

2015  
음식관광 투어상품  
조사 및 개발 용역 보고서

2016. 1.



## 제 출 문

---

한식재단 이사장 귀하

본 보고서를 「2015 음식관광 투어상품 조사 및 개발 용역」의  
최종보고서로 제출합니다.

2016년 1월

청운대학교 산학협력단 단장 이석형



---

본 보고서에 수록된 내용은 향후 환경 변화와 정책 변화에 따라 변경될 수 있으며,  
본 보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전승인 없이 전재, 역재, 복제 할 수 없습니다.

---



# 목차

<b>제1장</b>	<b>과업 개요</b>	
제1절	과업 배경 및 목적	3
제2절	과업 범위 및 체계	5
<b>제2장</b>	<b>사례 분석</b>	
제1절	음식관광 이해	13
제2절	국내외 음식관광 사례	24
제3절	국내 여행상품 분석	38
<b>제3장</b>	<b>음식자원 분석</b>	
제1절	종가음식	49
제2절	사찰음식	56
제3절	농가맛집	62
제4절	지역장터	66
제5절	음식축제	77
제6절	전통식품명인	84
제7절	지역특산식품	86
제8절	전통주류	92
<b>제4장</b>	<b>대표 음식자원 선정</b>	
제1절	대표 음식자원 선정 체계	99
제2절	대표 음식자원 선정	106
<b>제5장</b>	<b>음식관광 투어상품 개발</b>	
제1절	기본 방향 및 전략	111
제2절	음식관광 투어상품 개발 개요	115
제3절	음식관광 투어상품 내용	126
<b>제6장</b>	<b>음식관광 활성화 방안</b>	
제1절	정보제공 방안	225
제2절	인지도 제고 방안	231
제3절	이용 활성화 방안	237

# 표 목차

<표 2-1> 선행연구에서의 음식관광 정의 .....	14
<표 2-2> 방한 외래관광객 음식관광 동향 .....	16
<표 2-3> 최근 4년간 외래관광객 만족 활동 .....	17
<표 2-4> 음식관광의 분류 .....	18
<표 2-5> 스페인 미식의 기반 .....	22
<표 2-6> 프랑스의 음식관광 마케팅 추진 사례 .....	23
<표 2-7> 일본 팜도미타 사례 .....	31
<표 2-8> 2015년 관광주간 연계 우수 국내여행 상품 .....	38
<표 2-9> 2015년 지자체별 가을 관광주간 대표 프로그램 .....	39
<표 2-10> 2015년 가을 관광주간 1박2일 알뜰여행코스 20선 중 음식관련 상품 .....	39
<표 2-11> 2015년 국내우수여행상품 중 음식관련 상품 .....	42
<표 2-12> 2015년 소셜커머스 음식여행 상품 .....	43
<표 2-13> 2015년 오픈마켓 음식여행 상품 .....	44
<표 3-1> 지역별 증가음식 현황 .....	49
<표 3-2> 사찰음식 종류 .....	56
<표 3-3> 사찰음식 종류 - 계절별 .....	58
<표 3-4> 사찰음식 종류 - 명절/절기별 .....	59
<표 3-5> 사찰음식 종류 - 음식분류별 .....	59
<표 3-6> 사찰음식 특화사찰 음식자원 .....	60
<표 3-7> 농가맛집 현황 .....	62
<표 3-8> 글로벌 명품시장 .....	66
<표 3-9> 문화관광형시장 .....	67
<표 3-10> 골목형시장 .....	73
<표 3-11> 2015년 음식축제종류 .....	77
<표 3-12> 식품명인과 음식 .....	84
<표 3-13> 지역특산식품 .....	86
<표 3-14> 찾아가는 양조장 종류 .....	92
<표 3-15> 2015년 우리술 품평회 .....	93



<표 3-16> 국산와인 .....	94
<표 4-1> 대표 음식자원 선정 과정 .....	99
<표 4-2> 음식관광 트렌드 리서치 자료 .....	99
<표 4-3> 최근 외식 트렌드 .....	100
<표 4-4> 방한 외래관광객 주요 활동 .....	101
<표 4-5> 음식관련 주요 TV 프로그램 현황 .....	101
<표 4-6> 응답자 특성 .....	102
<표 4-7> 음식관광 상품 개발시 고려사항 .....	102
<표 4-8> 음식자원 경쟁력 .....	103
<표 4-9> 대표 음식자원 .....	106
<표 5-1> 한우 상품 개요 .....	116
<표 5-2> 굴 상품 개요 .....	116
<표 5-3> 메밀 상품 개요 .....	117
<표 5-4> 소금 상품 개요 .....	117
<표 5-5> 콩 상품 개요 .....	118
<표 5-6> 인삼/홍삼 상품 개요 .....	118
<표 5-7> 흑돈 상품 개요 .....	119
<표 5-8> 유자 상품 개요 .....	119
<표 5-9> 고구마 상품 개요 .....	120
<표 5-10> 고추 상품 개요 .....	120
<표 5-11> 약초/나물/산채 상품 개요 .....	121
<표 5-12> 쌀 상품 개요 .....	121
<표 5-13> 김 상품 개요 .....	122
<표 5-14> 김치 상품 개요 .....	122
<표 5-15> 전통주(가양주) 상품 개요 .....	123
<표 5-16> 종가/제례 음식 상품 개요 .....	123
<표 5-17> 서울 상품 개요 .....	124
<표 5-18> 부산 상품 개요 .....	124
<표 5-19> 21대 음식관광 투어상품 분류표 .....	125
<표 5-20> 한우(예산) 투어상품 정보 .....	126
<표 5-21> 한우(마장동) 투어상품 정보 .....	130

<표 5-22> 굴 투어상품 정보 .....	135
<표 5-23> 메밀 투어상품 정보 .....	140
<표 5-24> 소금 투어상품 정보 .....	144
<표 5-25> 콩 투어상품 정보 .....	149
<표 5-26> 인삼/홍삼 투어상품 정보 .....	154
<표 5-27> 흑돈 투어상품 정보 .....	158
<표 5-28> 유자 투어상품 정보 .....	163
<표 5-29> 고구마 투어상품 정보 .....	167
<표 5-30> 고추 투어상품 정보 .....	172
<표 5-31> 약초/나물/산채 투어상품 정보 .....	176
<표 5-32> 쌀 투어상품 정보 .....	181
<표 5-33> 김 투어상품 정보 .....	185
<표 5-34> 김치 투어상품 정보 .....	189
<표 5-35> 전통주(가양주) 투어상품 정보 .....	193
<표 5-36> 종가/제례음식 투어상품 정보 .....	198
<표 5-37> 서울 고급형 투어상품 정보 .....	203
<표 5-38> 서울 보급형 투어상품 정보 .....	207
<표 5-39> 부산 고급형 투어상품 정보 .....	212
<표 5-40> 부산 보급형 투어상품 정보 .....	217
<표 6-1> 일본 설국관광권 '설국 A급 구르메' 홈페이지 .....	229
<표 6-2> 할랄코리아 어플리케이션 .....	230
<표 6-3> 홍콩 및 프랑스의 음식관광 인증 프로그램 .....	231
<표 6-4> 농가맛집 현황 .....	231
<표 6-5> 농림축산식품부 지정 우수외식업지구 .....	232
<표 6-6> 한국관광공사 지정 음식테마거리 .....	232
<표 6-7> 음식관련 추천 및 시상 프로그램 .....	233
<표 6-8> 중화권 관광객 대상 음식관광 활성화 방안 .....	236
<표 6-9> 여행상품 및 메뉴 개발 지원 프로그램 .....	238
<표 6-10> 모니터링 및 평가 분야 .....	240

# 그림 목차

[그림 1-1] 과업 목적	4
[그림 1-2] 대표 식자재 소재지 및 연계 관광지	5
[그림 1-3] 과업 수행 방향	7
[그림 1-4] 과업 수행 단계	8
[그림 1-5] 과업 분석 방법	9
[그림 2-1] 음식산업의 관광 포트폴리오	13
[그림 2-2] 외래관광객 만족 활동	17
[그림 2-3] 여행동기로서의 음식에 대한 관심도	18
[그림 2-4] 음식관광의 기능	19
[그림 2-5] 이탈리아 사례	21
[그림 2-6] 프랑스 사례	23
[그림 2-7] 음식관광 5대 분류체계	24
[그림 2-8] 하이엔드 스페인 미식투어	26
[그림 2-9] 캐나다 퀘벡 Food Tour	27
[그림 2-10] 일본 와카야마 쿠로시오 시장 참치해체쇼	28
[그림 2-11] 서울 광장시장 먹거리 관광자원화	29
[그림 2-12] 일본 홋카이도 후라노 팜도미타	30
[그림 2-13] 제주 오설록 사례	33
[그림 2-14] 미국 나파밸리 와인너리 투어	34
[그림 2-15] 세계 미식가 대회	35
[그림 2-16] 라오스 시늉 커피리조트	36
[그림 2-17] 치앙마이 다라데비 리조트	37
[그림 2-18] 산만디로 떠나는 시간여행 포스터 및 일정	40
[그림 2-19] 대구는 맛있다 투어 프로그램 관련 사진	40
[그림 3-1] 종가음식	55
[그림 3-2] 음식축제종류	83
[그림 3-3] 지역특산식품	91
[그림 3-4] 2015년 우리술품평회 각 분야 1위	95

[그림 4-1] 전문가 워크숍 사진 .....	104
[그림 5-1] 한식 포스터 .....	111
[그림 5-2] 사업 컨셉(안) .....	112
[그림 5-3] 확장 전략 도출 .....	113
[그림 5-4] 특화 전략 도출 .....	114
[그림 5-5] 음식관광 투어상품 도출 과정 .....	115
[그림 5-6] 한우 상품관련 이미지 .....	116
[그림 5-7] 굴 상품관련 이미지 .....	116
[그림 5-8] 메밀 상품관련 이미지 .....	117
[그림 5-9] 소금 상품관련 이미지 .....	117
[그림 5-10] 콩 상품관련 이미지 .....	118
[그림 5-11] 인삼/홍삼 상품관련 이미지 .....	118
[그림 5-12] 흑돈 상품관련 이미지 .....	119
[그림 5-13] 유자 상품관련 이미지 .....	119
[그림 5-14] 고구마 상품관련 이미지 .....	120
[그림 5-15] 고추 상품관련 이미지 .....	120
[그림 5-16] 약초/나물/산채 상품관련 이미지 .....	121
[그림 5-17] 쌀 상품관련 이미지 .....	121
[그림 5-18] 김 상품관련 이미지 .....	122
[그림 5-19] 김치 상품관련 이미지 .....	122
[그림 5-20] 전통주(가양주) 상품관련 이미지 .....	123
[그림 5-21] 종가/제례 음식 상품관련 이미지 .....	123
[그림 5-22] 서울 상품관련 이미지 .....	124
[그림 5-23] 부산 상품관련 이미지 .....	124
[그림 5-24] 한우(예산) 음식관광상품 현장답사 .....	126
[그림 5-25] 한우(예산) 음식관광상품 이동루트 .....	127
[그림 5-26] 한우(마장동) 음식관광상품 현장답사 .....	130
[그림 5-27] 한우(마장동) 음식관광상품 이동루트 .....	131
[그림 5-28] 굴 음식관광상품 현장답사 .....	135
[그림 5-29] 굴 음식관광상품 이동루트 .....	136
[그림 5-30] 메밀 음식관광상품 현장답사 .....	140

[그림 5-31] 메밀 음식관광상품 이동루트 .....	141
[그림 5-32] 소금 음식관광상품 현장답사 .....	144
[그림 5-33] 소금 음식관광상품 이동루트 .....	145
[그림 5-34] 콩 음식관광상품 현장답사 .....	149
[그림 5-35] 콩 음식관광상품 이동루트 .....	150
[그림 5-36] 인삼/홍삼 음식관광상품 현장답사 .....	154
[그림 5-37] 인삼/홍삼 음식관광상품 이동루트 .....	155
[그림 5-38] 흑돈 음식관광상품 현장답사 .....	158
[그림 5-39] 흑돈 음식관광상품 이동루트 .....	159
[그림 5-40] 유자 음식관광상품 현장답사 .....	163
[그림 5-41] 유자 음식관광상품 이동루트 .....	164
[그림 5-42] 고구마 음식관광상품 현장답사 .....	167
[그림 5-43] 고구마 음식관광상품 이동루트 .....	168
[그림 5-44] 고추 음식관광상품 현장답사 .....	172
[그림 5-45] 고추 음식관광상품 이동루트 .....	173
[그림 5-46] 약초/나물/산채 음식관광상품 현장답사 .....	176
[그림 5-47] 약초/나물/산채 음식관광상품 이동루트 .....	177
[그림 5-48] 쌀 음식관광상품 현장답사 .....	181
[그림 5-49] 쌀 음식관광상품 이동루트 .....	182
[그림 5-50] 김 음식관광상품 현장답사 .....	185
[그림 5-51] 김 음식관광상품 이동루트 .....	186
[그림 5-52] 김치 음식관광상품 현장답사 .....	189
[그림 5-53] 김치 음식관광상품 이동루트 .....	190
[그림 5-54] 전통주(가양주) 음식관광상품 현장답사 .....	193
[그림 5-55] 전통주(가양주) 음식관광상품 이동루트 .....	194
[그림 5-56] 종가/제례음식 음식관광상품 현장답사 .....	198
[그림 5-57] 종가/제례음식 음식관광상품 이동루트 .....	199
[그림 5-58] 서울 고급형 음식관광상품 현장답사 .....	203
[그림 5-59] 서울 고급형 음식관광상품 이동루트 .....	204
[그림 5-60] 서울 보급형 음식관광상품 현장답사 .....	207
[그림 5-61] 서울 보급형 음식관광상품 이동루트 .....	208

[그림 5-62] 부산 고급형 음식관광상품 현장답사 .....	212
[그림 5-63] 부산 고급형 음식관광상품 이동루트 .....	213
[그림 5-64] 부산 보급형 음식관광상품 현장답사 .....	217
[그림 5-65] 부산 보급형 음식관광상품 이동루트 .....	218
[그림 6-1] 음식관광 통합지도 유사 사례(1) .....	225
[그림 6-2] 미식여행 통합지도 유사 사례(2) .....	226
[그림 6-3] 다이어리 R 발간 서적 .....	227
[그림 6-4] 한국 B급구르메 50선 .....	228
[그림 6-5] 할랄코리아 어플리케이션 .....	230
[그림 6-6] 2015년 서울시 팸투어 .....	234
[그림 6-7] K-Food Fair 포스터 .....	235

# 요약







## 1. 과업 배경 및 목적

### 1) 과업 배경

- 음식은 생존의 수단을 넘어 맛과 분위기를 즐기는 새로운 경험의 일부로 가치가 확대됨과 동시에 문화향유의 중요한 요소로 발전하고 있음
- 관광활동량의 증가에 따라 음식은 관광활동의 근본적인 동기로 작용하고 있으며, 최근에는 음식 자체가 국내외 관광활동의 1차적이고 직접적인 동기가 되고 있는 추세임
- 음식관광은 지역주민에게 주요 관광수입 요소로 작용하여 경제적인 효과를 야기할 뿐만 아니라, 음식자원을 매개로 한 장소의 생산 및 소비를 통한 지역의 정체성 형성에 영향을 미침
- 이에 관광객의 목적에 절대적인 매력물로서 작용하는 음식자원을 활용한 관광 콘텐츠 및 상품 개발 필요성이 대두되고 있는 시점임

### 2. 과업 목적

- 음식관광의 가치를 재조명하여 음식관광의 주요한 매력으로 작용하고 있는 요소를 파악하고, 음식관광의 체계적 육성 및 명품화를 추진함
- 한국의 음식관광을 통해 실현할 수 있는 브랜드를 구축하기 위하여 전국단위 음식자원을 바탕으로 대표 음식자원 도출 및 투어상품을 개발함
- 지역의 음식자원을 활용하여 홍보하는 상품을 발굴하고 개별관광객을 대상으로 음식관광투어 상품을 구성함
- 대표 음식자원을 활용하여 음식관광 투어상품 개발을 통해 음식관광 이미지를 쇄신하며 홍보하고 지역경제와 연계함

## 2. 음식관광 사례

### 1. 음식자체의 관광상품화

- 음식 자체만으로도 훌륭한 관광상품화가 가능한 자원이어서 즉시 관광상품화 홍보, 정보 제공 등이 가능한 사례
- 하이엔드 스페인 미식투어는 7박 9일 동안 바스크의 대표 레스토랑을 방문하는 프로그램
- 캐나다 퀘벡에서는 7개 매장에서 12가지 퀘벡의 전통음식을 즐길 수 있는 체험형 도보 투어상품을 운영 중임

### 2. 음식자원의 관광상품화

- 음식자원이 훌륭한 관광거리가 되어 원재료의 관광상품화가 가능한 자원으로, 원재료 채취 관광자원화, 관광홍보를 중심으로 사업이 가능한 사례
- 일본 와카야마 쿠로시오 시장 참치해체쇼는 인근에서 잡아온 참치의 신선함을 보여주는 일상의 모습 그 자체가 관광자원화가 되면서, 지역경제 활성화에 큰 역할을 하고 있음

### 3. 음식의 6차 상품화

- 음식자원의 재배(채취), 가공, 서비스 등이 모두 관광자원화가 되는 형태로, 음식을 중심으로 한 가공 연구, 시설지원, 관광상품화가 포함되는 융복합의 사례
- 일본 홋카이도 후라노시의 농장 팜도미타는 허브 작물을 재배하고 허브 에센셜 오일 추출, 허브 물 추출 등을 통한 허브 아이스크림, 허브 밥 등의 가공식품을 개발함

#### 4. 전문 미식 관광코스화

- 지역을 대표하는 음식자원을 활용해 전문적인 관광체험 상품을 개발하며, 전문가 양성, 코스 및 상품화 과정 등을 통해 고부가가치 상품을 개발하는 사례
- 전문적인 미식가 대상, 음식 태생, 제조과정 및 음식문화까지 활용하면 장기체류형 관광자원화가 가능함
- World Gourmet Summit으로도 잘 알려진 세계 미식가 대회는 세계적 스타 요리사들과 음식전문 기자, 음식평론가, 와인과 양조제조업자 등 식음료 관련 다양한 사람들이 참여하여 2주 동안 현지 레스토랑 곳곳에서 테마가 있는 미식 이벤트를 펼치는 대표적인 미식축제

#### 5. 중장기적 관광자원화

- 음식자원이 관광하드웨어와 연결 가능한 중장기적 관광자원화를 말하며, 관광개발 연구, 관광시설 개발 등이 필요한 사례
- 태국 북부 치앙마이 지역에 위치한 다라데비 리조트는 논(rice terrace) 지역에 리조트를 지어 논이 경관적인 기능을 수행하며, 리조트에서 수확하는 쌀로 관광객에게 밥을 제공함으로써 로컬푸드의 관점으로도 접근하는 고급 휴양 리조트 공간임
- 라오스 남부지역 볼라벤 고원에 위치한 시눅 커피 리조트는 커피농원 안에 커피를 마시며 휴양하는 리조트를 개발하여 커피 나무가 자라는 전 과정과 수확, 로스팅 등 커피 관련 모든 체험을 하면서 휴식을 즐기는 공간으로 자리매김 하였음

### 3. 대표 음식자원 선정

#### 1. 대표 음식자원 선정 과정

- 대한민국 대표 음식자원을 선정하는 과정은 크게 음식관광 트렌드 리서치 - 미디어 리서치 - 전문가 설문조사 - 전문가 워크숍 등 총 4단계를 거쳐 이루어짐

【대표 음식자원 선정 과정】

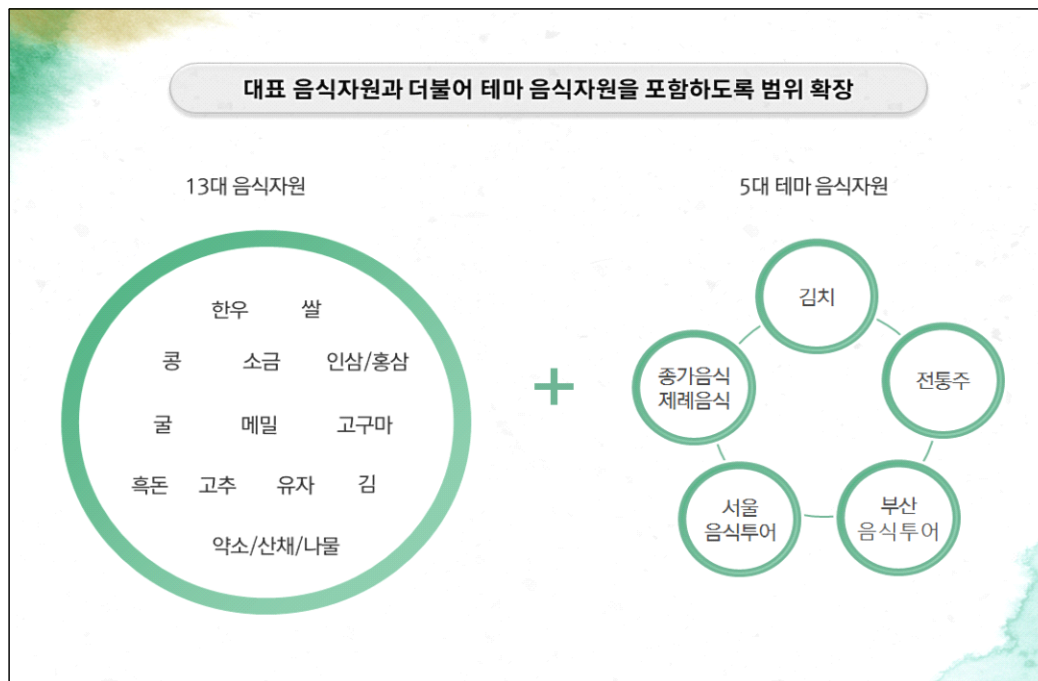
구분	주요 내용
트렌드 리서치	국내외 음식소비 트렌드 조사결과 분석
미디어 리서치	미디어 노출 음식관광 내용 분석
전문가 설문	음식관광 투어상품 개발시 고려사항
전문가 워크숍	산·관·학 전문가 집단토론 음식관광 투어상품 시장성 강화 방법

- 2014년도 기준 ‘외래관광객 실태조사’에 의하면 외래 관광객의 방한기간 중 주요 참여활동으로 식도락관광이 쇼핑활동과 더불어 압도적으로 높은 점유율을 보이고 있어 음식관광활동이 활발한 것으로 나타남
- 한국농수산식품유통공사에서 발표한 ‘2016년 국내 외식 트렌드 전망’ 자료에 의하면 개별소비가 지속적으로 유지되고 소비자의 가치를 드러낼 수 있는 외식소비가 강세를 보일 것으로 예측됨
- 최근 들어 음식을 먹거나 만드는 프로그램이 공중파 방송사, 종합편성 방송사, 온라인 개별방송 등 다양한 채널을 통해 전파되면서 먹방과 쿡방의 전성시대가 도래함
- 전문가 조사에 의하면 음식관광 상품 개발시 고려사항으로는 ‘음식의 맛’이 가장 중요하였으며 상품가격, 현지접근성, 연계관광자원이 뒤를 이었음

- 전문가 워크숍에서는 FIT 및 패키지 여행을 모두 염두한 음식관광 상품 개발, 음식자원을 보다 부각할 수 있는 체험 활동 개발, 외래관광객 표적 시장을 명확화 등에 관한 논의가 전개됨

## 2. 대표 음식자원 선정

- 대표 음식자원 선정과정에 의거하여 도출된 자원은 한우, 메밀, 소금, 콩, 굴, 인삼/홍삼, 흑돈, 유자, 고구마, 고추, 약초/나물/산채, 쌀, 김 등 총 13종임
- 선정된 대표 음식자원과 주요 산지에 대한 조사를 통해 음식관광 투어상품을 개발하고, 13종 외에 상품성이 높은 테마를 부가한 음식관광 투어상품(김치, 전통주, 종가/제례 음식, 대도시 고급/대중 음식)을 추가로 개발함



## 4. 음식관광 투어상품 개발

### 1. 사업 컨셉 및 추진 전략

- 본 과업 사업 컨셉은 우리나라 음식자원의 우수성을 발견하자는 의미인 “디스커버리, 음식자원”으로 대표할 수 있음. 음식관광의 가능성을 찾아, 음식여행으로의 강국, 대한민국을 재발견한다는 의미를 지니고 있음
- 순수 식재료로 구성된 13대 음식자원과 더불어 한국을 대표하는 가공된 테마 음식자원을 포함하는 대표 음식관광 상품을 개발하도록 함
  - 음식자원으로서 본연의 우수성과 상품성을 갖춘 음식자원 외에 김치, 전통주 등과 같이 한국하면 떠올릴 수 있는 테마 음식자원을 포함한 음식관광 투어상품을 개발할 수 있도록 전략을 구성함



【음식관광 투어상품 도출 과정】

## 2. 음식관광 투어상품

- 21대 음식관광 투어상품은 대표 음식자원 및 테마별로 주산지와 주요 소비지역으로 구분되며, 내/외국인과 여행형태별로 소구하는 대상이 구분됨

【21대 음식관광 투어상품 분류표】

상품명	음식자원	주요지역	주요타겟		여행형태		
			외국인	내국인	개별	단체	
식재료	한우의 본고장, 광시한우마을 투어	한우	예산 광시	●			●
	서울 한우의 본고장, 서울동북부 미식투어	한우	마장동	●		●	
	한류촬영지와 함께하는 통영 굴투어	굴	통영/거제	●			●
	글루텐프리, 올림픽 평창 메밀투어	메밀	평창	●			●
	음식의 원천, 신안/태안 염전투어	소금	태안, 신안	●			●
	장단콩! 그리고 평화누리 파주!	콩	파주	●			●
	고려인삼 본류를 찾아떠나는 금산/진안/부여 여행!	인삼/홍삼	금산/진안/부여	●			●
	흑돈! 가장 맛있는 제주 별미여행!	흑돈	제주	●			●
	고흥/남해 힐링 유자투어	유자	고흥, 남해	●	●		●
	해남 고구마 건강 다이어트 투어	고구마	해남		●		●
	레드 핫 고추투어	고추	순창, 청양		●		●
	한국대표 음식테라피, 산채음식/비빔밥 투어	약초/나물/산채	전주/지리산	●			●
	임금님 밥상 이천쌀 투어	쌀	여주/이천	●	●		●
	바다의 산소 광천김 투어	김	홍성 광천	●			●
테마	김치와 함께 즐기는 KTX 광주투어	김치	광주	●			●
	찾아가는 양조장 전복 정읍 투어	전통주	정읍, 고창	●			●
	한국전통종가 및 제례음식 경주/안동투어	종가음식 제례음식	안동, 경주	●			●
	서울 레스토랑 및 한정식 투어	고급음식 한정식	서울	●			●
	서울 길거리 및 시장 음식 투어	길거리음식 시장음식	서울	●	●	●	
	부산 레스토랑 도보투어	고급음식	부산	●	●	●	
	부산 시장음식 도보투어	길거리음식 시장음식	부산	●	●	●	

## 5. 음식관광 활성화 방안

### 1. 정보제공 방안

- 음식관광 투어상품 통합지도 제작
  - 한식재단이 선정한 21대 음식관광 투어상품에 대한 종합적인 정보를 제공하고, 단체관광객 뿐만 아니라 개별관광객(FIT)들도 쉽게 찾아갈 수 있도록 통합 지도를 제작함
- SNS 활용 지속 정보 제공
  - 음식자원 및 투어상품 관련 정보를 SNS(웨이보, 페이스북, 트위터 등)를 통해 지속적으로 제공하고, 양방향 커뮤니케이션을 통해 내외국인들의 의견을 반영한 상품 및 프로그램 개발에 활용함
  - 음식관광 투어상품 홈페이지를 개설하여 음식관광 투어상품과 관련한 음식자원 안내, 투어 코스 등에 대한 정보를 제공하고 다이닝 플랜을 수립할 수 있도록 함
  - 음식관광 투어상품의 정보 소개, 구매 뿐만 아니라 지역의 맛집 및 음식자원을 모두 찾아볼 수 있는 ‘대한민국 대표 음식관광 어플리케이션’을 구축하여 스마트폰 이용자에게 정보를 제공함

### 2. 인지도 제공 방안

- 음식관광 투어상품 추천 사업
  - 월별·음식자원별·지역별 대표 투어상품을 추천하고 홍보함으로써 대중적 신뢰도 및 인지도를 제고함



【월별 추천 음식관광 투어상품】

상품명	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
한우의 본고장, 광시한우마을 투어						■						
서울 한우의 본고장, 서울동북부 미식투어				■								
한류촬영지와 함께하는 통영 굴투어	■											
글루텐프리, 올림픽 평창 메밀투어									■			
음식의 원천, 신안/태안 염전투어								■				
장단콩! 그리고 평화누리 파주!											■	
고려인삼 본류를 찾아떠나는 금산/진안/부여 여행!				■								
흑돈! 가장 맛있는 제주 별미여행!							■					
고흥/남해 힐링 유자투어											■	
해남 고구마 건강 다이어트 투어										■		
레드 핫 고추투어								■				
한국대표 음식테라피, 산채음식/비빔밥 투어									■			
임금님 밥상 이천쌀 투어										■		
바다의 산소 광천김 투어												■
김치와 함께 즐기는 KTX 광주투어												■
찾아가는 양조장 전북 정읍 투어						■						
한국전통종가 및 제례음식 경주/안동투어					■							
서울 레스토랑 및 한정식 투어		■										
서울 길거리 및 시장 음식 투어			■									
부산 레스토랑 도보투어			■									
부산 시장음식 도보투어					■							

- 외국인 팸투어 진행
  - 여행산업, 외식산업 등에 영향력 있는 외국인 관계자를 대상으로 음식관광과 관련한 팸투어를 실시하여 초기 인지도를 제고하고, 팸투어 참가자들의 투어상품 개발, 바이럴 마케팅 등을 통해 실질적인 홍보가 될 수 있도록 유도함
- 對 중국 마케팅 확대
  - 중국인 관광객들이 한국 음식자원 및 음식에 대한 관심을 유발하기 위하여 현지 음식관광 투어상품 설명회 등 다양한 행사를 진행할 필요가 있음
  - 매년 추진되고 있는 Korean Food Fair의 세부 프로그램 형식으로 도입한 후 시장의 반응 및 관심 등을 반영하여 프로그램을 조정함

### 3. 이용 활성화 방안

- 관계 기관 간 협력체계 구축
  - 주요 음식자원을 생산 및 가공 기관, 조리 및 서비스 기관, 음식관광 투어상품 개발 및 판매 기관, 투어상품 홍보 및 지원 등 다양한 기관들이 상호 협력하여 시너지 효과를 창출할 수 있도록 안정적인 체계를 마련함
- 선정지역 및 음식점 역량 강화 프로그램
  - 한식재단 등 공공부문에서 음식관광 투어상품 주제 발굴, 메뉴 설계, 음식점 등 사업 파트너 참여 등에 관한 음식관광 투어상품구성 솔루션을 제공하고 음식관광 투어상품 개발, 서비스 품질 관리, 투어상품 홍보 및 마케팅, 음식관리 및 조리 등의 역량 강화 프로그램을 운영함
- 모니터링 및 평가의 전문화
  - 음식관광에 관한 정보 수집 및 시장 조사, 사업 평가, DB 구축, 새로운 연구 수요 발굴 등의 과정을 통한 음식관광 활성화에 기여

## | 제1장 |

# 과업 개요

제1절 과업 배경 및 목적

제2절 과업 범위 및 체계



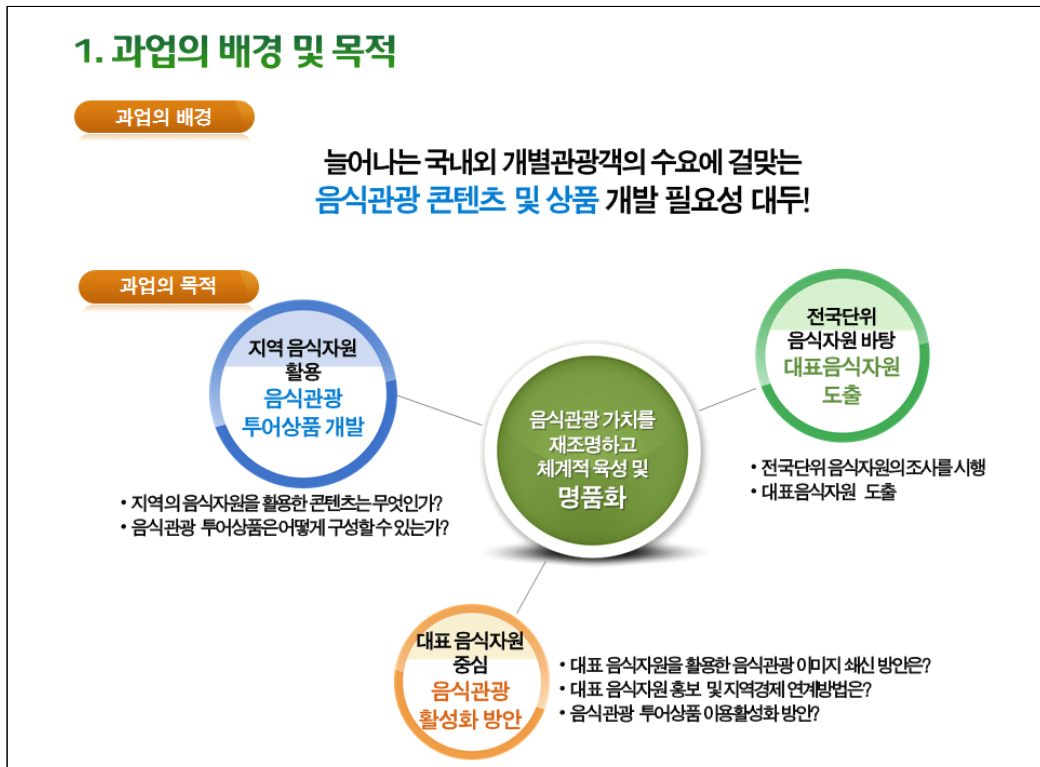
## 제1절 과업 배경 및 목적

### 1. 과업 배경

- 과거의 생활이 어려웠던 시대와는 달리 현재 음식에 대한 개념은 1차 적인 기능, 즉 생존보존의 기능 뿐 아니라 그 맛과 분위기를 즐기는 새로운 경험의 일부로 그 기능이 확대되어 먹는 것에 대한 사람들의 인식은 스트레스 해소, 문화의 향유, 라이프 스타일 등으로 급격하게 변하고 있으며, 이에 따라 식생활의 소비패턴은 식생활 인식, 식도락, 자기만족을 위한 단계까지 발전하고 있음
- 음식은 긴 역사의 흐름 속에서 환경적인 영향을 받으며 형성되어 온 민족 특유의 문화관광자원으로서 관광객들이 쉽게 접할 수 있는 것이며, 관광객이 문화적인 경험을 하는데 있어 필수적인 요소로 작용하고 있음
- 음식과 관광은 밀접한 관계이기 때문에 음식은 관광의 근본적이고 중요한 요소 중의 하나로서 작용하고 있으며, 소비자들이 맛있는 음식을 찾아 음식관광을 하려고 하는 것 또한 하나의 소비문화로 자리 잡고 있으며, 최근에는 음식 자체가 국내외 관광활동의 1차적이고 직접적인 동기가 되고 있는 추세임
- 음식은 지역의 정체성을 나타내고 음식물 생산 또한 지역에 실질적인 영향력을 가지고 있으며, 음식관광은 지역주민에게 주요 관광수입 요소로 작용하여 경제적인 효과를 야기할 뿐만 아니라, 관광객이 그 지역에서의 소비와 더불어 장소의 소비 및 생산과 연결되도록 작용하고 있음
- 한국은 자연환경이 풍부하여 다른 지역보다 다양한 음식자원이 풍부할 것으로 보이나 실제 음식관광 활성화 등에 대한 노력이 미약한 편이기 때문에, 관광객의 목적에 절대적인 매력물로서 작용하는 음식을 활용한 관광 콘텐츠 및 상품 개발 필요성이 대두되고 있는 시점임

2. 과업 목적

- 음식관광의 가치를 재조명하여 음식관광의 주요한 매력으로 작용하고 있는 요소를 파악하고, 음식관광의 체계적 육성 및 명품화를 추진함
- 한국의 음식관광을 통해 실현할 수 있는 브랜드를 구축하기 위하여 전국단위 음식자원을 바탕으로 대표 음식자원 도출 및 투어상품을 개발함
  - 전국단위 음식자원에 대한 실태조사를 수행하여 지역 음식자원의 문제점, 개선 방향 등에 분석을 통해 대표 식품을 도출할 수 있는 기틀을 마련함
- 지역의 음식자원을 활용하여 홍보하는 상품을 발굴하고 개별관광객을 대상으로 음식관광투어 상품을 구성함
- 대표 음식자원을 활용하여 음식관광 투어상품 개발을 통해 음식관광 이미지를 쇄신하며 홍보하고 지역경제와 연계함



[그림 1-1] 과업 목적

## 제2절 과업 범위 및 체계

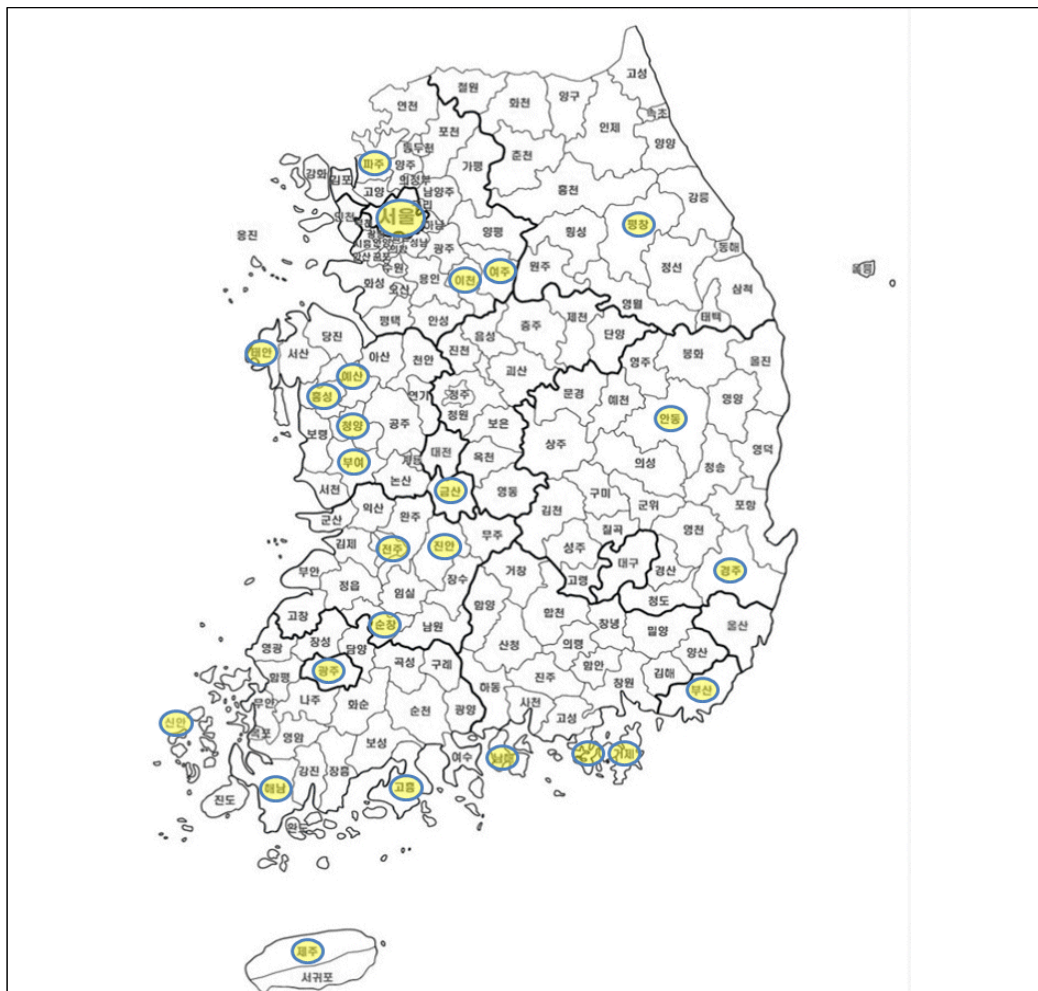
### 1. 과업 범위

#### 가. 시간적 범위

- 과업 기간 : 2015. 11. 27 ~ 2016. 1. 29

#### 나. 공간적 범위

- 대한민국 전역 (대표 음식자원 소재지 및 연계 관광지 중심)



[그림 1-2] 대표 식자재 소재지 및 연계 관광지

**다. 내용적 범위**

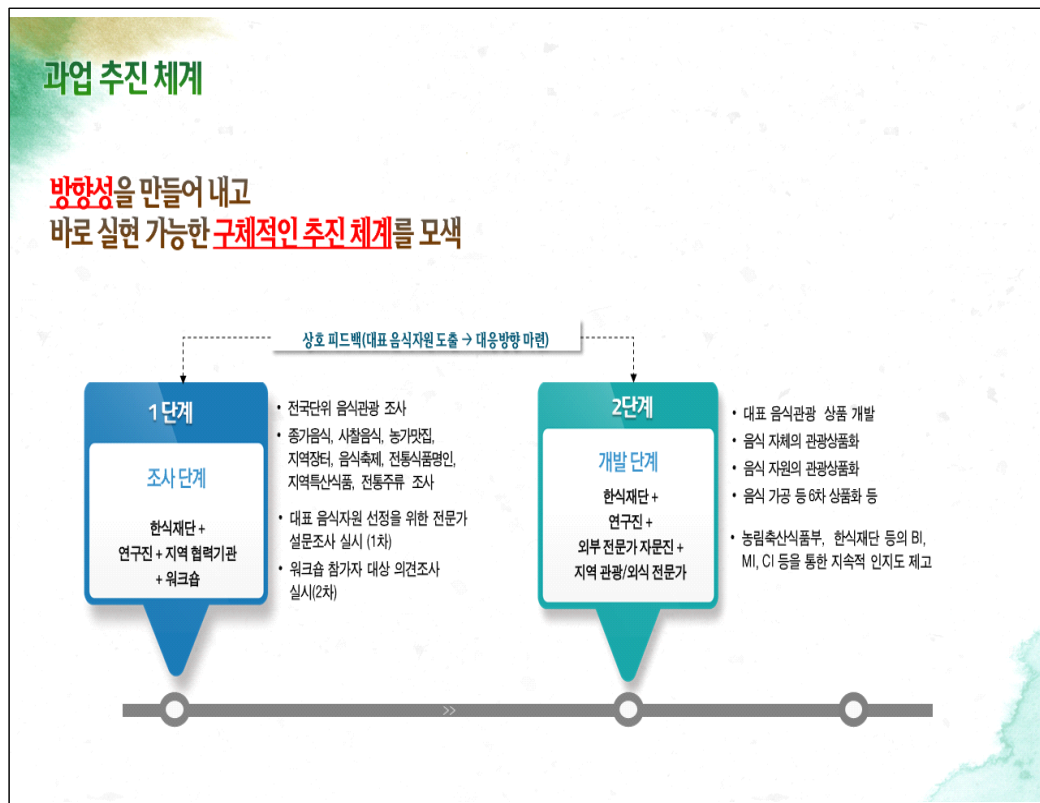
- 전국 단위 음식관광 자원조사
- 분야별 자원의 문제점, 개선 방향, 프로그램 개발 방향, 지원방안 등 제언
- 대한민국 대표식품 선정, 주산지 중심 관광자원 활용 음식관광코스 개발
- 국내외 개별여행객(FIT)을 위한 식품 기반의 음식관광 상품 개발
- 대표식품 중 2개 식품 이상 방한 FIT관광객 특화 코스 개발
- 개발된 코스의 개선 사항 및 향후 추진방향 도출
- 음식관광 종합 정보 제공 방안 제시
- 음식관광 인지도 제고 방안 제시
- 음식관광 상품 이용활성화 제언



## 2. 과업 체계

### 가. 과업 수행 방향

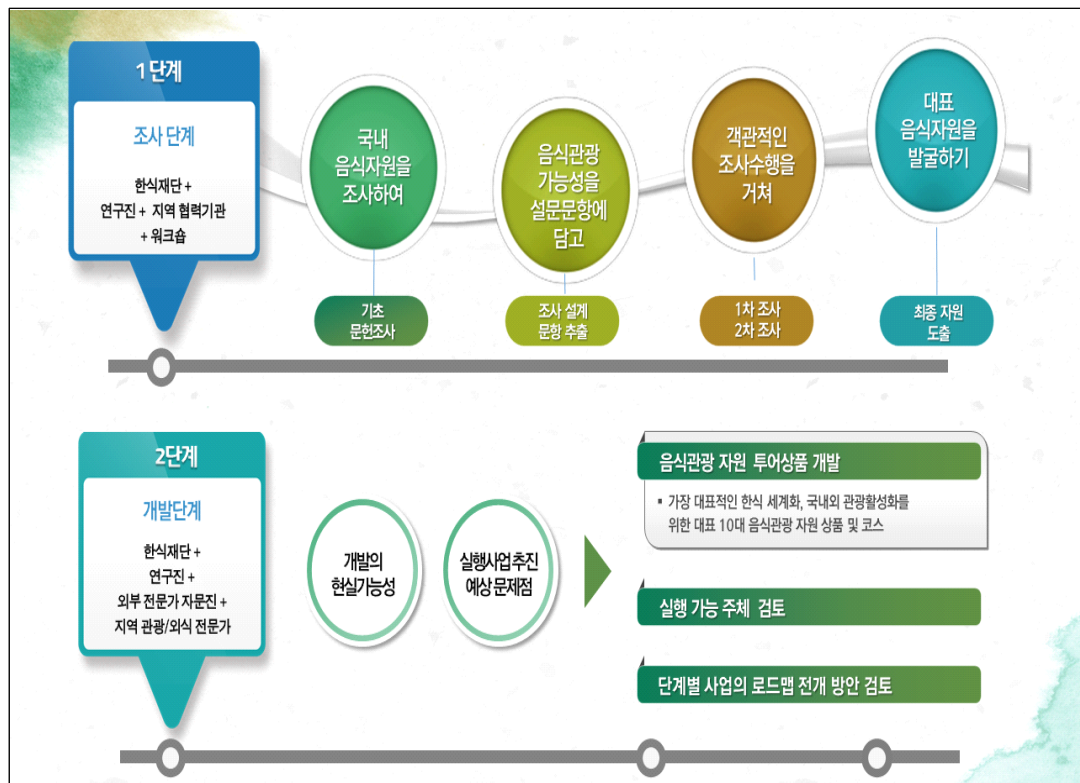
- 2015 음식관광 투어 상품 조사 및 개발사업이 한국 음식의 차별성과 특수성을 바탕으로 매력 있는 자원을 발굴하고 상품화할 수 있도록 과업을 추진하되, 과업의 기간을 고려하여 실현가능한 과업을 총 2단계로 구분하여 추진하도록 함
- 단계별 사업은 독립적으로 이루어지는 것이 아닌 상호피드백을 통하여 대표 음식 자원의 도출과 대응방향을 마련하는 방식으로 진행하도록 하며, 각 진행 단계에서는 관련 단체의 연계를 통해 추후에도 관련 단체의 참여를 촉진할 수 있도록 함
- 자생력이 있는 상품 발굴을 통해 지속적으로 추진할 수 있는 사업으로서 자리매김할 수 있도록 개발함



[그림 1-3] 과업 수행 방향

나. 단계별 수행체계

- 1단계에서는 음식관광에 대한 명확한 이해와 광범위한 기초자료 조사, 설문조사, 전문가 자문 등 객관적인 방식을 통해 대표 음식관광 자원/식품을 발굴하도록 함
  - 설문조사 및 분석은 지역 장소성, 실현가능성, 사업목적성 반영여부, 관광자원화 가능성과 효과를 중심으로 구성하도록 함
- 아이디어는 실행으로 옮기지 못하면 무용지물이므로 2단계에서는 대표 음식관광이 구체적으로 수립되어 적용 가능한 사업을 개발하는 단계로 구성 함
  - 개발의 현실가능성과 실행사업 추진 예상 문제점을 검토하여 단계별 사업의 로드맵 전개 방안을 검토하도록 함

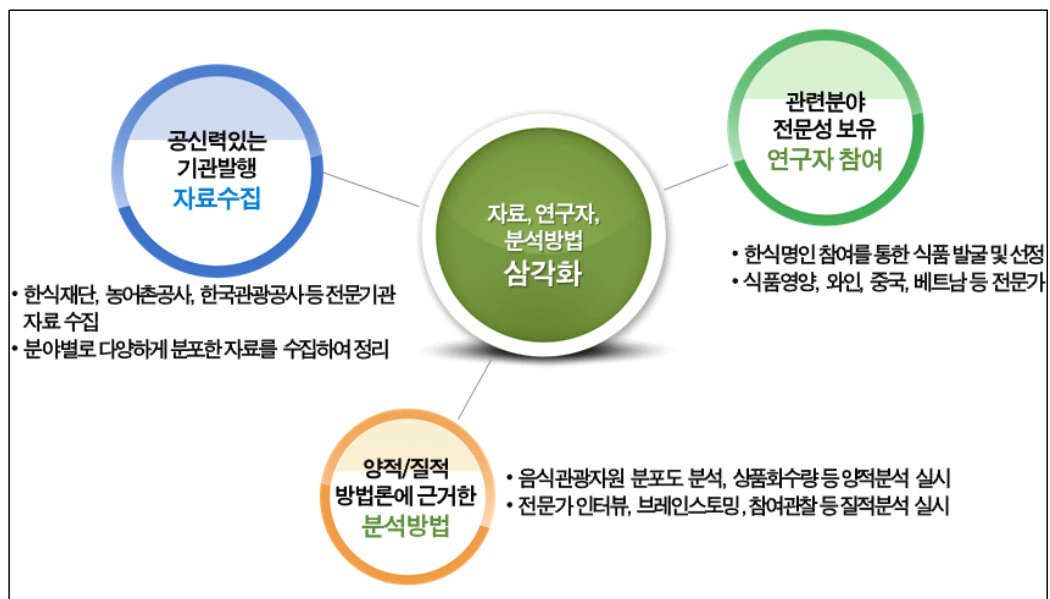


[그림 1-4] 과업 수행 단계

### 3. 과업 추진 방법

#### 가. 분석방법의 삼각화

- 자료, 연구자, 분석방법의 삼각화를 통해 객관적이고 타당한 음식관광자원 조사 및 상품화 체계 수립을 추진함



[그림 1-5] 과업 분석 방법

#### 나. 기초자료 수집

- 본 연구의 기초자원조사를 위해 농림축산식품부, 한식재단, 한국농어촌공사, 한국관광공사, 한국불교문화사업단 등 전문기관에서 발행한 음식관광 관련 자료를 수집하여 정리함
- 기존연구
  - 한식 세계화를 위한 마케팅 전략 (농림축산식품부)
  - 음식관광활성화 방안 (문화체육관광부)

- 전통향토음식 스토리텔링 및 산업화 모델 개발 (농촌진흥청)
- 한식 체험관광상품 개발 연구 (한국관광공사)
- 한식세계화를 위한 음식관광 추진전략 (한국문화관광연구원)
- 신한류콘텐츠 음식관광 활성화 방안 (경기개발연구원) 등
- 공공기관 자료
  - 한식 및 음식문화 관련 콘텐츠 목록 (한식재단)
  - 방한 외국인 음식관광 실태조사 (한국관광공사)
  - 음식과 관광 연계 지역활성화 (일본 국토교통성)
  - 음식과 지역 연결 만들기 사례집 (일본 농림수산성)
  - 으뜸촌 선정기준 (한국농어촌공사) 등
- 전문서적
  - 맛있고 재미있는 한식 이야기 (한식재단)
  - 근대 한식의 풍경 (한식재단)
  - 세계를 향한 자랑스런 한국음식 300선 (한국음식관광협회) 등

## | 제2장 |

# 사례 분석

제1절 음식관광 이해

제2절 음식관광 사례

제3절 국내 여행상품 분석

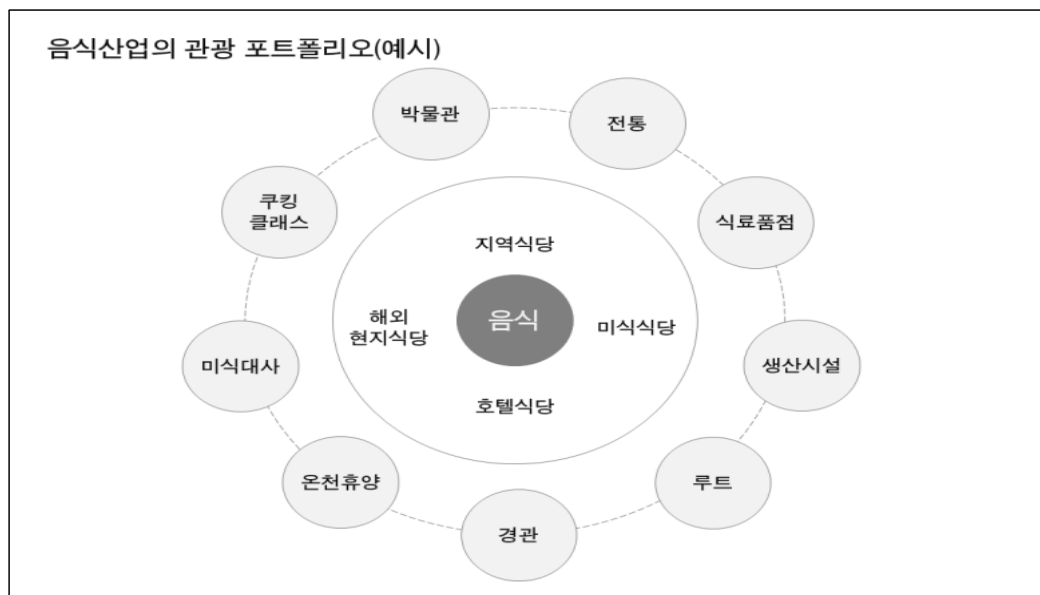


## 제1절 음식관광 이해

### 1. 음식관광의 정의 및 동향

#### 가. 음식관광의 정의

- 음식관광은 음식관광의 지향 목표, 주요 활동 등을 기준으로 학자에 따라 다양한 관점에서 정의되고 있음
- Hall과 Sharples(2003)에 따르면 음식관광이란 특색 있는 음식 자원을 보유한 지역을 여행하는 것으로 음식과 관련한 체험 또는 활동이 관광의 주요 동기로 작용하는 것으로 정의함
- 이는 1,2차 생산지 방문, 미식 축제, 음식 박람회, 이벤트 참석, 농산물 시장, 요리 대회 및 시연, 시식 및 음식과 관련된 관광활동을 포함함



자료 : 문화체육관광부(2013), 음식관광 활성화 방안

[그림 2-1] 음식산업의 관광 포트폴리오

- Halloran과 Deale(2004)는 음식관광이란 새롭게 정의된 틈새시장으로 여행과

음식 및 음료산업의 영향이 교차하는 것으로 관광산업과 음식산업의 융합적 요소를 강조함

- Shenoy(2005)는 음식관광이란 관광 목적지에서 행하는 관광객들의 음식관련 활동으로 정의하였으며, 여기에서 음식관련 활동이란 식사, 지역 식료품 구입, 독특한 음식 생산지역의 특성 체험 등이 해당됨
- International Culinary Tourism Association(ICTA)에 따르면 음식관광은 음식을 통해 즐거움을 찾는 것이며, 독특한 음식이벤트, 요리학교, 식료품점 및 레스토랑과 와이너리를 모두 포함한 광범위한 것으로 정의함
- 따라서 음식관광은 문화관광의 일부로 고급레스토랑이 아니더라도 방문지역에서의 독특하고 기억할 만한 식도락 경험을 하는 것을 포함함
- Canadian Tourism Commission(CTC)에서는 음식관광을 방문객을 위해서 개발된 다양한 음식과 음료와 지역 음식문화에 관련된 활동으로 정의함
- 음식관광의 범위에 토착민 축제를 포함하여, 농촌관광활동, 요리교실, 주말농장, 과수원체험, 음식축제, 지역 특산품 구매, 음식/와인/맥주관광, 전통음식체험, 관광지내 레스토랑에서의 식사, 농산물 직거래장 등을 포함함

<표 2-1> 선행연구에서의 음식관광 정의

구분	내용
Hall & Sharples (2003)	음식 자원을 보유한 지역을 여행하는 것으로 음식과 관련한 체험 또는 활동이 관광의 주요 동기로 작용하는 것
Halloran & Deale (2004)	음식관광이란 새롭게 정의된 틈새시장으로 여행과 음식 및 음료산업의 영향이 교차하는 것
Shenoy(2005)	음식관광이란 관광 목적지에서 행하는 관광객들의 음식 관련 활동
International Culinary Tourism Association(ICTA)	음식관광은 음식을 통해 즐거움을 찾는 것이며, 독특한 음식이벤트, 요리학교, 식료품점 및 레스토랑과 와이너리를 모두 포함한 광범위한 것
Canadian Tourism Commission(CTC)	방문객을 위해서 개발된 다양한 음식과 음료와 지역의 음식문화에 관련된 활동



## 나. 세계 음식관광의 동향

- 최근 세계관광기구(UNWTO, 2015)는 음식의 중요성에 대하여 각 지역의 음식은 그 기원과 매우 밀접하게 관계가 있어 각국의 관광지는 지역주민의 실생활과 문화를 느끼기 원하는 여행자들에게 그 지역만의 독특한 맛과 음식의 매력을 효과적으로 홍보할 수 있다고 평가하였음
- 세계관광기구(UNWTO)의 조사 결과에 따르면 관광목적지의 브랜드와 이미지를 정의하는데 있어서 음식을 전략적인 요소로 인식하는 비중이 88.2%에 이룸
- 관광객의 동기로서의 음식에 대한 관심 정도에 따라 먹거리와 연결된 관광(tourism)을 음식관광(food tourism), 요리관광(culinary tourism), 미식관광(gastronomy tourism)으로 분류할 수 있음
  - 3가지 모두 특정한 먹거리를 즐기려는 목적으로 특정지역을 방문하는 여행의 의미를 담고 있으며, 통상적으로 미식여행(음식관광)이란 일상적인 음식과 달리 정통성을 갖춘 또는 진짜(authenticity)를 찾아가는 것을 의미함
  - 좋은(가치 있는) 먹거리를 향유(체험)하고 관련된 지식을 쌓아간다는 의미를 갖고 있는 미식(gastronomy)이 좀 더 최근의 동향을 반영함
- 음식은 여행을 더 즐겁게 하는 매력물로서 여행의 가치를 높여주는 훌륭한 사회문화적 관광자원의 역할을 해주기 때문에 최근에는 국내에서도 부각되고 있는 창조산업(creative industries)의 한 분야로서 미식과 미식여행이 중요하게 강조됨
  - 창조산업의 주요 분야로는 광고, 애니메이션, 디자인, 영화, 게임, 미식, 음악, 행위예술(performing arts) 등이며, 각 국가에서는 창조산업을 관광과 연결시키려는 노력을 많이 함
- 미식은 전통적인 유적지역 중심의 관광을 보완하고 최근의 독특한 경험을 중시하는 분위기에 맞춘 새로운 시장으로 성장함

- 산업경제 중심에서 서비스경제(service economy) 및 체험경제(experience economy)로 발전할수록 최종 산물보다 과정이 강조됨

**다. 방한 외래관광객의 음식관광 동향**

- 방한 외래관광객의 주요 참여활동을 살펴보면 쇼핑이 74.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 식도락 관광 46.4%, 자연경관감상 31.7% 순으로 음식관광의 활동 비중이 높게 나타남
- 국가별로 살펴보면 일본은 식도락관광이 참여 활동 중 1위(61.2%)를 차지하고 있을 정도로 높은 비중을 보이고 있음
- 대만(61.9%), 중국(60.7%), 홍콩(44.3%)은 식도락 관광에 대한 비중이 평균을 상회하여 음식관광에 대한 관심이 높은 국가로 분석됨

<표 2-2> 방한 외래관광객 음식관광 동향

구분	사례수	1위	2위	3위	4위	5위
전체	9,113	쇼핑 (74.0%)	식도락관광 (46.4%)	자연경관감상 (31.7%)	고궁/역사유적 (27.2%)	업무수행 (14.3%)
일본	2,180	식도락관광 (61.2%)	쇼핑 (59.6%)	고궁/역사유적 (24.8%)	자연경관감상 (17.0%)	업무수행 (14.7%)
대만	619	쇼핑 (87.9%)	식도락관광 (61.9%)	고궁/역사유적 (30.0%)	자연경관감상 (22.9%)	시티투어 (14.8%)
중국	5,379	쇼핑 (87.7%)	식도락관광 (60.7%)	자연경관감상 (42.7%)	고궁/역사유적 (24.8%)	유희/오락 (10.5%)
홍콩	536	쇼핑 (86.5%)	식도락관광 (44.3%)	고궁/역사유적 (22.5%)	자연경관감상 (22.2%)	테마파크 (15.7%)
태국	399	쇼핑 (87.3%)	식도락관광 (42.2%)	고궁/역사유적 (36.0%)	자연경관감상 (34.7%)	테마파크 (18.9%)

주 : 2014년 기준, 상위5위, 중복응답 기준

자료 : 문화체육관광부(2015), 외래관광객 실태조사를 참고로 연구자 재구성

- 한국 방문기간 중 가장 좋았던 활동은 쇼핑이 34.4%로 가장 높고 다음으로 자연 경관감상이 12.4%, 식도락 관광이 10.2%, 고궁/역사유적지 방문 7.5% 순으로 나타난 것으로 보아 음식관광에 대한 만족도가 높은 것으로 분석됨



자료 : 문화체육관광부(2015), 2014 외래관광객 실태조사

[그림 2-2] 외래관광객 만족 활동

- 음식 관광이 지속적으로 가장 좋았던 활동 2위로 응답되어 왔으나 2014년에는 3위로 조사되었기 때문에 음식관광 보원을 위한 대책이 필요한 것으로 판단됨

<표 2-3> 최근 4년간 외래관광객 만족 활동

구분	2014년	2013년	2012년	2011년
쇼핑	34.4	29.7	30.4	31.9
자연경관 감상	12.4	7.7	6.1	4.7
식도락 관광	10.2	10.9	13.4	13.5
고궁/역사유적지 방문	7.5	5.5	5.5	5.1
업무 수행	7.4	10.3	8.1	7.9
테마파크 방문	3.3	2.4	1.7	2.4
공연/민속행사/축제참가 및 관람	3.3	3.5	3.2	2.4
유흥/오락	2.9	3.4	2.6	3.4
미팅/회의/학술대회 등 참가	2.3	2.7	3.1	2.5
온천/스파	1.9	1.8	1.6	2.7

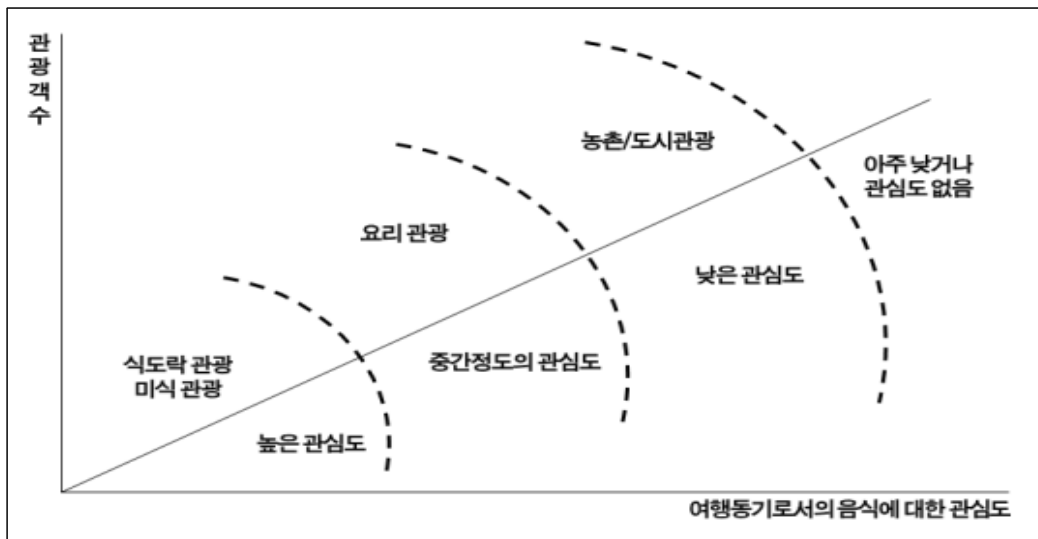
자료 : 문화체육관광부(2015), 2014 외래관광객 실태조사

## 2. 음식관광의 분류

- 관광에서의 음식의 역할은 음식의 산지를 여행 목적지로 삼거나 특정한 음식 자체를 여행의 목적으로 삼는 관광객의 동기와 관련하여 세 가지로 분류할 수 있음

<표 2-4> 음식관광의 분류

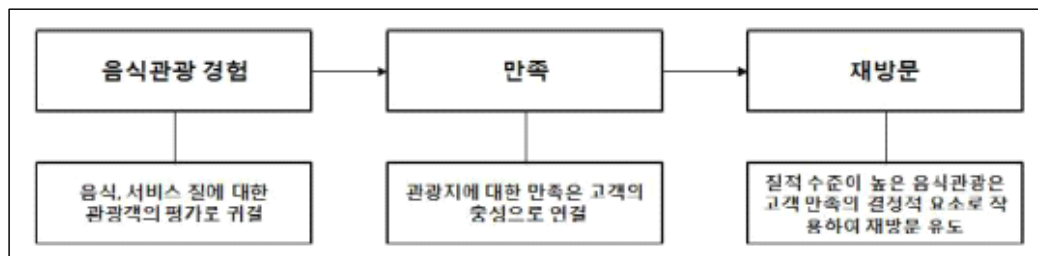
구분	내용
식도락 혹은 미식 관광	이 사람들에게 가장 중요한 여행동기는 고급 레스토랑, 특정시장이나 양조장 등을 방문하는 것으로, 이러한 집단의 활동 대부분은 식도락 여행 중심으로 이루어지며, 음식과 관련된 문화, 특별한 형태의 장소 혹은 웰빙 요소가 포함되기도 함
요리관광	지역 전통시장이나 축제, 시장, 양조장 등을 방문하는 활동동기가 넓은 의미의 실생활 체험에서 비롯되며, 여행중 실생활 체험이 가장 중요한 여행동기인 만큼, 음식 자체가 이 부류의 사람들에게 최우선 조건이라기보다는 부수적인 동기에 해당됨
농촌/도시관광	음식과 관련된 관심이 적거나 여행 동기로 고려되지 않는 관광객으로, 이들이 지역 전통시장이나 축제, 식당, 양조장 등을 방문하는 활동은 단순히 색다른 경험 중 하나이기 때문인 것으로 나타남
음식과 무관한 관광	여행 목적에서 음식이 아예 고려되지 않는 경우에 해당됨



[그림 2-3] 여행동기로서의 음식에 대한 관심도

### 3. 음식관광의 기능

- 음식관광 경험은 음식과 관련된 활동이 이루어진 관광지에서 숙박한 후에 음식, 서비스의 질에 대한 관광객의 평가로 귀결되며, 관광객이 경험한 특정한 관광지나 시설에 대한 가치는 다차원적으로 나타남
- 음식관광 경험 후의 만족도는 관광지의 상품과 서비스의 효율성이나 성과를 가늠하는 중요한 지표가 되며, 관광지에 대한 만족은 고객의 충성으로 이어지며, 더 높은 수준의 의도를 동반한 재방문으로 이어짐
- 질적 수준이 높은 미식경험은 관광객이 경험한 것에 대해 지속적인 기억을 생산해 내기 때문에 고객만족의 결정적 요소가 됨
- 관광지의 미식 경험에 대한 소비자의 기대에 따르면, 충성도·충실도의 수준을 예측할 수 있고 그것이 재구매로 이어지며, 음식관광의 성공여부는 미식경험을 한 관광객의 재방문에 달려있음
- 음식관광을 통해 경험한 축제 분위기, 휴양, 비슷한 관심사를 가진 사람들과의 사회적 상호작용은 관광객에게 좋은 경험을 공유하게 함
- 음식관광은 아직 소수의 관광객에 의해 행해지지만, 관광의 주요한 동기로서 확대될 것이라는 잠재력을 가지고 있으며, 이는 질 높은 수준의 상품에 대해 대규모 지출을 동반한 매우 엄선된 부류의 관광객 유인책임
- 음식관광 개발은 관광지에 대한 일반적인 인식 개선에도 기여함



[그림 2-4] 음식관광의 기능

#### 4. 국가경제 기여도 및 관광중요도

- 관광서비스 소비(consumption)에서 먹거리가 차지하는 비중이 OECD 평균 17% 수준임(2012년 기준, food and beverage 분야)
- 하지만 특정지역에서는 음식분야가 관광 지출의 30%이상을 차지하는 것으로 나타나고 있음
  - 스페인 바르셀로나의 경우, 관광지출의 30%이상이 음식분야로 조사되었으며, 이탈리아의 경우, 와인관광객이 하루 평균 200유로(2010년)를 지출함(이탈리아 국내 관광객의 하루 평균 지출액 55유로)
- 관광에서 음식에 지출하는 비용은 직접적으로 지역(향토)비즈니스에 연결되며, 결국 음식은 지역경제를 자극하는 중요한 요소로서 지역경제 개발, 고용창출 등의 효과를 발생시킬 수 있고, 특히 농촌 및 변두리 지역의 발전에 기여를 함
- 새로운 큰 투자를 요구하지 않고, 특별한 발전의 요인이 없는 지역에도 농촌경제 다각화 차원에서 추진이 가능함
- 농촌 및 변두리 지역이 정통성·진짜 측면에서는 유리하며, 해당지역의 정체성을 확보·강화하면서 유산이나 경관을 유지하게 되고 이것이 또 다른 관광객 유인요인으로 연결됨
- 외식서비스가 노동집약적이기 때문에 일자리 창출에 훨씬 효과적이며, 국가의 대외적인 소프트파워와 브랜드인지도(brand awareness)를 높이는 수단으로 음식이 중요함
- 프랑스가 오랜 기간 동안 노력을 통해 미식을 활용한 국가 이미지 제고에 성공했으며, 최근에 많은 국가들이 자국의 미식문화의 발전·홍보를 통한 소프트파워 향상을 위해서 노력하는데, 이런 현상을 미식외교(gastro-diplomacy)라고 함

## 5. 음식관광 선진국가 비교

### 가. 이탈리아

- 패스트푸드(간편식)에 대응한 슬로푸드 운동을 통해 지역별 특화된 음식자원, 제조방법 등을 확산시켜 음식의 지역성을 알림
- 원산지 표시·보호, 지리적 표시제 등을 통해 특정 지역 음식의 정통성을 보호하고 대외적 홍보(토리노 슬로푸드 축제 등)를 추진함
- 이탈리아의 미식을 온전히 체험하도록 관광객을 지원·가이드하기 위한 관련 분야 간 서비스 네트워크를 구축함
  - 각종 지도 및 여행정보 제공 : 농촌공동체별 생산품과 식당을 소개하는 미식지도, 유적지 방문자에게 향토요리를 제공하는 식당 위치 및 메뉴 정보
  - 체험프로그램·상품 운영 : 음식 박람회·카니발 등 정보 제공, 미식프로그램 판매
  - 요리문화의 의미 있는 장소 관광(폼페이 부엌), 요리 명칭, 먹는 방법, 조리법 등을 알려주는 식단, 지역(향토) 미식협회 정보 제공 등
- 지난 20년간 소비자들이 먹거리 및 생산자들과 직접 접촉하여 먹거리를 체험하고 지식을 공유하는 ‘시험장(laboratory)’이 확산됨
  - 대규모 식품축제나 각종 식품관련 행사에서 농업인 등 생산자들이 직접 참가, 식품의 생산과정과 특징을 설명하고 체험기회를 제공함
- 다양한 먹거리 축제 및 독창성 등을 인정받은 지역(향토)먹거리 생산지의 경우에는 미식여행상품으로 발전함



[그림 2-5] 이탈리아 사례

나. 스페인

- 다양한 지역을 기반으로 하는 음식과 요리기법 등을 지속적으로 발전, 콘텐츠화 하여 대표 음식축제, 음식관광정보 등과 연계하여 음식관광 상품화에 성공함
- 현재 스페인 미식의 기반은 5가지로 설명할 수 있음

<표 2-5> 스페인 미식의 기반

구분	내용
지역적 다양성	다양한 기후와 지형을 갖고 있는 17개의 자치지역의 음식이 매우 다양함 - 예) 구운 양·돼지고기(중앙스페인), 생선튀김·냉(冷)토마토수프(안달루시아), 해산물·돼지고기(갈리시아), 파에야(paella, 발렌시아) 등
타파스(Tapas)	음식을 조금씩 나눠먹는 문화로 1,000여 가지가 있음
새로운 바스크 요리	1970년 중반이후 한 그룹의 새로운 셰프들이 바스크의 전통음식을 재해석하고 발전시켜 유명한 분야로 성장
새로운 스페인 요리	페란 아드리아(Ferran Adria)라는 역사상 가장 영향력 있는 조리 거장이 주도하는 스페인 요리 혁신
지중해식 식단	유네스코에서 세계문화유산으로 지정되었으며, 재배, 수확, 고기잡이, 저장, 가공, 소비 등 전 과정을 포함함

- 스페인에서 추진한 전략은 크게 새로운 미식여행상품 개발, 유명 미식잡지의 활용, 국내외 스페인 미식의 영향력 확대 등이 있음
  - 국제적인 미식 이벤트와 축제를 개최하여 미식여행 상품화 : Madrid Fusion, Alimentaria Barcelona, Salon Gourmet Madrid 등
  - 미슐랭(Michelin), 고미요(Gault Millau), 자갓(Zagat), 레스토랑 매거진 등 유명 미식·외식 안내서 등에 등재된 스페인 식당들을 적극적으로 홍보함
  - 스페인은 세계 음식분야에서 영향력을 높이기 위한 방편으로 국내에서 좋은 음식 제공, 해외 높은 수준의 시장과의 네트워크, 음식과 와인 수출, 재능 있는 인재를 유치하여 교육과 훈련, 셰프들의 위상을 스포츠선수나 예술가로 격상하고 국가 이미지 제고에 활용 등의 노력을 하고 있음



**다. 프랑스**

- 프랑스 정부는 프랑스 미식과 농식품의 수출 필요성을 인식하고 1961년에 프랑스 농식품의 판매 확대를 목적으로 소펙사(Sopexa)를 설립함
- 프랑스는 1988년 와인을 포함한 농식품의 최대 수출국이 되었으며, 1990년대 들어서 홍보를 더욱 강화함

<표 2-6> 프랑스의 음식관광 마케팅 추진 사례

구분	내용
식품박람회 전략적 참가	박람회 참가에 앞서 수출업체에게 해당 시장상황에 대한 사전 설명, 엄선한 바이어와의 접촉 및 실제 구매 현장 방문 등 추진
유행선도자 대상 교육 및 정보제공	와인, 치즈 등 복잡한 상품에 대한 이해를 높이기 위해서 영향력 있는 각국의 유행선도자(trend-setter)에 대한 교육 및 정보제공 추진 (와인의 경우 와인 업체, 와인 소믈리에, 식당, 도매상 등이 해당됨)
경연대회 개최	한국, 일본 같이 유행선도자 등 영향력이 큰 시장에서는 경연에 참가한 소믈리에, 제빵사들이 프랑스 제품과 생활방식에 대한 홍보대사가 됨(자연스럽게 이들이 자국에서 프랑스 제품의 특징들을 전파하고 전수)
칵테일 이벤트 개최	매년 6월 첫째주 목요일에 세계 각국의 유명 쇼핑센터나 번화가에서 프랑스 제품 홍보 및 시연 추진 - 국가별로 차별화된 방식으로 추진하여 호응도가 높으며, 소비자들의 충성도를 유지하는데 도움을 줌
웹사이트 운영	프랑스 식품에 대한 정보, 뉴스레터, 소셜네트워킹, 디지털 시설 등 다양한 커뮤니케이션 수단 제공 와인 치즈 지도, 상세한 와인 설명, 원산지과 품질에 대한 마크, 식품안전규정 등 프랑스산 식품을 차별화할 수 있는 수단들을 다양하게 홍보 및 입소문 확산 유도



[그림 2-6] 프랑스 사례

## 제2절 국내외 음식관광 사례

### 1. 사례 조사 개요

- 본 연구에서는 다양한 양적, 질적 조사결과를 토대로 대표 음식관광 투어상품을 위한 자원 및 식품을 선정하기 위한 첫 번째 단계로서 국내외 10개의 음식관광 활성화 사례를 조사하였음
- 대표 음식 및 식품을 선정하기 위한 과정에 필요한 10개의 사례조사는 다양한 음식관광의 자원화 가능성을 토대로 5가지 체계로 분류할 수 있었음
- 5가지 분류체계는 각각 음식 자체의 관광상품화, 음식 자원의 관광상품화, 음식의 6차 상품화, 전문 미식 관광코스화, 중장기 음식관광 하드웨어 개발 등으로 구분할 수 있음
- 이러한 5가지 분류체계는 음식관광 상품화 가능성과 연계하여 향후 한식재단과 전문가가 함께 음식관광 자원 및 식품 선정 결과를 분류하는데 활용될 수 있음



[그림 2-7] 음식관광 5대 분류체계

- 첫째, 음식 자체의 관광상품화는 음식 자체만으로도 훌륭한 관광상품화가 가능한 자원이어서 즉시 관광상품화 홍보, 정보 제공 등이 가능한 사례로 분류할 수 있음
- 둘째, 음식 자원의 관광상품화는 음식 자원이 훌륭한 관광거리가 되어 원재료의 관광상품화가 가능한 자원으로, 원재료 채취 관광자원화, 관광홍보를 중심으로 사업이 가능한 사례임
- 셋째, 음식의 6차 상품화는 음식 자원을 통해 재배(채취), 가공, 서비스 등이 모두 관광자원화가 되는 형태로, 음식을 중심으로 한 가공 연구, 시설지원, 관광상품화가 사업의 사례로 분류될 수 있음
- 넷째, 전문 미식 관광코스화는 지역을 대표하는 음식자원을 활용해 전문적인 관광체험 상품을 개발하며, 전문가 양성, 코스 및 상품화 과정 등을 통해 고부가가치 상품을 개발하는 사례임
- 다섯째, 중장기적으로 소프트웨어가 아닌 하드웨어적인 결합이 가능한 상품으로, 음식자원이 관광하드웨어와 연결 가능한 중장기적 관광자원화를 말하며, 관광개발 연구, 관광시설 개발 등이 필요한 사례로 분류될 수 있음

### 2. 음식 자체의 관광 상품화 사례

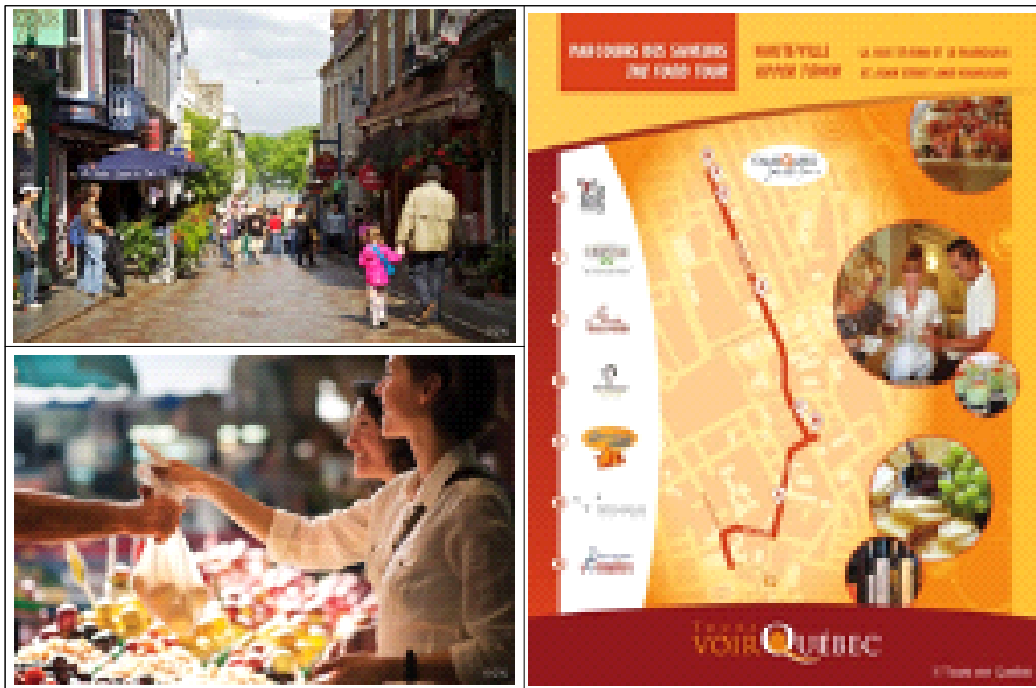
- 가장 대표적인 음식자원의 상품화 방안이 바로 음식 및 식품 자체가 관광 상품화가 되는 형태라 할 수 있음
- 즉, 음식 자체가 매력적인 자원이 되어 좋은 음식을 먹기 위해 대표 음식점 및 지역을 관광하는 형태로 음식자원이 발굴될 경우 체계적인 관광홍보 및 정보 제공 추진이 가능함

- 주요 사례 상품으로는 하이엔드 스페인 미식투어를 들 수 있음
  - 하이엔드 스페인 미식투어는 7박 9일 동안 바스크의 대표 레스토랑 아르작, 마틴 베레사티구이 등 미슐랭 3스타 레스토랑 5곳과 2스타 2곳을 방문, 미슐랭 별 총 19개를 경험하는 투어로, 고품격 미식투어에 걸맞게, 최고급 숙소와 교통이 하나의 관광상품화로 운영되는 것이 특징임



[그림 2-8] 하이엔드 스페인 미식투어

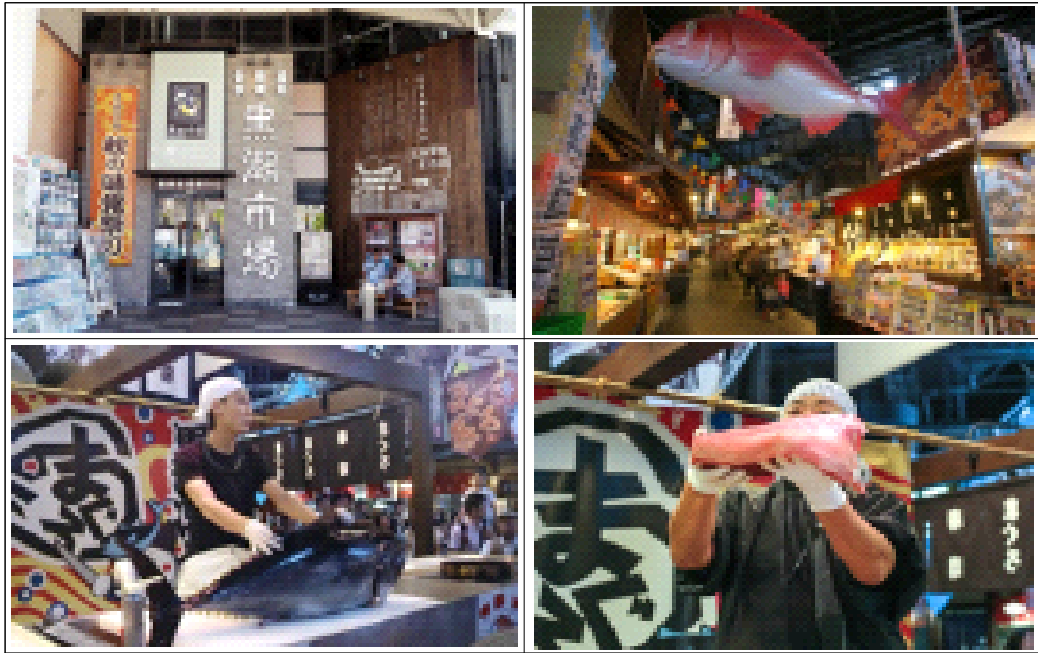
- 두 번째 주요 사례 상품으로 캐나다 퀘벡 Food Tour를 들 수 있음
  - 캐나다 퀘벡에서는 7개 매장에서 12가지 퀘벡의 전통음식을 즐길 수 있는 체험 상품을 개발하여 판매함 (information touristique에서 구입 가능)
  - 퀘벡을 거닐면서 음식까지 즐길 수 있는 투어상품으로, 퀘벡 전문 가이드의 설명과 음식과 관련된 이야기를 들을 수 있기 때문에 1일 투어로 각광받음



[그림 2-9] 캐나다 퀘벡 Food Tour

### 3. 음식 자원의 관광 상품화 사례

- 음식 자체가 상품화가 되지는 않지만 음식자원 또는 음식을 판매하는 공간이 지역 대표 관광자원화가 되어 이를 활용한 관광상품 및 코스화가 가능함
- 대표 음식자원 중 독특한 스토리가 있거나, 관광거리가 가능한 공간을 중심으로 상품/코스화, 홍보로 활성화 가능함
- 음식 자원의 관광 상품화 방안의 첫번째 사례로는 일본 와카야마 쿠로시오 시장 참치해체쇼를 들 수 있음
  - 일본 간사이 지방의 와카야마시에 위치한 쿠로시아 시장에서는 매일 참치해체쇼가 열리는 곳으로 유명함
  - 인근에서 잡아온 참치의 신선함을 보여주기 위해 열리는 참치해체쇼는 그 자체로 관광자원화가 되면서, 지역 스시집의 활성화에 큰 역할을 하고 있음



[그림 2-10] 일본 와카야마 쿠로시오 시장 참치해체쇼

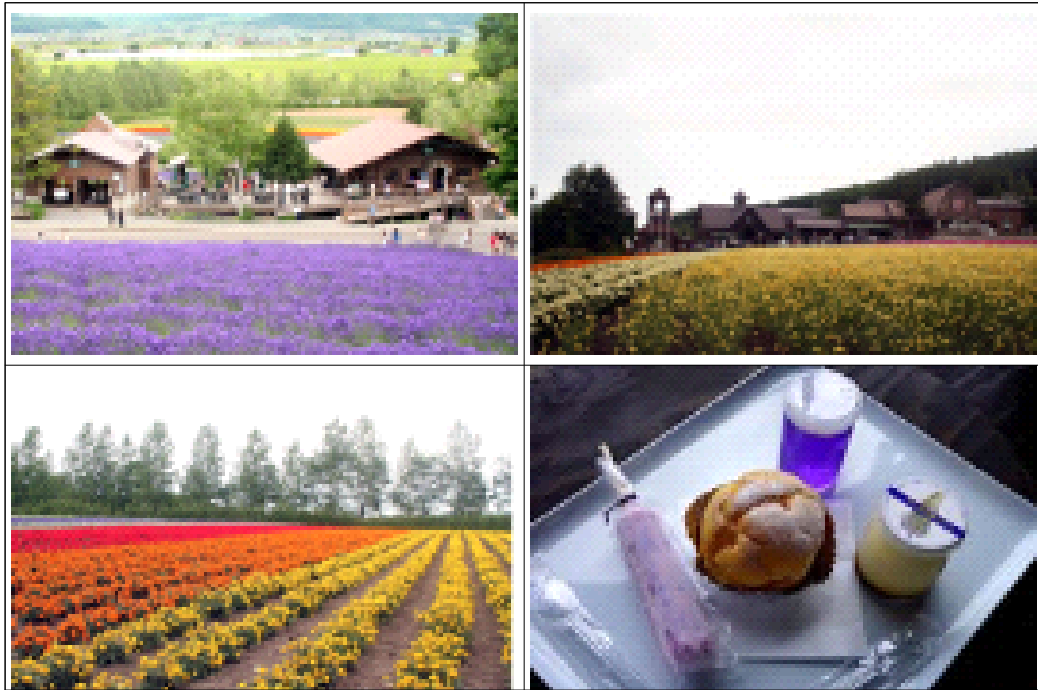
- 두 번째 음식자원의 관광 상품화 사례로는 서울 광장시장 먹거리 관광자원화를 들 수 있는데, 이는 음식을 먹을 수 있는 공간이 집성화되어 그 자체가 상품화가 가능한 사례임
  - 광장시장은 1905년 한성부 등록 서울 공식 전통시장 제1호로서, 서울 종로구에 위치, 일제강점기 1일장, 3일장, 5일장 형태의 시장에서 상설시장으로 최초로 운영되고 있음
  - 청계 관광특구로 지정된 광장시장은 토리존이라는 새로운 이미지로 시장환경개선사업을 진행하면서, 먹거리를 특화하여 관광객들에게 홍보하고 있음



[그림 2-11] 서울 광장시장 먹거리 관광자원화

#### 4. 음식 6차 상품화 사례

- 음식관광 자원 또는 음식 재료로 지역의 농축산, 식품 가공, 관광자원까지 6차 상품화 하는 방안을 검토할 수 있음
- 대표 음식자원 중 단순 관광상품화만이 아닌 지역 상생 측면, 산업 융복합 측면이 함께 고려 가능함
- 첫 번째 사례로는 일본 홋카이도의 후라노시에 위치한 팜도미타를 들 수 있음
  - 일본 홋카이도 후라노시에 위치한 농장인 팜도미타는 척박한 기후환경으로 인해 단순 식용작물이 아닌 허브 작물을 재배하고 관광객을 유치함
  - 허브를 통해 에센셜 오일 추출, 허브 수 추출로 농산물에서 다양한 가공상품을 만들고, 이를 통해 허브 물과 허브 아이스크림, 허브 밥 등을 개발함



[그림 2-12] 일본 홋카이도 후라노 팜도미타

- 북해도 내에서도 가장 아름다운 라벤더 꽃밭을 자랑하며 후라노의 3대 라벤더 명소 중 한 곳임
- 팜도미타는 이름 그대로 도미타(富田)씨가 운영하고 있는 개인 농원으로 후라노에서 가장 넓은 면적의 꽃밭을 보유하고 있으며 여러 가지 쇼핑시설을 비롯하여 각종 편의 시설을 갖추고 있음
- 하나비토노이에(化人の舎)를 비롯하여 여러 개의 쇼핑시설이 구성되어 있으며, 라벤더를 이용한 각종 상품 및 향수, 여성을 타겟으로 하는 상품들을 다양하게 갖추고 있어 소비욕구를 자극함으로써 라벤더 비개화 시기를 극복함



일본 홋카이도 후라노시의 팜도미타 사례

<표 2-7> 일본 팜도미타 사례

구분	주요내용
위치	일본 홋카이도 소라치군 나카후라노초 호쿠세이
개장일	1903년 도미타 코투마가 토카치산을 조망할 수 있는 이 지역을 개간 1958년 향료용으로 라벤더 재배시작 1976년 일본국유철도회사가 달력에 도미타농원의 라벤더를 소개하면서 관광객 증가
총 규모	총 26ha 관광농원 : 12ha (라벤더 6ha, 화훼류 6ha) 생산지 : 라벤더 14ha - 라벤더 관광농원 및 생산지는 모두 직영(토지 소유주 : 팜도미타) - 생산지는 기계로 재배
라벤더 식재	50년까지 생존, 상업용은 20년 정도까지 사용 4개품종 재배(무스카리는 별도이며 라벤더는 아니지만 색깔이 유사) - 품종에 따라 6월부터 8월까지 순차적으로 개화 (한 종에 따라 보름 정도 개화) 다년초인 라벤더는 월동하고 다시 개화 (겨울철 눈이 야외 기온 -20도 수준에서 -10도 정도로 보온 효과) 라벤더는 통풍, 햇빛, 배수만 훌륭하면 쉽게 자랄 수 있는 식물임 (따로 비료나 농약을 사용하지 않음) 지중해(남프랑스)라벤더가 아닌, 자체 개종한 종자로 라벤더 식재 (내한성이 강한 라벤더로 개발) 6월하순~8월중순까지 개화하도록 품종배치(라벤진은 8월용) -7월에서 8월이 가장 성수기가 됨 오일생산성 : 60kg(꽃, 줄기등) → 200~300cc의 오일 추출/ 화장수는 3~5L 수준이 추출 - 현재 라벤더 생산지에서 나오는 오일을 통해 모든 라벤더 제품을 생 산 가공

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 향수 등 공정은 팜도미타에서 진행하나, 비누 제작 등은 시설 미비 등으로 타 회사 위탁 개발</li> </ul>
<p>운영현황</p>	<p>운영 인력 : 정규 30명, Seasonal 120명</p> <p>식재는 직접 손으로 식재하며, 15명이 줄서서 식재를 함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기계로 식재할 경우, 일렬로 식재되지 않기 때문에 두 번 작업을 하여 모두 손으로 식재를 함</li> </ul> <p>대부분 수입은 판매 수입으로, 식음 수입은 극히 미미함 (식음은 소프트 크림 및 음료수 수준)</p> <p>방문객 : 7월,8월,6월,10월이 성수기로 대부분이 이 시기에 방문</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7월이 극성수기 (40만명이상)</li> <li>- 원전사고 이전 : 120만명, 매출 8억엔 (영업이익 50%) - 시설투자를 통해 세금 지출을 완화하는 형태</li> <li>- 원전사고 이후 : 80만명, 매출 6억엔</li> </ul> <p>*인근 타 농장관계자의 의견: 15억엔 매출추정함 (6억엔은 순수 라벤더 판매 상품에 대한 것이며, 성수기 지역농산물 판매를 포함하면 더 매출이 클 것)</p>
<p>특징</p>	<p>팜도미타는 자가생산→가공(일부 위탁)→판매로 이루어지는 완결형 Self Value Chain으로 운영중임</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다른 판매점에서도 라벤더 제품을 판매하고 있으나, 최고의 라벤더는 팜도미타제품이라는 점을 구매자들이 인식하고 선호함</li> <li>- 외부상품 판매는 최대한 하지 않음 (택배 형태의 전화 및 인터넷 오더는 가능)</li> </ul> <p>부지에 호텔사업제의가 있었으나, 오너의 부정적 생각으로 현재 진행되지 않고 있으나, 가능성 있음</p> <p>중국 등지에서 협력 및 기술제공 제의 등이 있었으나, 오너는 원하지 않음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원래 농가로 시작한 오너의 특성상, 사업적인 확장을 추구하는 성격은 아님</li> </ul>

- 두 번째 사례로는 한국 제주 오설록을 들 수 있음
  - 제주 오설록은 녹차를 재배하면서 티뮤지엄, 녹차 레스토랑 및 카페를 함께 운영하여 관광객의 방문을 증진시키고 있으며, 특히 오설록 브랜드를 통한 전국 프랜차이즈로 음식관광 자원의 상품화를 하나의 장소로 국한하지 않고, 전국으로 확대한 특징을 지니고 있음

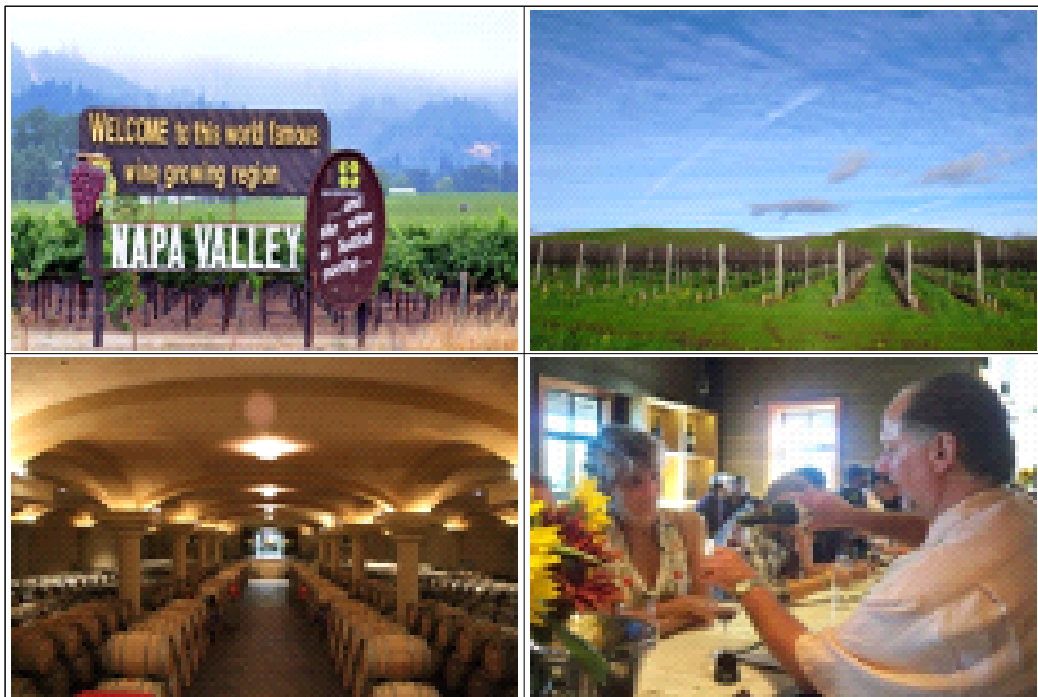


[그림 2-13] 제주 오설록 사례

## 5. 전문 미식 관광 코스화 사례

- 전문적인 미식가 대상, 음식 태생, 제조과정 및 음식문화까지 활용하면 장기체류형 관광자원화가 가능함
- 음식자원의 스토리가 풍부하고, 매니아 형성 가능한 자원을 중심으로 상품화 검토가 가능함

- 첫 번째 사례로는 미국 나파밸리의 와이너리 투어를 들 수 있음
  - 나파밸리 와인투어는 와인 산지를 방문하여 와인이 만들어지는 과정도 배우고, 시음도 하고, 멋진 레스토랑에서 와인과 함께 맛있는 식사도 하면서 여행을 즐기는 여행 상품으로, 나파밸리는 영화 Sideways의 흥행으로 캘리포니아 와인산업 및 관광산업의 메카로 성장하였음



[그림 2-14] 미국 나파밸리 와이너리 투어

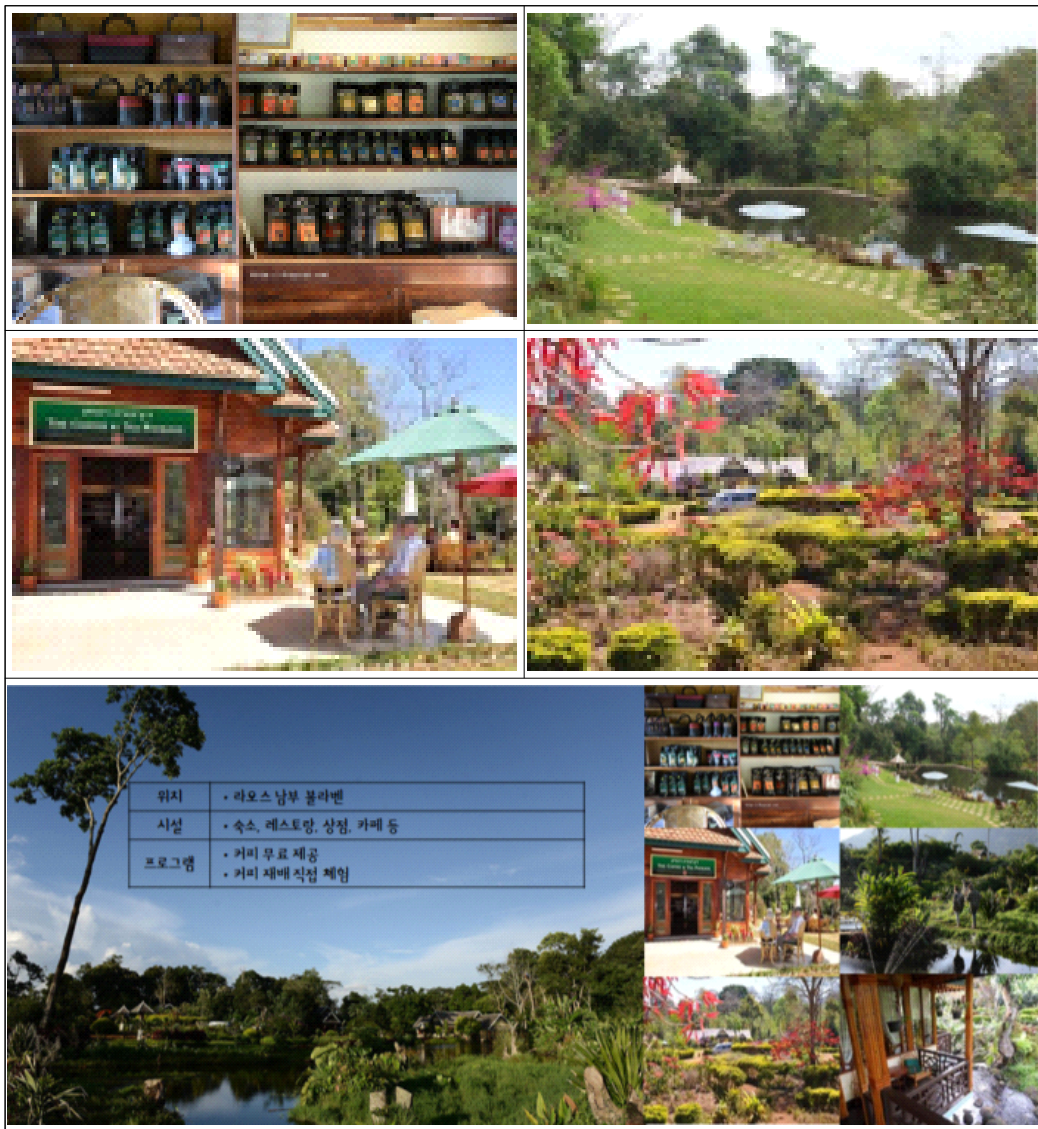
- 두 번째 사례로는 세계 미식가 대회를 들 수 있음
  - World Gourmet Summit으로도 잘 알려진 세계 미식가 대회는 세계적 스타 요리사들과 음식전문 기자, 음식평론가, 와인과 양조제조업자 등 식음료 관련 다양한 사람들이 참여하여 2주 동안 현지 레스토랑 곳곳에서 테마가 있는 미식 이벤트를 펼치는 대표적인 미식축제로 대표적인 음식관광 성공 사례라 할 수 있음



[그림 2-15] 세계 미식가 대회

## 6. 중장기 음식관광 하드웨어 개발 사례

- 당장은 쉽지 않을 수 있으나 향후 중장기적으로 음식관광 자원과 관광시설의 하드웨어가 결합되어 이를 관광목적지화할 수 있는 방안을 검토할 수 있음
- 공간적으로 휴양 자원과 결합될 수 있는 자원에 중장기적인 검토를 해야 함
- 첫 번째 사례로는 라오스 시눅 커피리조트를 들 수 있음
  - 라오스 남부지역 불라벤 고원에 위치한 시눅 커피 리조트는 커피농원 안에 커피를 마시며 휴양하는 리조트를 개발하였음
  - 맛있는 커피를 즐길 뿐만 아니라, 커피 나무가 자라는 전 과정과 수확, 로스팅 등 커피 관련 모든 체험을 하면서 휴식을 즐기는 공간으로 자리매김 하였음



[그림 2-16] 라오스 시녹 커피리조트

- 두 번째 사례로는 태국 치앙마이 다라데비 리조트를 들 수 있음
  - 태국 북부 치앙마이 지역에 위치한 다라데비 리조트는 논(rice terrace) 지역에 리조트를 지어 논이 경관적인 기능을 수행함
  - 이와 별도로 리조트에서 수확하는 쌀로 관광객에게 밥을 제공함으로써 로컬푸드의 관점으로도 접근하는 고급 휴양 리조트 공간임



[그림 2-17] 치앙마이 다라데비 리조트

## 제3절 국내 여행상품 분석

### 1. 2015 관광주간 연계 우수 국내여행 상품

- 관광주간은 문화체육관광부에서 관광 활성화와 내수 시장의 확대, 여름철에 집중되어 있던 휴가를 분산하여 봄과 가을에 시기를 정하여 관광을 장려하는 제도임
- 이 기간에는 지자체 및 관광업계가 협력해 정부의 지원 아래 전국에 있는 주요 관광지에서 숙박·편의시설, 입장료 등을 무료로 제공하거나 할인 혜택을 제공하여 다양한 볼거리를 즐길 수 있게 하고 있음
- 2015년 봄·가을 관광주간 연계 우수 국내 여행 상품은 모두 각 지역별 유명관광지는 물론 상품명에 각 지역에 특산물 혹은 음식을 포함하고 있음
- 여행 형태를 살펴보면 모두 숙박여행 상품이며, 교통수단을 살펴보면 기차(KTX 포함), 버스(연계차량 포함)를 이용함
- 지역별로는 전남 3개 코스, 경북 3개 코스로 구성 되어 있고, 광역시별로는 부산, 대구, 대전 각 1개 코스씩 나타나 있음
- 2015년 봄, 가을 관광주간 연계 우수 국내 여행 상품, 지자체별 가을 관광주간 대표 프로그램, 가을 관광주간 알뜰여행코스 20선 중 음식관련 상품은 아래와 같음

<표 2-8> 2015년 관광주간 연계 우수 국내여행 상품

구분	업체명	상품명
봄 관광주간	기쁨투어	여수항 로맨스 맛 기행 1박2일(KTX)
	테마캠프여행사	4대 별미와 함께하는 여수, 순천, 전주 1박 2일
	풍경있는여행	오감으로 느끼는 우리 전통-청송 슬로푸드, 한옥체험 여행
가을 관광주간	웹투어	경북 맛집1탄! 안동하회마을, 청송 주왕산, 주산지
	하나투어	남도 맛집 2탄! 곡성 섬진강, 순천만갈대밭/ 여수 오동도/ 남해 바다 크루즈여행



<표 2-9> 2015년 지자체별 가을 관광주간 대표 프로그램

지자체명	상품명
부산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업명 : 산만디로 떠나는 시간여행</li> <li>○ 볼거리 : 산복도로 보물찾기 투어</li> <li>○ 먹거리 : 부산먹방체험</li> <li>○ 즐길 거리 : 다양한 체험 활동이 결합된 가족여행 프로그램</li> </ul>
대구	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업명 : 대구는 맛있다! 투어</li> <li>○ 대구 빵지순례(유명 빵집과 관광지 연계 스탬프투어)</li> <li>○ 서문시장 만원의 행복 투어</li> <li>○ 대구10미 시티투어, 야경투어</li> </ul>
대전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업명 : 대전 원도심 미식여행</li> <li>○ 대전 원도심 미식여행 여행상품</li> <li>○ 음식 전문가(미식가)와 함께하는 식도락 관광</li> <li>○ '원도심 근대유산 투어' 미션 이벤트</li> </ul>

<표 2-10> 2015년 가을 관광주간 1박2일 알뜰여행코스 20선 중 음식관련 상품

지역	상품명
(경북) 대구, 포항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도심에서 바다까지 삼시세끼 미식여행</li> <li>- (1일)서문시장→대구빵지순례→앞산전망대→안지랑곰창골목</li> <li>- (2일)죽도시장→보경사12폭포트레킹</li> </ul>

- 국민여가 및 지역경제 활성화를 위해 문화체육관광부가 주최하고 한국관광공사에서 주관하는 '2015년 가을 관광주간' 행사에는 음식을 주제로 한 지역별 특화 프로그램이 다수 개발되었음
- 이 중 부산광역시의 '산만디로 떠나는 시간여행'은 부산 원도심을 대표하는 산복도로를 배경으로 관광콘텐츠 및 이벤트를 활용하여 부산만의 차별화된 관광 분위기 확산을 위해 운영하고 있는 프로그램이라 할 수 있음
- 관광주간과 관련하여 발표된 통계자료를 살펴보면 '산만디로 떠나는 시간여행'의 주요 코스인 감천문화마을과 국제시장의 인구 유입량은 각각 54.5%와 51.1% 증가한 것으로 나타남



<산만디로 떠나는 시간여행>

<산만디로 떠나는 시간여행>

[그림 2-18] '산만디로 떠나는 시간여행' 포스터 및 일정

- 가을 관광주간에 또 다른 대표 프로그램인 '대구는 맛있다! 투어' 프로그램은 대구의 맛집을 돌면서 스탬프 투어를 하는 형식으로 진행되었고, 빵, 시장음식, 커피등을 체험하며 스탬프를 찍어나가는 프로그램으로 관광객들의 흥미를 유발할 수 있음
- '대구는 맛있다! 투어' 프로그램은 대구의 근대골목을 주 배경으로 하는 것으로 보이며, 이러한 음식 투어 상품을 운영한 결과를 관광주간 통계에 따라 살펴보면 대구 근대골목의 인구 유입량이 51.1% 증가한 것으로 나타남



<서문시장 음식>

<스탬프 투어>

[그림 2-19] '대구는 맛있다' 투어 프로그램 관련 사진

## 2. 2015/2016 우수 여행상품 인증 현황

- 우수 여행상품 인증제도는 여행사의 활발한 참여를 이끌어내 전체적인 여행상품의 질을 높이는 것이 궁극적인 취지라고 할 수 있으며, 여행상품의 품질과 신뢰도를 높이고 여행 소비자들의 여행상품 선택을 위한 편의를 제공함
- 우수여행상품인증제도를 주관하고 있는 한국여행업협회(KATA)는 관광진흥법에 의거하여 정부에 등록된 1,557개의 여행업체를 정회원으로 하고 있고 전국 15,000여개 여행업체를 대표하는 사업자 단체로 여행업 발전을 도모하고 있으며, 전 여행업종을 대표하는 협회로 정부의 승인을 받음
- 한국여행업협회가 인증한 <2015/2016 우수여행상품 > 중에는 음식에 관련한 상품이 존재 하는데, 여행 중 맛볼 수 있는 음식은 여행의 일부분이라고 할 수 있지만 최근에는 여행 중 먹는 음식에 대한 인식이 변화하고 트렌드가 화두가 되면서 음식을 주요 테마로 하는 여행상품이 늘어나고 있는 추세이고 이런 추세에 따라 시대적 트렌드를 반영한 음식여행이 선정 테마로 등장하게 되었음
- 여행 형태별로는 당일여행, 숙박여행 상품으로 구성되어 있으며, 교통수단은 기차(KTX 포함), 버스(연계차량 포함)를 이용함
- 지역별로는 전남 7개 코스, 전북 1개 코스, 경북 1개 코스, 강원 1개 코스 등임

<표 2-11> 2015년 국내우수여행상품 중 음식관련 상품

구분	업체명	상품명
일반 패키지 상품	렛츠 커뮤니케이션즈	전라도의 멋과 맛을 찾는 문화기행
	롯데관광개발	[전북시티투어] 풍천장어 & 석정온천! 마음의 힐링, 자연먹거리 2일
	아름여행사	(고품격 리무진 베스트셀러 여행!) 동해안 7번 국도 따라-맛기행, 온천, 명소 / 백두대간 협곡열차(2박 3일)
	풍경있는여행	오감으로 느끼는 우리 전통, 청송 슬로푸드 + 한옥 체험여행
	하나투어	남도 맛집여행! 담양, 고창, 군산
	한국드림관광	영광부터 담양까지 식도락 여행
음식 여행 상품	롯데관광개발	[전남시티투어] 다산 오솔길과 전라도 참맛! 2일
	여행스케치	아름다운 전주 한옥마을과 순천명소 & 여수 해상케이블카 탑승과 오동도 여행 [경북 베스트] 울진 불영사와 성류굴, 죽변항 & 주왕산, 주산지 여행
	투어이천	[KTX/맛있는 남도여행-2탄] 숲과 물, 문학의 도시! 장흥 웰빙투어 [KTX/맛있는 남도여행-1탄] 남도답사 1번지, 강진 웰빙투어

### 3. 소셜커머스 음식여행 상품

- 소셜커머스는 SNS(소셜네트워크서비스)를 기반으로 하는 전자상거래를 말하며, 상품을 구입하는 사람이 일정 수 모이지 않으면 거래가 성사되지 않기 때문에 소비자들은 SNS를 통해 자발적으로 주변 사람들에게 상품을 홍보하게 되는 시스템으로 요식업, 공연, 미용, 여행 등 지역밀착형 서비스를 주요상품으로 하고 있음
- 여행상품의 경우 소셜커머스가 개별적으로 개발하는 상품 보다는 기존에 존재하는 여행사의 상품을 상대적으로 저렴하게 판매하고 있기 때문에 소비자들에게 인기가 높은편임
- 기존 여행사 상품에 기반하여 유통을 하다 보니 여행사에서 상품 판매를 종료하거나 소셜커머스 업체와 여행사간의 판매계약이 끝난 경우, 계절여행상품으로 대체되는 경우, 소셜커머스의 여행상품도 소멸하거나 계절상품으로 대체되고 있음

- 여행 형태별로는 당일 여행상품 2개 코스, 숙박여행 상품 6개코스가 있으며, 교통수단은 기차(KTX 포함), 버스(연계차량 포함)를 이용함
- 지역별로는 경남 2개 코스, 전남 3개 코스, 강원 3개 코스 등이 있음

<표 2-12> 2015년 소셜커머스 음식여행 상품

업체명	상품명	내용
위메프	남도 식도락 여행	일정: 1박2일 / 법성포, 최초 불교 도래지, 숲쟁이동안 등 음식: 영광굴비정식, 남도한정식, 전복죽
티몬	양양 속초 당일여행	일정: 당일 / 남설악산 오색령, 용소폭포, 오색석사 등 음식: 중앙시장 개별 식사
	강원도 Big 3	일정: 1박2일 / 오대산, 월정사, 경포대, 양떼목장 등 산채정식, 생선구이
	남해 핵심일주	일정: 1박2일 / 삼천포, 충렬사, 다랭이마을, 독일마을 등 해물된장찌개, 멸치 찜밥
	오감 힐링 여행	일정: 1박2일 / 순천만, 진남관, 이순신대교, 보리암 등 교막정식, 계장정식, 멸치 찜밥
	외도 해금강+연대도 +남해 1박2일여행	일정: 1박2일 / 바람의 언덕, 해금강, 외도보타니아 등 해물밥상, 해물된장찌개, 멸치 찜밥
	속초바다+영금정+정동진 당일여행	일정: 당일 / 영금정, 아바이 마을, 정동진, 속초 중앙시장 속초 중앙시장 개별중식
	남도 명소여행	일정: 1박2일 / 순천만, 오동도, 여수케이블카, 죽녹원 등 교막비빔밥, 대통령밥

#### 4. 오픈마켓 음식여행 상품

- 개인이나 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 하는 전자상거래 사이트를 총칭하여 오픈마켓이라 함
- 백화점이나 대형유통 업체의 인터넷 쇼핑몰과는 달리 제품 생산업체와 달리 중간 유통마진이 없이 직접 구매자에게 제품을 판매하기 때문에 매매과정이 신속하고 가격이 저렴하다는 장점이 있음

- 여행 형태별로는 당일여행 상품 4개 코스, 숙박여행 상품 12개 코스로 구성되어 있으며, 교통수단은 기차(KTX 포함), 버스(연계차량 포함)를 이용함
- 지역별로는 경남 5개 코스, 전남 4개 코스, 경북 4개 코스, 강원 3개 코스로 구성되어 있음
- 국내 주요 오픈마켓 업체를 통해 유통되고 있는 주요 음식여행 상품 현황은 아래와 같음

<표 2-13> 2015년 오픈마켓 음식여행 상품

업체명	상품명	내용
인터파크	행복한 강원도 별미여행! 산과 바다가 만나는 양양, 속초 별미여행	일정: 1박2일 / 오색령, 용수폭포~오색약수터, 낙산사 등 산채비빔밥, 송이돌솥밥, 버섯전골, 송이버섯, 산머루주
	X-MAS-1박 보물섬 남해 독일마을 & 예술촌+전사컵만들 기 & 별미여행	일정: 1박2일 / 장도 박물관, 금산 보리암, 다랭이마을 등 한정식, 회정식, 멸치쌈밥
	아름다운 영덕 블루로드 트레킹과 푸짐한 영덕 대게 별미여행	일정: 당일 / 영덕대게축제, 블루로드 길 트레킹 대게
	대관령 양떼목장과 월정사 전나무숲길 산책 & 효석문화마을 메밀음식 별미여행	일정: 당일 / 이효석문학관, 효석문화마을, 전나무 숲길 등 메밀국수, 메밀전병, 메밀꽃차, 감자술, 평창한우
	보물섬 남해! 바래길 탐방 & 이국적인 독일마을 명소 + 별미여행	일정: 1박2일 / 장도박물관, 금산 보리암, 다랭이마을, 간고등어 산나물 정식, 영주 한우, 안동 찜닭

업체명	상품명	내용
G마켓	여수해상케이블카+순천만+보물섬 남해 1박 2일 별미여행	일정: 1박2일 / 순천만 갈대숲, 진남관, 보리암, 백천사 교막정식, 계장정식, 백반, 멸치쌈밥
	베스트셀러 양양 오색령+낙산사+속초 중앙시장 별미여행	일정: 당일 / 오색령, 용수폭포~오색약수터, 낙산사 의상대 산채비빔밥, 송이돌솥밥, 버섯전골, 송이불백, 산머루주
	아름다운 영덕 블루로드 트레킹 + 푸짐한 영덕 대게 별미여행	일정: 당일 / 영덕대게축제, 블루로드 길 트레킹 대게
	(KTX) 보물섬 (남해야경/해상케이블카/순천만) + 별미2일	일정: 1박2일 / 남해 독일마을, 금산 보리암, 이락사, 야경 멸치 쌈밥, 멸치 튀김, 갈치 조림
	몸보신프로젝트 울진백암온천과 붉은 대게 별미 2일	일정: 1박2일 / 덕구계곡, 덕구온천 원탕, 망양정, 성류굴, 불영사, 불영계곡 붉은 대게찜, 홍계탕
	남해 2일 KTX 숙박 보물섬 남해명소'별미'바래길 탐방 기차여행	일정: 1박2일 / 장도 박물관, 금산 보리암, 바래길 트레킹 한정식, 회정식, 멸치쌈밥
11번가	대·소매물도 통영명소 별미투어	일정: 1박2일 / 대매물도 해품길, 소매물도 등대길 등 멍게비빔밥, 해물밥상정식, 해물된장찌개
	담양 순천 별미여행	일정: 1박2일 / 우리밀 케익만들기, 죽녹원, 낙안읍성 등 대나무 죽통밥, 교막정식, 짬뽕어탕
	보물섬 남해! 독일마을 예술촌 별미여행	일정: 1박2일 / 장도박물관, 보리암, 독일마을, 원예 예술촌 광양한정식, 남해 회정식, 멸치쌈밥
	남도 별미의 멋과 맛이 있는 여행	일정: 1박2일 / 불갑사, 최초 불교 도래지, 두류산 케이블카 법성포 굴비정식, 목포 회정식, 보리밥 웰빙정식
	경북별미와 최고의 명소로 떠나는 맛있는 여행	일정: 1박2일 / 부석사, 소수서원, 선비촌, 풍기온천, 청량산 간고등어 산나물 정식, 영주 한우, 안동 찜닭





## | 제3장 |

# 음식자원 분석

제1절 종가음식

제2절 사찰음식

제3절 농가맛집

제4절 지역장터

제5절 음식축제

제6절 전통식품명인

제7절 지역특산식품

제8절 전통주류



## 제1절 종가음식

- 종가음식의 정의는 정확하게 명시 되어 있지 않지만, 종가란 족보로 보아 한 문중에서 맏이로만 이어 온 큰집이라는 의미
- 종가음식은 종가에서 대대로 내려온 음식의 합성어로 종가의 사전적 의미에서 파생되었다고 볼 수 있음
- 2010년 몇몇 종가가 세계문화유산에 등재되었고, 2015년 종가음식조리서를 유네스코 세계 기록 유산에 등재 시키려는 노력을 진행 중임
- 전국적으로 분포된 지역별 종가음식 현황은 아래와 같음
- 농식품 종합정보 시스템에 등록되어 있는 종가 음식으로 바탕으로 조사한 결과 강원 1개소, 경기 5개소, 경남 3개소, 경북 5개소, 대전 1개소, 전남 2개소, 전북 1개소, 충남 1개소, 충북 2개소 총 22개의 종가 음식이 있음

<표 3-1> 지역별 종가음식 현황

지역	종가명	분류	음식명
강원 강릉시	창녕 조씨 명숙공 종가	주식	옥수수범벅
		부식	채나물
			송이느리미
			영계길경탕
			영계삼계채
			무선
		후식	송죽두견주
			웃기떡
			판례떡
경기 고양시	고양 한산 이씨 인재공 이종학 종가	부식	병어감정
			배무침
			더덕구이
경기 과천시	전주 최씨 평도공 최유경 종가	주식	사골김치죽
			아욱죽
			잣죽
			전복죽
		부식	숙깍두기
경기 광주시	광주 안씨 감찰공	부식	생 미나리 묶음
		후식	옛강정

	안종생 증가		이색약식
경기 김포시	배천 조씨 휴재공 공자	부식	순무청고추씨김치
			서대곶질묵
			생태식해
			두부장과 두부비빔장
			순무김치
			무릇곰, 무릇장아찌
경기 의정부시	반남 박씨 서계	부식	편(떡)
	박세당 증가	후식	생간납
경남 거창군	초계 정씨 문간공 정온 증가	부식	돔장
			수란채국
			콩나물찜
			닭다리구이
경남 밀양시	밀성 손씨 안목재 손성증 증가	부식	집장
			약장
			전복초
경남 함양군	하동 정씨 일두 정여창 증가	후식	돔장
			솔송주
경북 경주시	여주 이씨 문원공 희재 이언적 증가	부식	집장
			육포
			육회
			어회
경북 봉화군	안동 권씨 총재 권별 증가	후식	편
경북 안동시	의성김씨 지촌 김방걸 증가	주식	건진국수와 양념간장
		부식	민물생선구이
	풍산류씨 입암 류중영 증가	부식	오이선
			묵채밥
			밀쌈
			육포보푸라기
경북 영양군	재령 이씨 석계 이시명 증가	부식	대구포 보푸라기
			오방색연근찜
		후식	수증계
			동아누르미
경북 예천군	예천 권씨 초간 권문해 증가	후식	잡채
			잡과편
			섭산삼
대전 대전	은진 송씨 동춘당 송준길 증가	부식	석이편
			조약
			인삼정과
			생강정과
			기지떡(증편)
			육개장
			숙장아찌
			장산적

지역	종가명	분류	음식명
전남 담양군	장흥 고씨 양진제 고세태 종사	부식	우영탕
			김부각
전남 나주시	밀양 박씨 남파 박재규 종가	부식	반동치미
			나주집장
			홍어찜
			낙지꾸리
전북 전주시	수원 백씨 인제공 백낙중 종가	부식	한채
			맛나지
			누르미
			생합작(대합전)
충남 아산시	예산 이씨 문정공 이간 종가	부식	족편과 초간장
		후식	가족부각
			연엽주
충북 보은군	보성 선씨 선영홍 종가	부식	청오목
			최고기완자탕
			새우전
			파강회
충북 청원군	문화 류씨 대승공 류차달 종가	부식	담백장찌개
			깻잎장아찌
			된장수육

- 종가음식 중 가장 많은 종류가 있는 부식 혹은 후식을 각 종가 별로 정리한 사진은 아래와 같음

창녕 조씨 명숙공 종가	고양 한산 이씨 인제공 이종학 종가
	
<채나물> 콩나물, 메밀묵, 고사리, 시금치, 김장김치, 말린 가지, 오가리	<병어감정> 병어, 대파, 생강, 마늘, 멸치국물, 고추장, 된장, 액젓, 국간장

<p>전주 최씨 평도공 최유경 종가</p>	<p>광주 안씨 감찰공 안종생 종가</p>
	
<p>&lt;숙깍두기&gt; 무, 소금, 새우젓, 파, 마늘, 생강, 고춧가루</p>	<p>&lt;옛강정&gt; 검은깨, 참깨, 들깨, 검은콩, 시럽</p>
<p>배천 조씨 휴재공 공자</p>	<p>반남 박씨 서계 박세당 종가</p>
	
<p>&lt;순무청고추씨김치&gt; 순무청, 쪽파, 다진 마늘, 생강, 고춧가루, 고추씨, 갓은 양념</p>	<p>&lt;생간남&gt; 생간, 처넵, 무, 배, 굵은 소금</p>
<p>초계 정씨 문간공 정은 종가</p>	<p>밀성 손씨 안목재 손성증 종가</p>
	
<p>&lt;돔장&gt; 무, 돔, 간장, 고춧가루, 설탕, 다진마늘, 메주콩</p>	<p>&lt;약장&gt; 쇠고기, 녹말, 갓은양념</p>

<p>하동 정씨 일두 정여창 종가</p>	<p>여주 이씨 문원공 희재 이언적 종가</p>
	
<p>&lt;술송주&gt; 찹쌀, 곡자, 솔잎, 송순, 멥쌀</p>	<p>&lt;집장&gt; 콩가루, 통밀가루, 보릿가루, 무, 가지, 부추, 박, 다시마, 버섯, 열무</p>
<p>안동 권씨 충재 권벌 종가</p>	<p>의성김씨 지촌 김방걸 종가</p>
	
<p>&lt;편&gt; 콩가루, 썩, 송기, 찹쌀가루, 콩, 물엿, 녹두, 대추, 흑임자</p>	<p>&lt;민물생선구이&gt; 꺼지, 피라미, 빙어 등, 양념장</p>
<p>풍산류씨 입암 류중영 종가</p>	<p>재령 이씨 석계 이시명 종가</p>
	
<p>&lt;묵채밥&gt; 김, 묵은 김치, 채친 도토리묵</p>	<p>&lt;수증계&gt; 닭, 참기름, 오이, 토란, 부추, 지단</p>

<p>예천 권씨 초간 권문해 증가</p>	<p>은진 송씨 동춘당 송준길 증가</p>
	
<p>&lt;조약&gt; 땃잎, 박숙, 은행, 밤, 생강, 차조기잎</p>	<p>&lt;육개장&gt; 삶은쇠고기, 부추, 고추장, 고춧가루, 마늘, 간장, 실파</p>
<p>장흥 고씨 양진제 고세태 증사</p>	<p>밀양 박씨 남파 박재규 증가</p>
	
<p>&lt;우영탕&gt; 우영, 들깨가루</p>	<p>&lt;반동치미&gt; 무, 배추, 밤, 마늘, 당근, 파, 쪽파, 미나리, 청각, 배, 굴, 조기살, 무, 사과, 청각, 새우젓, 고춧가루</p>
<p>수원 백씨 인제공 백낙중 증가</p>	<p>예안 이씨 문정공 이간 증가</p>
	
<p>&lt;한채&gt; 무, 소금, 배, 밤, 생강, 쪽파, 석류</p>	<p>&lt;죽편과 초간장&gt; 우족(앞다리), 석이버섯, 실고추, 황백지단</p>



보성 선씨 선영홍 종가	문화 류씨 대승공 류차달 종가
	
<p>&lt;청포묵&gt; 청포묵, 참기름, 간장, 식초, 쇠고기, 황백지단, 김</p>	<p>&lt;담복장찌개&gt; 담복장, 쇠고기, 김치, 파, 두부</p>

[그림 3-1] 종가음식

## 제2절 사찰음식

- 사찰음식이란 사찰에서 일반적으로 먹는 음식을 의미하며, 흔히 ‘절밥’이라고 표현하기도 함.
- 사찰음식은 불교를 수행하는 정신을 계승하고, 부지런히 정진하여 지혜를 얻기 위해 먹는 음식을 진정한 의미의 사찰 음식이라고 볼 수 있음. 사찰음식은 먹는 방법이 있을 뿐만 아니라(예: 발우공양) 여기에 내재된 깊은 철학적 바탕을 되새기며 먹어야 한다고 함.
- 사찰음식 수행음식, 자연음식, 저장음식, 발효음식, 친환경 건강음식이라는 특성을 가지고 있음.
- 한국불교문화사업단에서는 사찰음식을 계절별, 명절/절기별, 음식분류별로 나누어 설명하고 있음.

<표 3-2> 사찰음식 종류

표고버섯고추장조림	팔죽	청국장찌개	청국장전
참외장아찌김밥	진간장	인진숙곰	우영양념부침
오행가마솥밥	연자죽	약조청	시래기죽
무청볶음	시금치찹쌀풀무침	송이장아찌	송이국
송기떡	삭힌고추볶음	사과떡	뽕잎밥
배추전	배추물김치	배추나물	미역귀찜무침
무채전	매운잡채	매생이떡국	마른도토리묵잡채
마장아찌	땅콩죽	두부조림	두부국
두부간장	된장찌개	된장	동지팔죽
도라지들깨찜	대중공양 만두	능이버섯밥	능이버섯국
누름국시	곤약잡채	고사리장아찌	진국수
멥쌀튀밥 강정	감자수제비	감김치	가시리양념묵
가마솥조밥	호박찜	호두시금치무침	푼고추볶음

팔칼국수	청국장	찾잎볶음	재피잎장아찌
잡채	우영찜	우영구이	연근조림
연근보쌈김치	양송이버섯장조림	쌈바귀튀김	시래기찌개
생강나무잎부각	삼색연근밥	뽕잎차	버섯팔보채
배냉면	박가시오이장아찌	밀전병	민들레장아찌
묵밥	무전	무약저지	들깨송이부각
동근호박무치	두부김치완자전	돌나물무침	단호박찜
단호박오이무침	다시마조림	다시마영양밥	깻잎말이튀김
고추장아찌	갱죽	감자부각	가지찜
가지버섯말이	가지표고버섯무침	가죽장아찌	채소카레
죽순양념구이	완두콩죽	오이소박이	방앗잎 된장찌개
묵은김치콩비지찌개	메밀묵	묵밥	수박냉국
매생이떡국	취나물장아찌	매생이전	꼬시래기무침
잡채	찰밥	버섯전	쌈된장
방아잎김무침	녹차수제비	죽순된장국	배웅심이죽
묵은지고구마찜	무만두	가지된장구이	인삼미더덕고추장 장아찌
오과다	머위장아찌	툇나물무침	상추전
메밀국수	인동초국수	배각두기	구기자잎나물
찾잎설기떡	찾잎된장국	질경이고추장무침	죽순산적
죽순누름적	망초대목나물	콩나물잡채	유부주머니전골
연뿌리삼색전	깻잎단호박인삼 튀김	집장	오가피장아찌
고들빼기	배추꽃튀김	견과류도토리묵	김자반
능이된장찌개	김치전	표고버섯채소볶음	노각된장찌개
생깻잎무침	카레라이스	송편	죽순전
삼색칼국수	다시마효소	깻잎찜	예산콩국수
연근정과	맛간장	꽃전	연잎찜만두
연잎연자떡	연잎밥	연근과일곶	인삼탕수
인삼야채튀김	취나물된장무침	더덕구이	감자조림
순두부	조청	야콘효소	다시마고추장
연잎탕평채	토란탕수	과일김치	호박국

더덕생채	과일샐러드	버섯찌개	버섯간장
증편	꿀편	연근구이	싸리나무차
찜장	버섯전	조왕편	호박떡
감기국	백편	더덕물김치	두부조림
인삼튀김	인삼정과	간장	인삼무침
무정과	치약	고추장부각	냉이국
고수무침	우영튀김	애동고추볶음	갯잎나물
가지선	가시리볶음	두부	묵은지콩비지찌개

<표 3-3> 사찰음식 종류 - 계절별

음식	종류
봄	김무침, 냉이국, 연잎탕평채, 과일김치, 버섯찌개, 증편, 꿀편, 조왕편, 백편, 두부조림, 인삼무침, 치약, 고수무침 등
여름	취녕쿨국수, 찻잎열무김치, 김무침, 호박전, 고추김치, 방아장떡, 호박국, 과일김치, 버섯찌개, 증편, 꿀편, 조왕편, 백편, 두부조림, 치약, 갯잎나물, 가지선 등
가을	무장아찌, 김무침, 다시마고추장, 단호박전, 약밥, 야콘효소, 과일샐러드, 더덕생채, 과일김치, 토란탕수, 버섯찌개, 버섯간장, 증편, 꿀편, 연근구이, 싸리나무차, 찜장, 버섯전, 조왕편, 호박떡, 감기국, 백편, 더덕물김치, 두부조림, 인삼튀김, 인삼정과, 무정과, 치약, 고추장부각, 애동고추볶음, 묵은지 콩비지찌개
겨울	조청, 무장아찌, 김무침, 다시마고추장, 단호박전, 약밥, 더덕생채, 과일김치, 버섯찌개, 증편, 꿀편, 연근구이, 찜장, 조왕편, 감기국, 백편, 두부조림, 인삼튀김, 인삼정과, 간장, 무정과, 치약, 고추장부각, 우영튀김, 묵은지 콩비지찌개

<표 3-4> 사찰음식 종류 - 명절/절기별

분류	종류
불교명절	버섯간장
민속명절	무정과



<표 3-5> 사찰음식 종류 - 음식분류별

분류	종류
주식	취녕쿨국수
부식	찾잎열무김치, 무장아찌, 김무침, 단호박전, 냉이국, 호박전, 고추김치, 방아장떡, 연잎탕평채, 호박국, 과일김치, 버섯찌개, 버섯간장, 연근구이, 버섯전, 감기국, 더덕물김치, 두부조림, 간장, 애동고추볶음, 깻잎나물, 가지선, 가시리볶음, 두부, 묵은지 콩비지찌개
다과	조청, 약밥, 증편, 꿀편, 싸리나무차, 조왕편, 호박떡, 백편, 인삼정과, 무정과
양념	다시마고추장, 야콘효소, 찜장, 간장

- 한국불교문화사업단에서는 사찰음식 특화사찰을 선정하여 사찰음식 전문가 및 사찰음식관련 역량 있는 사찰을 발굴하고자 함 사찰음식 관련 지자체 연계 및 지역별 거점 역할을 수행하고 특화사찰을 늘려 사찰음식 홍보, 교육 기반을 확대하고자 함 사찰음식의 전통과 고유 조리법을 보존 및 전승하고자 함
- 특화사찰이란 한국사찰음식 문화의 전통을 보존·발굴하고 대중화하기 위해 사찰음식 프로그램 운영, 특강, 국내·외 홍보행사 참가 등 다양한 분야를 전문적으로 운영하는 사찰을 의미함
- 특화사찰의 요건은 위치, 시설, 인력, 내적 역량, 외적 역량을 중점으로 평가하여 선정하게 됨
- 한국불교문화사업단에서 사찰음식 특화사찰로 지정한 사찰은 아래와 같음

<표 3-6> 사찰음식 특화사찰 음식자원

사찰명	소재지	관련 프로그램	관련사진
영선사	대전 서구 배재로91번길 22-11	사찰음식 대중화를 위한 강좌와 시식회	
금수암	경남 산청군 금서면 새터길 57-98	금당사찰음식문화원 강좌	
진관사	서울 은평구 진관길 73	사찰음식교육프로그램 <심신건강을 지키는 사천왕 요리>	
봉녕사	경기 수원시 팔달구 우만동	사찰음식교육관 <금비라>	
수도사	경기 평택시 포승읍 원정리 산119	템플스테이프로그램 중 사찰음식만들기	
고운사	경북 의성군 단촌면 고운사길 415	알콩달콩 사찰음식체험관	
불영사	경북 울진군 금강송면 불영사길 48	울진 금강송 문화향연 및 불영사 사찰음식대축제·산사음악회	
법룡사	서울 강남구 수서동 744번지	문화강좌 사찰요리	
대원사	경남 산청군 삼장면 유평리	템플스테이 사찰음식	

사찰명	소재지	관련 프로그램	관련사진
통도사	경남 양산시 하북면 통도사로 108	템플스테이 사찰음식	
백양사	전남 장성군 북하면 약수리26	템플스테이 사찰음식	
동화사	대구 동구 동화사1길 1	전통사찰음식 만들기	<p>프로그램 : 전통사찰음식 만들기(아침 및 점심)</p> <p>장소 : 동화사 대웅전(2층)</p> <p>주최 : 동화사 문화재단</p> <p>행사시간 : 하루 1회(오전 10시)</p> <p>대상인원 : 각 15명 선착순(사전 예약)</p> <p>수강료 : 30만원</p> <p>문의처 : 동화사 대웅전(예약문의) 053-884-7177</p>
용문사	경북 예천군 용문면 내지리 391	사찰음식 템플스테이 (매주 금요일)	
봉선사	경기 남양주시 진접읍 봉선사길 32	사찰요리 강좌	<p><b>사찰요리</b> 사찰요리 강좌 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수강 기간 : 3개월</li> <li>■ 수강 인원 : 20명</li> <li>■ 수강료 : 50만원</li> <li>■ 문의처 : 봉선사 사무실 (031) 527-1851-3</li> </ul>

자료: 한국불교문화사업단 (2015). 사찰음식 특화사찰 현황자료.

### 제3절 농가맛집

- 농가맛집체험은 현재 단순히 음식관광(여행)에서 벗어나 우리 농촌의 향토 음식을 찾아떠나고 가족의 휴식, 유대강화, 건강챙기기 등의 차별성이 있음
- 농림축산식품부, 지자체, 농촌진흥청에서 추진 되고 있는 향토음식, 농가맛집 등에서 제공되는 음식들은 각 지역별 특유의 전통과 방법이 전해지고 있음
- 부산 밀면, 대구 막창, 전주 비빔밥 등은 전국 어디에서나 먹을 수 있지만 음식 보다는 지역에 초점이 맞춰진 사례임
- 농촌진흥청에서 소개하고 있는 농가맛집은 인천 2개소, 세종 2개소, 경기 7개소, 강원 10개소, 충북 8개소, 충남 17개소, 전북 4개소, 전남 4개소, 경북 9개소, 경남 5개소, 제주 3개소가 있음

<표 3-7> 농가맛집 현황

시군	상세 주소	대표 음식	맛집명
경기 양평	용문면 용문산로 20-11	한정식	광이원
경기 이천	호법면 송갈로 102-17	벗섬만두전골	돌덩이 석촌골
경기 여주	점동면 어우실길 67	토리뜰정식	토리샘
경기 김포	고촌읍 풍굴로	연근떡갈비	고가풍경
경기 남양주	수석동	봉바위정식	봉바위
경기 포천	신북면 청신로 1215	버섯샤브샤브	청산별미
경기 용인	처인구 이동면 한덕로19	담꽃상	담꽃
인천 강화	내가면 강화서로 289	강화명품	외내골
강원 원주	흥업면 매지회촌길110	불고기정식	토요
강원 강릉	난곡길 76번길 43-8	못밥	서지초가들
강원 홍천	동면 수타사로 252-10	차린정한상	차린정
강원 횡성	청일면 큰고시길41	더덕영양밥정식	윤가이가



강원 횡성	공근면 금계서로 276	산야초밥상	오음산 산야초밥상
강원 평창	용평면 금당길 226-11	메밀백숙	메밀을품은닭
강원 철원	갈말읍 텃골1길 45	오대두릅밥	대득봉
강원 양구	남면 국토정중앙로 42	시래기정식	시래원
강원 고성	토성면 잼버리도로 383	한방문어닭	젯놀이
강원 양양	현남면 화상천로 634	약산채밥상	달래촌
충북 청주	내수읍 우산1길 25	통청국장	다농
충북 괴산	감물면 충민로 1085	오리백숙	얼음골봄
충북 제천	월악로 17길 16-9	밥보정식	반상위의보약한첩
충북 보은	내북면 아치실길 64-13	온제반상	온제향가
충북 단양	대강면 사인암리 10-11	수리수리봉봉정식	수리수리봉봉
충북 진천	덕산면 이영남로 73	묵은지갈비전골	웰빙촌묵은지
충북 보은	속리산면 법주사로 253	대추정식	산야초밥상
충북 제천	수산면 월악로 2970	뽕잎돌솥정식	가람
충남 천안	동남구 동면 화북로486-21	도술상차림	산에들에징검다리
충남 공주	의당면 돌모루	소민전골	미마지
충남 공주	계룡면 신원사로	밥꽃특선	밥꽃하나피었네
충남 보령	주포면 밖강술길 15	석화촌정식	석화촌
충남 부여	석성면 비당로	버섯전골	나경
충남 서천	비인면 서인로	고수룩밥상	고수룩
충남 서천	중천면 산천길	약초물밥	다정다반
충남 청양	남양면 충절로	싸리티밥상	치와싸리골밥상
충남 홍성	홍성읍 대학길	냉이유부전골	홍두레
충남 홍성	장곡면 무한로	수라상	예당큰집
충남 예산	고덕면 상장2길 80-12	추사밥상	도랑골손맛
충남 태안	남면 곰섬로 28-9	함초간장게장우럭	곰섬나루
충남 태안	근흥면 수룡길14	알콩정식	콩의보감

충남 서산	인지면 애정길	연잎밥정식	소박한밥상
충남 서산	부석면 지산철장길	황발이정식	봄날
충남 계룡	엄사 광석향안길 218	마음자리정식	마음자리
충남 금산	금산읍 계진길 139	장아찌정식	진약산들
세종시	전동명 배일길90-43	한정식	뒤옹박고을장향관
세종시	금남면 대박길 9	두부전골	콩대박
전북 남원	인월면 인월리	지리산나물밥	지리산나물밥
전북 순창	동계면 장구목길	장구목	산소리
전북 정읍	산내면 청정로	선비일품밥상	선비향
전북 장수	산서면 용암길 65	수수망생이	장수밥상
전남 순천	송광면 덕동길	자연한상	덕동원
전남 담양	대전면 응용리 283-3	곰보배추	보자기
전남 장흥	대덕읍 연정평촌길	태후삼합전골	태후이들
전남 신안	압해읍 압해로 393-2	전복돌솥밥	꽃피는무화가
경북 경주	대개실 3길 11	랑상밥상	고두반
경북 구미	무을면 안곡2길 38-27	새참상	보리각시
경북 청도	각북면 혈티로 787	몽꽃나물밥	몽
경북 영덕	병곡면 영덕로 2266	방풍뜨끈철판	칠보미가
경북 예천	감천면 충효로	오디떡갈비정식	신라식물원
경북 봉화	봉성면 산수유길	산길로큰밥상	산수유길사이로
경북 안동	일직면 하나들길	화련정식	안동화련
경북 안동	와룡면 원마길	뜯한상	뜯
경북 성주	수륜면 덕운로	밀한정식	밀
경남 밀양	산외면 산외로 425	약선비빔밥	가향
경남 남해	삼동면 동부대로	어부림밥상	어부림
경남 하동	청암면 청학로	청학원기탕	청학이머무르는산삼마루

경남 산청	단성면 지리산대로	매화상	예담원
경남 거창	위천면 황산1길 81	돌담에	돌담사이로
제주 서귀포	성산읍 한해장성로	해삼토렴	향토맛집
제주 제주	구좌읍 용눈이오름로	성게비빔밥	종달수다들
제주 제주	봉개동 명림로 164	콩국정식	명도암수다들

자료: 농림축산식품부·한국농어촌공사(2015). 대한민국 대표 농촌관광명소 300선.

## 제4절 지역장터

- 소상공인 육성, 전통시장·상점가 지원 및 상권활성화를 위한 설립된 소상공인시장진흥공단에서 인증한 지역장터는 글로벌명품시장, 문화관광형시장, 골목형시장으로 분류됨
- 글로벌명품시장은 한국적 문화와 연계된 볼거리·먹거리·살거리·즐길거리 등을 개발하고 글로벌 수준의 서비스를 제공하여 외국인 관광객을 유치할 목적으로 지정된 시장임
- 문화관광형시장은 전통시장 중 지역의 역사, 문화, 특산품 등 시장 고유의 특성을 즐기고 관광하는 공간으로 개발된 시장임. 문화관광형시장 발전의 목적은 유·무형문화와 시장의 연계·특화를 통하여 지역경제 활성화 및 서민 경제 안정화를 확보하기 위함.
- 골목형시장은 도심과 주택단지에 위치한 전통시장을 의미하며, 각 시장 고유의 개성과 특색을 통해 지역 주민들과 어우러지는 시장을 의미함. 골목형시장을 통해 지역문화발전을 이루고자 함

<표 3-8> 글로벌 명품시장

시장명	지역	상세 주소
서울남대문시장	서울 중구	서울특별시 중구 남대문시장4길 21
국제시장	부산 중구	부산 중구 중구로 42
대구 서문시장	대구 중구	대구광역시 중구 큰장로28길 28
청주육거리&성안길상점가	충북 청주	충청북도 청주시 상당구 청남로2197번길 42
전주남부시장	전북 전주	전라북도 전주시 완산구 풍남문1길 19-1
동문시장연합	제주	제주특별자치도 제주시 동문로 16

<표 3-9> 문화관광형시장

시장명	지역	상세 주소
온양전통시장	충남 아산	충남 아산시 온천동 102-11
현풍공설시장	대구 달성	대구광역시 달성군 현풍면 비슬로130길 33-4
제주동문시장	제주	제주특별자치도 제주시 일도일동, 이도일도 일원
중앙플라자	울산 중구	울산 중구 옥교동 125
불로전통시장	대구 동구	대구광역시 동구 팔공로26길 9-1(불로동)
암사종합시장	서울 강동	서울특별시 강동구 상암로11길 25(암사동)
동래시장	부산 동래	부산광역시 동래구 동래시장길 14(복천동)
대인시장	광주 동구	광주광역시 동구 제봉로194번길 7-1(대인동)
강화풍물시장	인천 강화	인천광역시 강화군 강화읍 중앙로 17-9
구리전통시장	경기 구리	경기도 구리시 검배로6번길 31(수택동)
발안시장	경기 화성	경기도 화성시 향남읍 발안서로 41-6
횡성시장	강원 횡성	강원도 횡성군 횡성읍 읍상서로5번길 26
괴산전통시장	충북 괴산	충청북도 괴산군 괴산읍 읍내로15길 10-1
성환시장	충남 천안	충청남도 천안시 서북구 성환읍 성환시장길 8-7
남원공설시장	전북 남원	전라북도 남원시 의총로 51(금동)
황금시장	경북 김천	경상북도 김천시 황금시장3길 11-4(황금동)
제주서문공설시장	제주	제주 제주시 서문로4길 13-2

전주동문상점가	전북 전주	전북 전주시 완산구 동문길 50
전주풍남문상점가	전북 전주	전북 전주시 완산구 풍남문3길19
부평강통시장	부산 중구	부산 중구 중구로 39번길 32
신기시장	인천 남구	인천광역시 남구 주안7동 1313-2
양평물맑은시장	경기 양평	경기도 양평군 양평읍 양평시장길18번길
광명시장	경기 광명	경기도 광명시 광명로918번길 12-1
제천역전한마음시장	충북 제천	충청북도 제천시 내토로28길 3(화산동)
제천약초시장	충북 제천	충청북도 제천시 원화산로 121(화산동)
청천전통시장	충북 괴산	충청북도 괴산군 청천면 청천3길 9-3
영동전통시장	충북 영동	충청북도 영동군 영동읍 영동시장2길 10-1
서산동부전통시장	충남 서산	충청남도 서산시 시장1로 12(동문동)
무주시장	전북 무주	전라북도 무주군 무주읍 장터로 2
나무목사고을시장	전남 나주	전라남도 나주시 청동길 14(삼도동)
안동구시장	경북 안동	경상북도 안동시 번영길 30(남문동)
경주성동시장	경북 경주	경상북도 경주시 원화로281번길 11(성동동)
경주중심상가시장	경북 경주	경상북도 경주시 계림로 99(노동동)
경주중앙시장	경북 경주	경북 경주시 금성로 295
하양공설시장	경북 경산	경상북도 경산시 하양읍 대학로 1543

삼천포수산물시장	경남 사천	경상남도 사천시 어시장길 64(동동)
아현시장	서울 마포	서울특별시 마포구 굴레방로7길 8(아현동)
돈암시장	서울 성북	서울특별시 성북구 동소문로18길 12-3(동소문동5가)
골드테마거리	부산 부산진	부산광역시 부산진구 범일로 134(범천동)
인천용현시장	인천 남구	인천광역시 남구 용삼길 65-27(용현동)
송정5일시장	광주 광산	광주광역시 광산구 광산로30번길 65(송정동)
송정매일시장	광주 광산	광주광역시 광산구 송정로29번길 64(송정동)
송정역전매일시장	광주 광산	광주광역시 광산구 송정로8번길 13(송정동)
울산번개시장	울산 남구	울산광역시 남구 신선로184번길 46-1(야음동)
야음상가시장	울산 남구	울산광역시 남구 수암로 244-6(야음동)
역곡상상시장	경기 부천	경기도 부천시 원미구 부일로 747(역곡동)
영동시장	경기 수원	경기도 수원시 팔달구 수원천로 255번길 6(영동)
양양전통시장	강원 양양	강원도 양양군 양양읍 남문5길 4-1
진천전통시장	충북 진천	충청북도 진천군 진천읍 원덕로 390
부안상설시장	전북 부안	전라북도 부안군 부안읍 부풍로 47
고산미소시장	전북 완주	전라북도 완주군 고산면 남봉로 134
강진읍시장	전남 강진	전라남도 강진군 강진읍 시장길 19

구미새마을중앙시장	경북 구미	경상북도 구미시 구미중앙로9길 11(원평동)
남해전통시장	경남 남해	경상남도 남해군 남해읍 화전로 110
상남시장	경남 창원	경상남도 창원시 성산구 마디미로 28(상남동)
제주중앙지하상가	제주	제주특별자치도 제주시 중앙로 지하60(일도일동)
세종전통시장	세종 조치원	세종특별자치시 조치원읍 조치원4길 6, 새내로 92
서동시장	부산 금정	부산광역시 금정구 서동로141번길 21(서동)
서동향토시장	부산 금정	부산광역시 금정구 서부로 21-1(서동)
서동전통골목시장	부산 금정	부산광역시 금정구 서동로 145-12(서동)
보령중앙시장	충남 보령	충청남도 보령시 중앙시장1길 5(대천동)
남구로시장	서울 구로	서울특별시 구로구 구로동로28길 16-7(구로동)
서울중앙시장	서울 중구	서울특별시 중구 퇴계로85길 22(황학동)
동부골목시장	서울 중랑	서울특별시 중랑구 중랑천로10길 57 (상봉동)
초량전통시장	부산 동구	부산광역시 동구 초량중로 80번길 6-1
충무동새벽시장	부산 서구	부산광역시 서구 해안새벽시장길 68(남부민동)
수영팔도시장	부산 수영	부산광역시 수영구 수영로725번길 36(수영동)
인천모래내전통시장	인천 남동	인천광역시 남동구 호구포로800번길 28(구월동)



부평역지하상가	인천 부평	인천광역시 부평구 광장로 지하30(부평동)
중앙시장활성화구역	대전 동구	대전광역시 동구 중앙로200번길 73(원동)
은행동으능정이상점가	대전 중구	대전광역시 중구 중앙로 170(은행동)
오산오색시장	경기 오산	경기도 오산시 오산로272번길 22(오산동)
용인중앙시장	경기 용인	경기도 용인시 처인구 금령로107번길 13(김량장동)
금촌명동로시장	경기 파주	경기도 파주시 명동길 57(금촌동)
중앙시장	강원 원주	강원도 원주시 중앙시장길 20-39(중앙동)
고한시장	강원 정선	강원도 정선군 고한읍 고한4길 46
봉평전통시장	강원 평창	강원도 평창군 봉평면 동이장터길 14-1
보은전통시장	충북 보은	충청북도 보은군 보은읍 삼산로 17-13
북부시장	충북 청주	충청북도 청주시 상당구 향군로31번가길 11(우암동)
태안특산물전통시장	충남 태안	충청남도 태안군 태안읍 시장4길 29-1
광천전통시장	충남 홍성	충청남도 홍성군 광천읍 광천로285번길 8-20
전주모래내시장	전북 전주	전라북도 전주시 덕진구 모래내4길 8-8(인후동2가)
전주신중앙시장	전북 전주	전라북도 전주시 완산구 태평5길 33(태평동)
순천시아랫장	전남 순천	전라남도 순천시 장평로 60, 순천시아랫장(풍덕동)
화순전통시장	전남 화순	전라남도 화순군 화순읍 시장길 44
춘양시장	경북 봉화	경상북도 봉화군 춘양면 의양로2길 18

진보시장	경북 청송	경상북도 청송군 진보면 진안남2길 16-16
명서시장	경남 창원	경상남도 창원시 의창구 원이대로189번길 37-1(명서동)
통영중앙전통시장	경남 통영	경상남도 통영시 중앙시장1길 14-16
하동공설시장	경남 하동	경상남도 하동군 하동읍 시장1길 20
세화민속오일시장	제주	제주특별자치도 제주시 구좌읍 해맞이해안로 1412
칠성로상점가	제주	제주특별자치도 제주시 관덕로13길 12
제주시한림민속오일시장	제주	제주특별자치도 제주시 한림읍 한수폴로4길10
정서진중앙시장	인천 서구	인천광역시 서구 가정로 378(가정동)
북평민속시장	강원 동해	강원도 동해시 오일장길 18(구미동)
가은아자개시장	경북 문경	경상북도 문경시 가은읍 가은5길 7

<표 3-10> 골목형시장

시장명	지역	상세 주소
명일골목시장	서울 강동	서울특별시 강동구 양재대로138길 21(명일동)
둔촌역전통시장	서울 강동	서울특별시 강동구 풍성로58길 34(성내동)
번동북부시장	서울 강북	서울특별시 강북구 한천로123길 26(번동)
구로시장	서울 구로	서울특별시 구로구 구로동로20길 18-7(구로동)
대명여울빛거리	서울 금천	서울특별시 금천구 시흥대로58길 5(시흥동)
방학동도깨비시장	서울 도봉	서울특별시 도봉구 도당로13다길 29(방학동)
남성시장	서울 동작	서울시 동작구 동작대로 129 (사당동 86-9외)
망원시장	서울 마포	서울특별시 마포구 망원로8길 7(망원동)
도화동상점가	서울 마포	서울특별시 마포구 도화길 29(도화동)
인왕시장	서울 서대문	서울특별시 서대문구 인왕시장길 18(홍제동)
뚝도시장	서울 성동	서울특별시 성동구 뚝섬로 396(성수동2가)
도선동상점가	서울 성동	서울특별시 성동구 왕십리로24길 16-1(도선동)
길음시장	서울 성북	서울특별시 성북구 동소문로 227(길음동)
마천중앙시장	서울 송파	서울특별시 송파구 마천로45길 13(마천동)
금천교시장	서울 종로	서울특별시 종로구 자하문로1길 5(내자동)
개금골목시장	부산 부산진	부산광역시 부산진구 가야대로482번길 40(개금동)
복이있는덕포시장	부산 사상	부산광역시 사상구 사상로293번길 12(덕포동)

영도봉래시장	부산 영도	부산광역시 영도구 태종로113번길 39(봉래동3가)
반송2동시장	부산 해운대	부산광역시 해운대구 반송2동 40-762번지 외127필지
대명시장	대구 남구	대구광역시 남구 명덕로 60(대명동)
서남신시장	대구 달서	대구광역시 달서구 달구벌대로9길 32(감삼동)
동구시장	대구 동구	대구광역시 동구 효목로 8(효목동)
동서시장	대구 동구	대구광역시 동구 아양로39길 19(신암동)
교동시장활성화구역	대구 중구	대구광역시 중구 교동길 40(교동)
석바위시장	인천 남구	인천광역시 남구 경원대로852번길 15(주안동)
인천용남시장	인천 남구	인천광역시 남구 인주대로266번길 17-1(용현동)
토지금고시장	인천 남구	인천광역시 남구 낙섬중로32번길 21(용현동)
부평문화의거리상점가	인천 부평	인천 부평구 부평문화로 78
가좌시장	인천 서구	인천광역시 서구 원적로96번길 26(가좌동)
봉선시장	광주 남구	광주광역시 남구 봉선1로37번길 12(봉선동)
말바우시장	광주 북구	광주광역시 북구 서방로81번길 27(우산동)
양동복개상가	광주 서구	광주광역시 서구 천변좌로 224-1(양동)
신도시장	대전 동구	대전광역시 동구 흥룡로37번길 12(가양동)
한민시장	대전 서구	대전광역시 서구 가장로 94(괴정동)
송강시장	대전 유성	대전광역시 유성구 구즉로 74-7(송강동)
신정시장상가	울산 남구	울산광역시 남구 중앙로241번길 14-1(신정동)
수암상가시장	울산 남구	울산광역시 남구 수암로128번길 12(야음동)

반구시장	울산 중구	울산광역시 중구 반구정14길 25(반구동)
일산시장	경기 고양	경기도 고양시 일산서구 일청로12번길 9(일산동)
동구천큰시장	경기 동두천	경기도 동두천시 큰시장로 52(생연동)
원종고강제일시장	경기 부천	경기도 부천시 오정구 고강로40번길 55(원종동)
남한산성시장	경기 성남	경기도 성남시 중원구 은이로 8번길 6
구매탄시장	경기 수원	경기도 수원시 영통구 매여울로53번길 28(매탄동)
파장시장	경기 수원	경기도 수원시 장안구 파장로82번길 10(파장동)
안양남부시장	경기 안양	경기도 안양시 만안구 장내로140번길 51(안양동)
박달시장	경기 안양	경기도 안양시 만안구 박달우회로124번길 41(박달동)
용문전통시장	경기 양평	경기도 양평군 용문면 용문시장2길 10
죽전로데오상점가전통시장	경기 용인	경기도 용인시 수지구 용구대로 2725-1(죽전동)
송북시장	경기 평택	경기도 평택시 탄현로346번길 24(지산동)
신장공설시장	경기 하남	경기도 하남시 신장1로3번길 69(신장동)
간성시장	강원 고성	강원도 고성군 간성읍 간성시장2길 6
영월종합상가시장	강원 영월	강원도 영월군 영월읍 서부시장길 16-10
자유시장	강원 원주	강원도 원주시 중앙시장길 11(중앙동, 자유시장)
내토재래시장	충북 제천	충북 제천시 중앙로 1가 32번지외 17필지
서문시장	충북 청주	충청북도 청주시 상당구 큰장로26길 45(서문동)
원마루시장	충북 청주	충청북도 청주시 흥덕구 원마루로14번길 2(분평동)
천안신부동상점가	충북 천안	충청남도 천안시 동남구 만남로 28(신부동)

성정5단지시장	충북 천안	충청남도 천안시 서북구 성정로 78(성정동)
고창시장	전북 고창	전라북도 고창군 고창읍 시장안길 27
안성시장	전북 무주	전라북도 무주군 안성면 칠연로 38
전주서부시장상가	전북 전주	전북 전주시 완산구 효동2길 18
역전시장	전남 순천	전라남도 순천시 역전장길 9(덕암동)
수산시장	경남 밀양	경상남도 밀양시 하남읍 시서길 16
안강공설시장	경북 경주	경상북도 경주시 안강읍 비화중로3길 26-3
고령종합시장	경북 고령	경상북도 고령군 고령읍 시장3길 29
평화시장	경북 김천	경상북도 김천시 김천로 100(평화동)
연일전통시장	경북 포항	경상북도 포항시 남구 연일읍 연일로159번길 46
장유전통시장	경남 김해	경상남도 김해시 장유로 287-22(무계동)
반송시장	경남 창원	경상남도 창원시 성산구 원이대로473번길 20-11(반림동)
성원그랜드쇼핑	경남 창원	경상남도 창원시 성산구 동산로 124(상남동)
서귀포향토오일시장	제주	제주특별자치도 서귀포시 토평서로11번길 150(동홍동)
보성시장	제주	제주특별자치도 제주시 동광로1길 32(이도일동)

## 제5절 음식축제

- 한식의 세계화, 국내 관광객 증대, 지역경제활성화 등의 목적으로 음식을 테마로 한 지역 축제가 있음.
- 지자체 자체적으로 개최되는 음식축제, 정부에서 개최하는 음식을 테마로 한 축제가 진행되고 있음.
- 우리나라에서 개최되고 있는 음식을 테마로 한 축제 중 문화체육관광부에서 등급별로 나누어 지원하고 있음.
- 문화체육관광부에서 매년 지정하고 있는 우리나라 대표 문화관광 축제 중 음식을 테마로 한 축제는 아래와 같음.

<표 3-11> 2015년 음식축제종류

지역	등급	축제명	기간	주요프로그램
서울	유망	성북다문화음식축제	5.17	국가대표 요리사, 우리동네 요리사 프로그램 등
광주	유망	광산우리밀축제	10.2-4	요리경연대회, 시상식 등
경기	최우수	이천쌀문화축제	10.21-25	모내기체험, 탈곡마당, 외국인 송편만들기 등
	유망	여주오곡나루축제	10.30-11.1	가마솥 밥 짓기, 비빔밥먹기, 장작불 고구마 굽기 등
충북	유망	괴산고추축제	8.27-30	농특산물 체험, 자연체험 등
충남	최우수	강경발효젓갈축제	10.14-18	젓갈김치 담그기, 젓갈음식 경연대회 등
전북	유망	순창장류축제	10.30-11.2	장류 음식체험, 매운맛 체험 등
	유망	완주와일드푸드축제	10.2-4	화덕체험, 물고기 잡기 체험 등
전남	유망	보성다향제, 녹차대축제	5.22-26	녹차음식 만들기, 다례 교육 및 다례체험 등

경북	유망	봉화은어축제	8.1-8	은어와 달리기 등
경남	우수	산청한방약초축제	5.1-10	한방향토 음식 체험, 한방 약초 체험 등
강원	최우수	얼음나라화천산천어 축제	1.9-31	산천어 체험, 산천어 식당 등

성북다문화음식축제



광산우리밀축제





이천쌀문화축제



여주오곡나루축제



괴산고추축제



The poster for the 2015 Goseon Red Pepper Festival features the title '괴산고추축제 2015' and the slogan '고추가 좋은 날' (The day when peppers are good). It lists the dates as August 27th to 30th and the location as Goseon. The event photos show people participating in a red pepper dance on a bed of red peppers and a woman examining a display of red peppers at a market stall.

강경발효젓갈축제



The poster for the Gyeonggyeong Fermented Seafood Festival (2015) features the title '강경발효젓갈축제' and the dates '10.14(수) - 18(일)'. It includes the slogan '넉넉한 맛! 진짜 강경안장찜!' (Generous taste! Real Gyeonggyeong Anjang-jjim!). The event photos show a market stall with price tags for '젓갈' (10,000) and '안장찜' (5,000), and a large crowd of people at the festival.

순창장류축제



주최/주관: 순창군/순창장류축제추진위원회  
www.sunfestival.co.kr

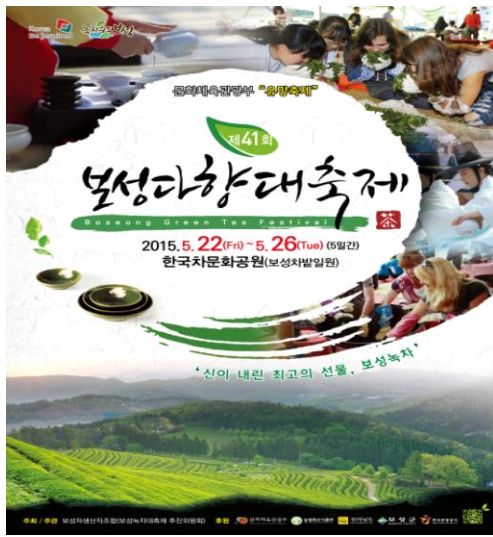
주최/주관: 순창군/순창장류축제추진위원회  
주최/주관: 순창군/순창장류축제추진위원회  
주최/주관: 순창군/순창장류축제추진위원회  
주최/주관: 순창군/순창장류축제추진위원회



완주와일드푸드축제



보성다향제, 녹차대축제



봉화은어축제





[그림 3-2] 2015 음식축제종류

## 제6절 전통식품명인

- 각 민족의 식생활양식은 지리적, 사회적, 문화적 환경등에 따라 다양하게 나타나고 있음.
- 우리나라의 경우 사계절이 뚜렷하며 농업을 기반으로 한 쌀, 잡곡의 생산이 이루어졌고, 삼면이 바다로 둘러싸여 있어 수산물이 풍부하였음.
- 예로부터 정성과 노력이 많이 드는 음식이므로 음식 조리시의 마음가짐과 태도를 중요하게 생각하였음.
- 상차림의 따른 음식의 종류가 다양하고, 지역별로 고유의 특징을 가지고 있음.
- 농림축산식품부에서 지정한 식품명인과 명인의 보유기능, 소재지는 경기11개소, 강원2개소, 충북2개소, 충남5개소, 전북8개소, 전남10개소, 경북6개소, 경남6개소, 광주1개소, 부산1개소가 있음.

<표 3-12> 식품명인과 음식

지정번호	성명	보유기능	지정일	소재지
제1호	조영귀	주류(송화백일주)	'94. 08. 06	전북 전주
제2호	김창수	주류(금산인삼주)	'94. 08. 06	충남 금산
제6호	박재서	주류(안동소주)	'95. 07. 15	경북 안동
제7호	이기춘	주류(문배주)	'95. 07. 15	경기 김포
제9호	조정형	주류(전주이강주)	'96. 04. 04	전북 전주
제10호	유민자	주류(옥로주)	'96. 04. 04	경기 용인
제11호	임영순	주류(구기자주)	'96. 04. 04	충남 청양
제12호	최옥근	주류(계명주)	'96. 04. 04	경기 남양주
제13호	남상란	주류(가야곡왕주)	'97. 12. 15	충남 논산
제14호	홍쌍리	식품(매실농축액)	'97. 12. 15	전남 광양
제16호	박수근	식품(수제녹차)	'99. 05. 15	경남 하동
제17호	송강호	주류(김천과하주)	'99. 09. 20	경북 김천
제18호	신광수	식품(야생작설차)	'99. 09. 20	전남 순천
제19호	우희열	주류(한산소곡주)	'99. 12. 08	충남 서천
제20호	조옥화	주류(안동소주)	'00. 09. 18	경북 안동

## 2015 음식관광 투어상품 조사 및 개발 용역

제21호	유영균	식품(창평쌀엿)	'00. 09. 18	전남 담양
제22호	양대수	주류(추성주)	'00. 12. 17	전남 담양
제23호	최봉석	식품(갈골산자)	'00. 12. 17	강원 강릉
제24호	임용순	주류(옥선주)	'01. 05. 07	강원 홍천
제25호	오희숙	식품(부각제조)	'04. 12. 04	전남 곡성
제26호	김규흔	식품(유과,약과)	'05. 03. 04	경기 포천
제27호	박흥선	주류(송순주)	'05. 08. 04	경남 함양
제28호	김동곤	식품(우전차)	'06. 02. 15	경남 하동
제29호	김순자	식품(배추김치)	'07. 05. 04	경기 부천
제30호	홍소술	식품(죽로차)	'07. 05. 04	경남 하동
제32호	강봉석	식품(옛,조청)	'08. 07. 02	충북 충주
제33호	박순애	식품(옛강정)	'08. 07. 02	전남 담양
제35호	기순도	식품(진장)	'08. 08. 05	전남 담양
제4-기호	이성우	주류(계룡백일주)	'10. 01. 04	충남 공주
제36호	문옥례	식품(순창고추장)	'10. 01. 04	전북 순창
제37호	권기옥	식품(어육장)	'10. 01. 04	경기 용인
제38호	유정임	식품(포기김치)	'10. 01. 04	경기 수원
제39호	김년임	식품(전주비빔밥)	'10. 12. 28	전북 전주
제40호	한안자	식품(동국장)	'10. 12. 28	전남 해남
제41호	임장옥	식품(감식초)	'12. 03. 05	전북 정읍
제42호	김왕자	식품(노티떡,신과병)	'12. 03. 05	경기 과천
제43호	이기숙	주류(감홍로주)	'12. 10. 09	경기 파주
제44호	송화수	식품(홍삼)	'12. 10. 09	전북 진안
제45호	성명례	식품(대맥장)	'12. 10. 09	경북 청송
제46호	김현의	식품(찰쌀유과)	'12. 10. 09	경남 의령
제47호	전중석	식품(초의차,초의병차)	'12. 10. 09	전남 무안
제48호	송명섭	식품(죽력고)	'12. 10. 09	전북 정읍
제49호	유청길	주류(산성막걸리)	'13. 12. 03	부산 금정
제50호	윤왕순	식품(천리장)	'13. 12. 03	전북 완주
제51호	최명희	식품(소두장)	'13. 12. 03	경북 안동
제52호	이연순	식품(승검초단자)	'13. 12. 03	충북 제천
제53호	김영숙	식품(복령조화고)	'13. 12. 03	전남 진도
제54호	서민수	식품(황차,말차)	'13. 12. 03	광주 동구
제55호	김영희	식품(인삼정과)	'13. 12. 03	경북 영주
제56호	정계임	식품(진주비빔밥)	'13. 12. 03	경남 진주
제57호	강순의	식품(백김치)	'14. 12. 23	경기 광주
제58호	이인자	식품(해물섞박지)	'14. 12. 23	경기 남양주

## 제7절 지역특산식품

- 지역특산식품(특산품)은 고 지리지의 주요 항목으로 구성 되어 올 정도로 오래 전 부터 지역성을 뚜렷하게 반영해 오고 있음.
- 우리나라 지자체에서는 지역특산식품을 통해 지역문화 발전, 지역경제 활성화, 지역홍보 및 지역이미지 제고 등을 긍정적인 방향으로 이끌기 위하여 노력하고 있음.
- 한국진흥지역재단 지역정보포털사이트에서 소개하고 있는 지역특산식품은 아래와 같음.

<표 3-13> 지역특산식품

행정구역		지역특산식품	
광역단위	시, 군, 구 단위		
서울	중구	서울 명품 한정식	
부산	동래구	금정 오리마을(27개 업소)	
	동래구	꼼장어 골목(12개 업소)	
	동래구	동래파전	
	부산진구	밀면	
	남구		곱창골목
			생선회
	기장군	멸치회	
	기장군	짬뽕 꼼장어	
	북구	쫄깃국수	
	서구	완당	
	금정구	산성막걸리	
	사상구	재첩국	
대구	달성군	곰탕	
	달성군	메기매운탕	
	중구	찜갈비	
인천		철판해물누룽지	
	강화군	밴댕이회	





	강화군	젓국갈비
	옹진군	짬지떡
	중구	자장면
광주	동구	한정식
	북구	오리탕
	서구	오리불고기
		감칠배기
	남구	영양호박밥
	광산구	떡갈비
	대전	대덕구
동구		민물 매운탕
		삼계탕
		돌솥밥
		도토리묵밥
울산	북구	강동돌미역
	울주군	한우불고기
	남구	고래고기
	동구	돌미역
	중구	곰장어
강원	강릉	초당순두부
	강릉	못밥상
	춘천	닭갈비
	안흥	안흥찐빵
제주		옥돔구이
		갈치국
		흑돼지구이
		자리회
		자리물회
		평토림, 평메밀국수
		오분자기술밥
		몸국
		빙떡
경기	평택	수도사 사찰음식
	양평	옥천 냉면
	양주	연푸국
	동두천	떡갈비
	여주	여주 쌀밥, 천서리 막국수
	의정부	부대찌개
	광주	소머리 국밥
	연천	매운탕
	고양	미꾸라지 털레기, 웅어회
	성남	인삼닭죽
	수원	왕갈비
	이천	이천쌀밥정식
	광명	누룽지백숙

	평택	간장게장	
	구리	추어탕	
	안양	계삼탕, 안양설렁탕	
	하남	유황오리구이	
	안성	한우모듬구이	
	군포	양지설렁탕	
	포천	이동갈비	
충북	증평	인삼, 삼겹살	
	단양	민물매운탕, 곤드레마늘술밥	
	청주	청주 한정식	
	영동	울갱이국, 여죽	
	보은	보은대추한정식	
	충주	사과국수, 사과삼겹살	
	옥천	도리뱅뱅이	
충남	태안	밀국낙지탕	
	당진	설치회	
	예산	붕어찜	
	서산	계국지	
	홍성	홍성한우	
	논산	우어회	
	서천	쭈꾸미회	
	금산	인삼어죽	
	청양	칠갑산 산채비빔밥, 구기자갈비전골	
전북	천안	병천순대	
	순창	한정식	
	고창	풍천장어구이, 선운사사찰음식	
	부안	백합죽	
	전주	전주한정식, 백반, 비빔밥, 막걸리	
	군산	꽃게장	
	임실	용궁탕	
	진안	더덕구이	
	완주	순두부찌개	
	정읍	참게장	
	무주	여죽	
	익산	우어회	
	김제	도토리칼국수	
	장수	인삼생불고기	
	남원	추어탕	
	전남	담양	떡갈비
		무안	세발낙지
목포		세발낙지	
진도		홍주	
완도		전복요리	
영광		영광굴비	
광양		숯불갈비	
나주		나주곰탕	
별교		꼬막정식	
고흥		참장어(회, 샤브샤브)	

	장흥	매생이국
	함평	천지한우
	구례	지리산 산채정식, 사찰음식
	장성	평 샤브샤브
	여수	돌산 갓김치, 서대회
	강진	짬뽕어탕
경북	경주	황남빵
	울릉	따개비
	안동	안동국수, 식혜, 찜닭, 헛제사밥
	김천	지례흑돼지
	봉화	봉성돼지숯불구이, 은어튀김
	영양	음식디미방, 생막걸리
	포항	구룡포과메기
	문경	약돌돼지요리
	청송	달기약수닭백숙
경남	합천	황토한우구이, 민물매운탕, 돼지국밥
	의령	메밀국수
	김해	불암장어구이
	마산	아구찜
	거창	제피계탕
	진주	진주비빔밥
	거제	멍게성게비빔밥



부산 동래파전



대구 찜갈비



인천 자장면



광주 떡갈비



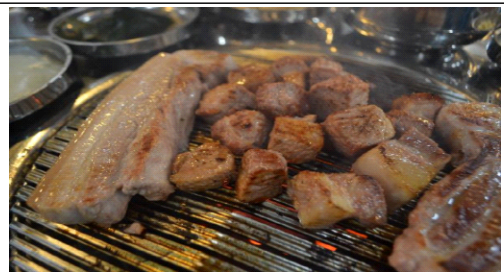
대전 삼계탕



울산 고래고기



강원 초당손두부



제주 흑돼지구이



[그림 3-3] 지역특산식품

## 제8절 전통주류

- 인류는 동서고금을 막론하고 대부분 술을 즐겨 마셔 왔으며, 문명이 발달함에 따라 술의 제조법과 음주방식, 예절, 도구들이 발전해 옴.
- 우리 조상들은 공동체의 안녕과 단결을 위한 동제, 조상에게 지내는 제사의 개념을 풀어 말할 때 ‘주포를 전설하고 향화를 올린다’고 함. 포는 술과 향을 뺀 제사에 올리는 음식 일체를 의미하므로 술·포·향 중에서도 가장 핵심이 되는 것은 술이라고 할 수 있음.
- 과거 우리 민족은 사계절 혹은 1년 열 두 달 세시에 맞춰 마시는 술을 달리하거나 그 시기에 제철 약초나 꽃을 술에 넣어 빚어 마셨다고 함.
- 2015년 농림수산식품부에서 지정한 ‘찾아가는 양조장’ 지정 현황을 살펴보면 아래와 같으며 크게 탁주와 약주, 과실주와 증류주로 구분할 수 있음
- 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사에서는 2015년 우리술 품평회를 개최하여 우리나라의 전통주와 현대 방식으로 제조한 술을 평가하여 시상을 진행함.

<표 3-14> 찾아가는 양조장 종류

지정연도	업체명	대표자	소재지	주종	설립년도
2013	신평 양조장	김용세	충남 당진시	탁. 약주	1933
2013	대강 양조장	조재구	충북 단양군	탁주	1956
2014	(농) 예산사과와인 (주)	서정학	충남 예산군	과실주	2008
2014	한산 소곡주	우희열	충남 서천군	리큐르	1990
2014	해창 주조장	김순례	전남 해남군	탁주	2008
2014	추성고을	양대수	전남 담양군	증류주	1990
2014	태인 합동 주조장	송명섭	전북 정읍시	탁주, 증류주	1974
2014	산머루농원 (영)	서충원	경기도 파주시	과실주	1995

2014	(주) 배상면주가	배영호	경기도 포천시	약주, 탁주	1999
2014	대산 (영)	김숙희	제주 제주시	증류주	2005
2015	(주) 우리술	박성기	경기 가평	탁주	1994
2015	예술	정회철	강원 홍천	탁주,약주	2012
2015	명인 안동소주	박재서	경북 안동	증류주	1992
2015	대대로 (영)	김애란	전남 진도	증류주	1993
2015	조은술 세종 (주)	경기호	충북 청주	탁주, 양주	2007
2015	명가원	박홍선	경남 함양	약주,리큐르	1996
2015	중원당	김영섭	충북 충주	약주	1994
2015	문경주조	홍승희	경북 문경	탁주	2007

<표 3-15> 2015년 우리술 품평회

지역	업체명	대표자	품명	주종
경기	(주)배상면주가	배영호	느린마을라이트막걸리	생막걸리
충남	신평양조장	김동교	백련생막걸리 미스티	생막걸리
강원	(주)낙천	성재기	지장수호박생막걸리	생막걸리
경기	농업회사법인(주)술샘	신인건	술샘 이화주	생막걸리
충남	신평양조장	김동교	백련살균 미스티	살균막걸리
경기	(주)우리술	박성기	주시락가평잣막걸리	살균막걸리
전북	동진주조	정태식	부안참뽕막걸리	살균막걸리
전북	(농)국순당고창명주(주)	김영동	자연담은복분자막걸리	살균막걸리
경기	대농바이오 영농조합법인	황성헌	산양산삼가든 별	청주,약주
전남	(유)자희자양	노영희	자희향국화주	청주,약주
대전	농업회사법인 신탄진주조(주)	유황철	대덕주	청주,약주
전북	농업회사법인(유)참본	양선기	황진이주	청주,약주
경북	안동소주일품(주)	이주흥	안동소주일품40도골드	증류식소주
경기	한주양조	이성자	한주	증류식소주

경북	농업회사법인 유토피아(주)	서주현	로얄안동소주	증류식소주
제주	제주샘 영농조합법인	김숙희	고소리술%	증류식소주
전북	(농)배상면주가고창LB(주)	안재식	복분자이락	일반증류주
충남	농업회사법인(주)두레양조	권혁준	두레양	일반증류주
경기	(주)배상면주가	배영호	감이락25	일반증류주
충북	금왕양조 영농조합법인	조성민	햇사레증류주	일반증류주
경남	명가원 영농조합법인	정천상	담술	리큐르
경기	(주)배상면주가	배영호	오매락	리큐르
충남	한산소곡주	우희열	불소곡주700ml	리큐르
전남	대대로 영농조합법인	김애란	진도홍주루비콘	리큐르

<표 3-16> 국산와인

충남	(농)예산사과와인(주)	서정학	추사애플와인	과실주
전북	고창서해안복분자주(영)	송지훈	선운	과실주
충북	여포농장	김민제	여포의꿈(화이트)	과실주
경남	영농조합법인 오름주가	조현국	3004(다래와인스위트)	과실주

- 2015우리술품평회를 개최하여 올해 우리나라를 대표하는 명품주 32점을 선발하였음. 2007년부터 매년 시행해왔으며, 올해 8회째를 맞은 이 품평회는 지난 7월부터 16개 시도별 지역예심 및 현장심사에 참가한 160업체, 230개 제품 중 총 101업체, 133개 제품을 대상으로 10월 13일부터 서울 ‘한국의 집’에서 본 심사를 거쳐 수상작을 선정하였음
- 최종 선발된 제품은 예로부터 제조되어 온 우리 술 8개 주종별로 선발하였고, 각 분야 대상 수상작은 아래와 같음



<p>&lt;생막걸리 1위&gt;</p>  <p>느린마을 라이트 막걸리</p>	<p>&lt;살균막걸리 1위&gt;</p>  <p>백련살균 미스티</p>
<p>&lt;청주, 약주 1위&gt;</p>  <p>산양산삼가든 별</p>	<p>&lt;증류식소주 1위&gt;</p>  <p>안동소주일품40도 골드</p>
<p>&lt;일반 증류주 1위&gt;</p>  <p>복분자 아락</p>	<p>&lt;리큐르 1위&gt;</p>  <p>담술</p>
<p>&lt;기타주류 1위&gt;</p>  <p>허니비와인</p>	<p>&lt;과실주 1위&gt;</p>  <p>추사애플와인</p>

[그림 3-4] 2015년 우리술품평회 각 분야 1위



## | 제4장 |

# 대표 음식자원 선정

제1절 대표 음식자원 선정 체계

제2절 대표 음식자원 선정



## 제1절 대표 음식자원 선정 체계

### 1. 대표 음식자원 선정 과정

- 대한민국 대표 음식자원을 선정하는 과정은 크게 음식관광 트렌드 리서치 - 미디어 리서치 - 전문가 설문조사 - 전문가 워크숍 등 총 4단계를 거쳐 이루어짐

<표 4-1> 대표 음식자원 선정 과정

구분	주요 내용
트렌드 리서치	국내외 트렌드 조사결과 분석
미디어 리서치	미디어 노출 음식관광 내용 분석
전문가 설문	음식관광 투어상품 개발시 고려사항
전문가 워크숍	산·관·학 전문가 집단토론

### 2. 음식관광 트렌드 리서치

- 음식소비와 관련한 국내외 조사 결과에 기초한 현황조사를 통해 음식관광의 트렌드를 파악함으로써 향후 상품개발의 기초 자료로 활용함

<표 4-2> 음식관광 트렌드 리서치 자료

구분	제목	비고
서적	트렌드 코리아 2016	김난도
	라이프 트렌드 2016	김용섭
	2016 한국이 열광할 12가지 트렌드	KOTRA
보고서	한식 세계화를 위한 마케팅 전략	농림축산식품부
	음식관광활성화 방안	문화체육관광부
	전통향토음식 스토리텔링 및 산업화 모델 개발	농촌진흥청
	한식 체험관광상품 개발 연구	한국관광공사
	한식세계화를 위한 음식관광 추진전략	한국문화관광연구원
발표 자료	신한류콘텐츠 음식관광 활성화 방안	경기개발연구원
	2016년 국내 외식 트렌드 전망	한국농수산물유통공사
	국내소비자 외식행태분석	한국외식산업연구원
	대한민국 소비트렌드의 흐름과 시사점	김난도

- 한국농수산물유통공사에서 발표한 ‘2016년 국내 외식 트렌드 전망’ 자료에 의하면 개별소비가 지속적으로 유지되고 소비자의 가치를 드러낼 수 있는 외식소비가 강세를 보일 것으로 예측됨

<표 4-3> 최근 외식 트렌드

구분	최신 외식 트렌드
2013년	힐링, 복고, 홈메이드
2014년	1인 가구, 메스티지, 로컬푸드
2015년	먹방 신드롬, 로케팅 소비, 한식의 재해석
2016년	미각노마드, 투드테크 서비스의 진화, 나홀로 다이닝

자료: 한국농수산물유통공사(2015), 2016년 국내 외식 트렌드 전망. 2016년 외식소비 트렌드 전망대회 발표자료.

- 한국 한국외식산업연구원 김삼희 연구원(2015)이 발표한 ‘국내 소비자 외식행태 분석’ 자료의 주요내용을 살펴보면 다음과 같음
  - 2015년 평균 외식빈도는 14.7회/월로 2014년 대비 약 5% 증가했으며, 2014년 대비 배달외식 약 56% 증가, 포장외식 약 47% 증가로 배달과 포장외식이 강세를 보였음
  - 1인 외식 횟수는 평균 2.8회/월로 조사 되었으며 총 외식 횟수의 약 19%를 차지했음
  - 남성이 여성보다 1인 외식 빈도가 높았으며, 20대의 혼자 외식 빈도가 전체 연령 중 가장 높은 것으로 나타났음
  - 소비자들은 음식점을 선택할 때 ‘맛’과 ‘가격’ 을 최고 우선순위로 선택하고, 2015년에는 방문외식 시 ‘위치 접근성’, 배달시 ‘신속 제공’, 포장시 ‘위치 접근성’을 고려하였음
- 2014년도 기준 ‘외래관광객 실태조사’에 의하면 외래 관광객의 방한기간 중 주요 참여활동으로 식도락관광이 쇼핑활동과 더불어 압도적으로 높은 점유율을 보이고 있어 음식관광활동이 활발한 것으로 나타남

<표 4-4> 방한 외래관광객 주요 활동

(단위: %)

구분	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년
쇼핑	74.0	70.9	72.8	69.9	60.9
식도락관광	46.4	39.0	48.4	46.1	38.5
자연경관감상	31.7	17.6	13.3	12.2	-
고궁/역사유적지 방문	27.2	16.2	14.2	14.3	-
업무수행	14.3	16.6	16.5	22.8	21.3
유흥/오락	9.2	9.6	8.4	11.5	8.0
테마파크	8.9	7.1	5.1	7.0	7.9
박물관/전시관 방문	8.9	6.5	6.7	6.2	-
휴양/휴식	7.4	8.9	8.6	6.9	8.0
MICE 참가	6.4	6.1	7.0	9.8	8.4

주: 복수 응답, 상위 10위 기준 자료임

자료: 문화체육관광부(2015), 2014 외래관광객 실태조사

### 3. 미디어 리서치

- 최근 들어 음식을 먹거나 만드는 프로그램이 공중파 방송사, 종합편성 방송사, 온라인 개별방송 등 다양한 채널을 통해 전파되면서 바야흐로 먹방/쿡방의 전성시대가 도래함

<표 4-5> 음식관련 주요 TV 프로그램 현황

프로그램명	주요 특징
한식대첩	지역의 대표적인 음식을 주제로 서울, 경기, 충청, 전라, 경상, 제주, 이북 전국 곳곳에 숨어있는 한식 고수들의 로컬푸드 서바이벌 프로그램 시즌1회 전남우승 2회 충남우승 3회 서울팀이 우승을 차지함
테이스티 로드	매회 하나의 테마를 잡고 두 MC가 테마에 맞는 음식점 4곳의 음식을 맛보고 가장 맛있는 집을 '테로콕'으로 선정하는 방식
냉장고를 부탁해	실제 연예인 집의 냉장고를 통째로 스튜디오로 가져와 재료를 공개하고, 그 재료만으로 최고의 셰프들이 요리 대결을 펼쳐 승자를 가리는 방식
백종원의 3대천왕	대한민국 방방곡곡에 숨어 있는 각 분야 TOP 3 맛집 고수들이 한 치의 양보 없는 '불꽃 요리 월드컵'을 벌이는 색다른 '쿡방' 프로그램

4. 전문가 설문조사

- 인바운드·인트라 바운드 여행사 종사자, 외식조리 관련 전문가, 운송상품 전문가, 농산어촌체험 컨설턴트, 관련 학계 전문가 등을 대상으로 한 음식관광 투어상품 개발 시 고려사항에 대한 설문조사를 실시함

<표 4-6> 응답자 특성

구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	9	21.4
	여성	31	73.8
	무응답	2	4.8
연령	20대	19	45.2
	30대	9	21.4
	40대	13	31.0
	무응답	1	2.4
업무분야	여행업	27	64.3
	학계	3	7.1
	연구기관	7	16.7
	기타	4	9.5
	무응답	1	2.4

- 음식관광 상품 개발시 고려사항으로는 ‘음식의 맛’이 가장 중요하다고 응답한 비율이 83.3%로 나타났고, 상품가격(66.7%), 현지접근성(54.8%)의 순으로 나타남

<표 4-7> 음식관광 상품 개발시 고려사항

구분	빈도(명)	비율(%)
음식맛	35	83.3
상품가격	28	66.7
현지접근성	23	54.8
연계관광자원	18	42.9
인적서비스	8	19.0
주차여건	4	9.5
정보다양성	4	9.5
예약편의	2	4.8
외국어 서비스	1	2.4



- 음식관광 상품 개발시 사용되는 음식자원 경쟁력을 묻는 질문에서는 꼬막 31.0%, 홍삼 28.6%, 메밀 19.0%의 순으로 집계되었음
- 이는 모두 지역을 대표 할 수 있는 음식자원이 높은 순위를 차지한 것으로, 상품 개발시 이들 음식자원에 대한 추가적인 검토가 필요할 것으로 판단됨

<표 4-8> 음식자원 경쟁력

구분	빈도(명)	비율(%)
꼬막	13	31.0
홍삼	12	28.6
메밀	8	19.0
유자	6	14.3
녹차	6	14.3
금굴	6	14.3
쌀	5	11.9
복분자	5	11.9
사과	5	11.9
매실	5	11.9

주: 복수 응답, 상위 10위 기준 결과임

## 5. 전문가 워크숍

### 가. 워크숍 개요

- 목적: 음식관광 관련 산, 관, 학 전문가가 참여한 워크숍을 통해 상위단계에서 도출된 내용을 바탕으로 최종 대표식품 선정
- 일시: 2015년 12월 21일 오후 14:00~17:00
- 참석자: 농림축산식품부 관계자, 한식재단 관계자, 전문가(미식전문여행사 대표, 중국관광전문 여행사 대표, 국내거주 외국인전문 여행사 대표, 일본인 전문 가이드, 여행전문 출판사 대표, 음식전문 작가), 참여 연구진



[그림 4-1] 전문가 워크숍 사진

## 나. 주요 논의내용

- FIT 및 패키지 여행을 모두 염두한 음식관광 상품 개발
  - 투어상품을 개발함에 있어 여행가가 음식자원을 연계한 다양한 투어를 위한 가이드북 용도로도 사용할 수 있는 자료가 생산되었으면 좋겠음
- 음식자원을 보다 부각할 수 있는 체험 활동 등이 요구
  - 여행상품의 주요 음식자원을 식당에서 맛보는 것만이 아니라 음식자원 채취, 생산 등의 체험활동을 포함한 여행상품이 개발되면 소구력이 증가될 수 있음
- 외래관광객 중 표적 시장을 명확하게 설정
  - 외국인이라 하더라도 일반 그룹인지, 미식 특화 그룹인지, 서양인인지, 동양인(중국인)인지에 따라 내용과 성향이 다르므로 타겟을 명확히 할 필요가 있음
  - 서양인들에게 최근 관심을 끌고 있는 ‘글루틴 프리’ 등의 대표적인 매력요소를 발굴하는 작업이 필요함

- 실현가능성 있는 상품은 서울, 부산, 제주 등이 중심
  - 외국인이 실제 이용가능하기 위해서는 서울, 부산, 제주 등이 실현가능성이 있으며, 다만 타겟의 다양화, 향후 추진 등을 고려하여 지역을 보다 확장할 필요성도 존재함
  - 궁극적으로는 음식자원이 많이 부각될 수 있는 홍보가 되는 관점이면 더욱 본 연구의 목표에 부합할 것임
- 여행상품 개발 시 고려사항
  - 메밀은 글루틴 프리의 대표 식품으로 건면 등을 파스타로 이용하여 먹을 수 있다면 엄청난 수요 확보가 가능함
  - 인삼은 심마니 문화 등을 통해 체험 요소 부각이 가능함
  - 국내 쌀의 성분 및 특화가 가능하므로 각 음식자원 투어상품에서 쌀밥, 쌀을 이용한 다양한 요리를 함께 고려할 필요가 있음
  - 외국인들도 고기를 좋아하므로 마장동에서 한우를 보여주거나 바비큐 페스티벌을 개최하는 것도 좋음
  - 선정 음식자원을 통한 여행상품이 최근 각광받는 한국의 외식트렌드라는 점을 부각하여 홍보할 필요가 있음
  - 외국인들 미식투어 이외에는 동적인 활동을 함께 개발할 필요가 있음. 음식을 느끼고, 활동적인 체험이 함께 가능한 형태(예: 평창군의 백련동굴 탐사, 여름철 래프팅 또는 카약 체험 등)로 상품을 구성한다면 더욱 매력적일 것임
  - 모범답안 하나만 정확하게 제시된다면 나중에 다양한 형태로 개발은 가능함
  - 서울, 부산 등에서는 고급형, 보급형 등의 테마 구분을 통해 확장이 가능하며, 각각 음식자원을 활용한 여행 프로그램도 기본형과 함께 1박2일 등의 확장형도 생각해볼 수 있음

## 제2절 대표 음식자원 선정

- 대표 음식자원 선정체계에 의해 도출된 자원은 총 13종으로 각각의 주산지 및 특성을 아래와 같음

<표 4-9> 대표 음식자원

구분	주요지역	특징	
한우	예산 광시 서울 마장동		크게 살코기와 부산물로 구분되는데, 살코기는 식품의약품안전처 행정규칙 '식육의 부위별 등급별 및 종류별 구분방법'에 의거하여 도축 시 분할 정형기준에 따라 10개의 대분할 부위 및 39가지 소분할 부위로 구분됨
굴	통영, 거제		수산물 중 가장 완전식품에 가까워 바다의 우유라 불리우며, 심장질환과 간장에 특수한 효능이 있는 비타민A, 아연, 타우린 등이 다량 함유되어 있음
메밀	평창		메밀은 여름, 가을 메밀로 수확. 비타민 B1, B2, 니코틴산 등을 함유하여 고혈압으로 인한 뇌출혈 등의 혈관손상을 예방하는 루틴의 함량이 높음
소금	태안, 신안		식염이라고도 하며 염분이 결핍되면 단기적으로 소화액 분비가 부족하여 식욕감퇴가 일어나고 장기적인 경우 전신무력, 피로나 정신불안 등이 일어남. 소금 필요량은 보통 성인 하루 기준 12~13g임
콩	파주		쌀에 부족한 식물성 단백질과 지방의 중요한 공급원으로 간장, 된장 등 전통 식품의 원료임. 두부, 콩나물 등 필수 식품의 원천임
인삼/홍삼	금산, 진안, 부여		인삼을 가공한 식재로써 홍삼의 효능으로는 숙취제거, 노화방지, 혈액순환, 면역기능 등이 있음

구분	주요지역	특징	
흑돈	제주		일반돼지고기 보다 불포화지방산이 많이 함유되어 있으며, 콜레스테롤을 막아주며 인, 카륨, 미네랄이 풍부함
유자	고흥, 남해		과육은 부드러운 식감과 강한 신맛을 가지고 있음. 비타민 C가 풍부해 감기 예방과 피부 건강에 효능을 지니고 있음. 피로회복에 좋음
고구마	해남		섬유질, 무기질이 풍부한 건강식품임. 식감에 따라 호박고구마, 밤고구마, 자색고구마를 이용함
고추	순창, 청양		매운맛을 내는 대표 음식자원으로 종류에 따라 매운 정도가 다름. 캡사이신에는 발암억제 및 항암효과와 체지방을 연소시키고 발열을 촉진하여 다이어트 효과도 있음
약초/나물/산채	전주, 지리산		나물을 이용하여 데치거나 찌거나 삶거나 또는 날것으로 무친 음식을 나물음식이라고 하며 산나물, 들나물, 채소, 바다나물이 모두 쓰일 수 있음
쌀	여주, 이천		전 세계 34%가 주식으로 사용함. 동북아시아 쌀은 둥근 모양의 찰기를 가진 자포니카, 동남아시아 쌀은 가늘고 긴 인디카, 중간적 특성을 가진 자바니카가 있음
김	홍성 광천		잡티가 적어야하고 빛깔이 검고 광택이 나며 김의 표면에 여백이 없고 고르며 구울 때 청록색의 빛깔이 나는 것이 좋으며 겨울철에 채취한 김은 한결 맛이 있음



## | 제5장 |

# 음식관광 투어상품 개발

제1절 기본 방향 및 전략

제2절 음식관광 투어상품 개발 개요

제3절 음식관광 투어상품 내용

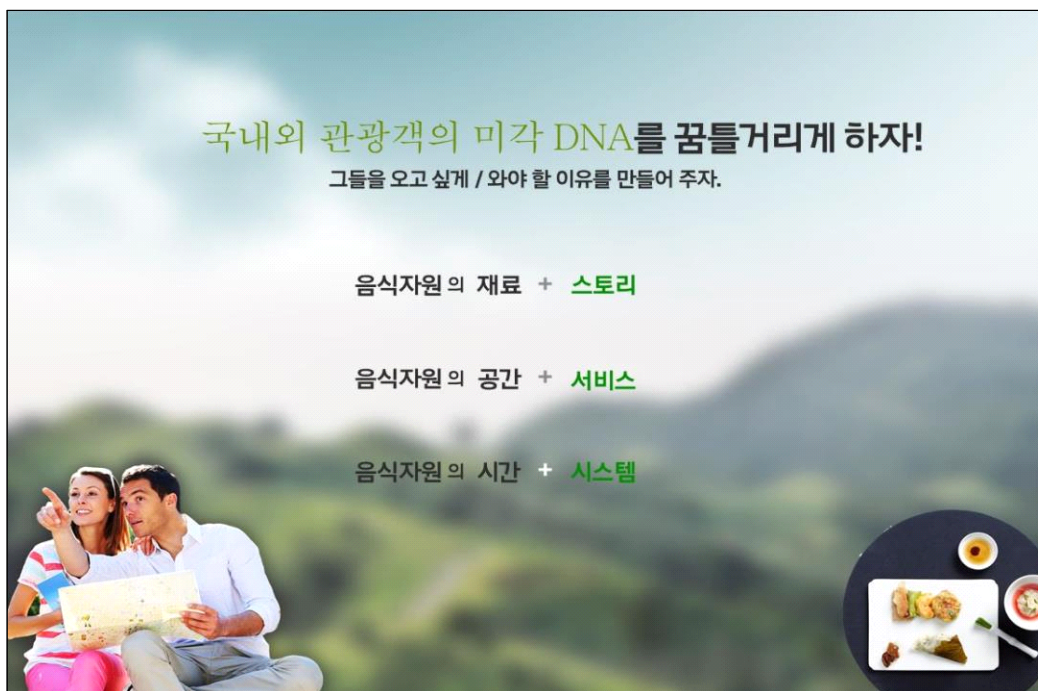




## 제1절 기본 방향 및 전략

### 1. 기본 방향

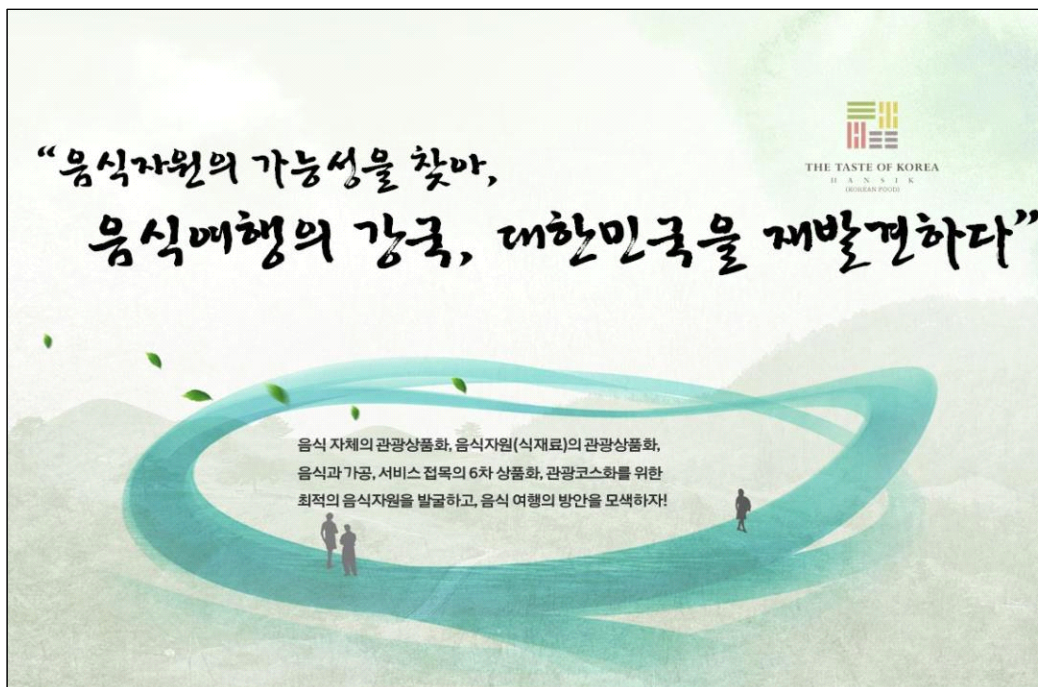
- 단순히 국내 대표 음식을 선정하는 것이 아니라 최종 도출된 대표음식자원을 활용하여 우리 음식을 즐겁게 체험할 수 있는 투어상품을 개발하고 음식을 매개로 세계인과의 소통에도 기여하고자 함
- 음식자원의 본질에 충실한 투어상품을 구상하고, 공간과 서비스를 접목하여 음식의 장소성과 서비스를 반영하며, 음식소비 트렌드와 시스템을 연계하여 추진 가능한 상품 체계를 구축하도록 함
- 이를 통하여 사례분석에서 살펴본 외국의 유명 음식관광과 견주어도 손색이 없는 국내 음식관광 상품을 구상함으로써 국내외 관광객의 미각 DNA를 자극하여 해당 지역 방문해야하는 이유를 만들어 줄 수 있도록 함



[그림 5-1] 한식 포스터

## 2. 사업 컨셉

- 본 연구에서의 사업 컨셉은 우리나라 음식자원의 우수성을 발견하자는 의미인 “디스커버리, 음식자원”으로 대표할 수 있음. 음식관광의 가능성을 찾아, 음식여행으로의 강국, 대한민국을 재발견한다는 의미를 지니고 있음
- “디스커버리, 음식자원”이라는 사업 컨셉을 통해 대한민국이 음식관광의 대표 목적지로서 글로벌한 인지도를 확립하고 음식관광 브랜드를 확보할 수 있도록 함
- 구체적으로는 음식자원 자체의 관광상품화, 음식과 가공·서비스 접목의 6차 상품화, 전문 미식가를 위한 관광코스화를 위한 최적의 음식자원을 발굴하고, 방안을 모색하자함
- 결과적으로는 음식관광 진흥 한국의 지역 차별성과 특수성을 반영하고 있는 음식관광자원을 발견하여 사업의 지속 가능성을 확보하고 자생적인 발전 체계를 구축하고자 함

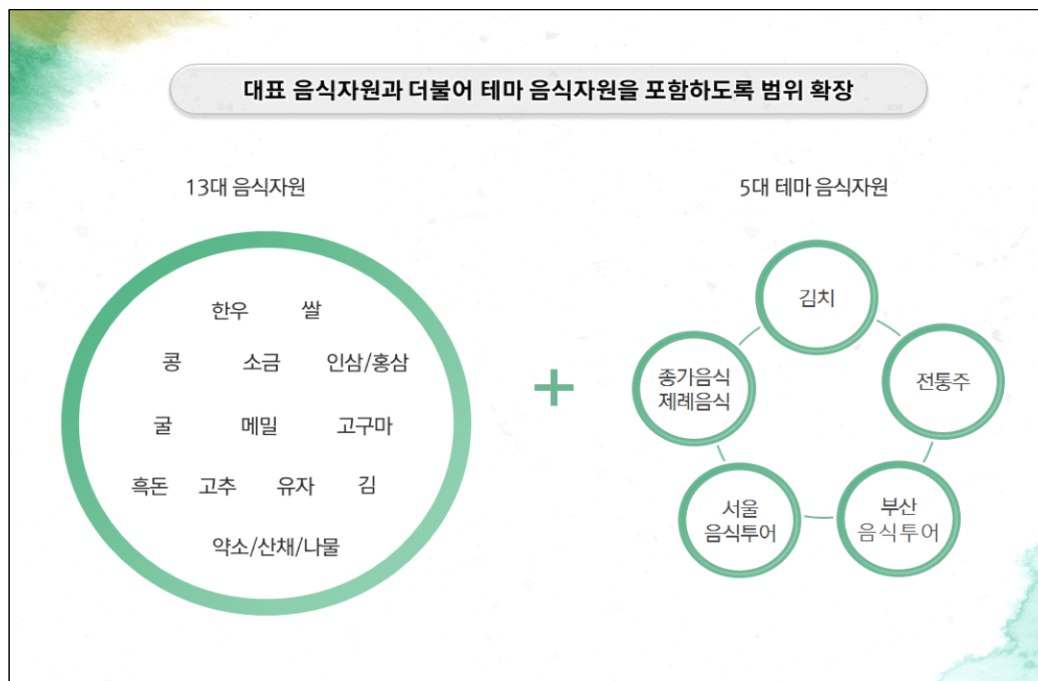


[그림 5-2] 사업 컨셉(안)

### 3. 추진 전략

#### 가. 대표 음식자원의 확장

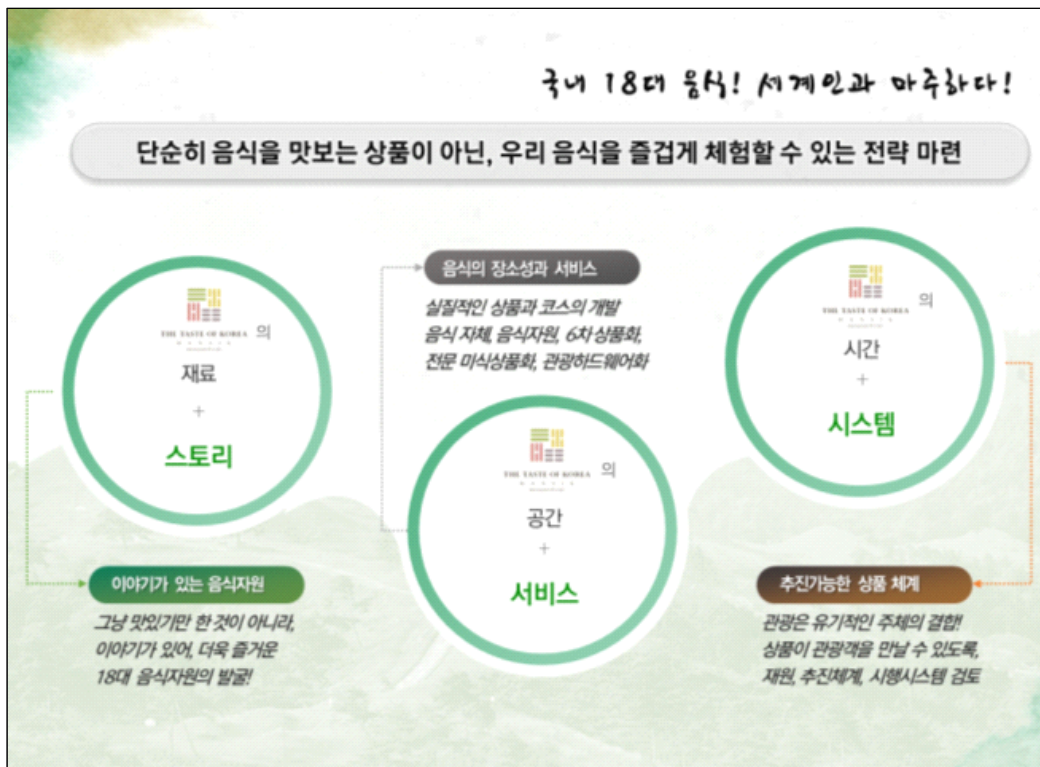
- 순수 식재료로 구성된 13대 음식자원과 더불어 한국을 대표하는 가공된 테마 음식자원을 포함하는 대표 음식관광 상품을 개발하도록 함
  - 음식자원으로서 본연의 우수성과 상품성을 갖춘 음식자원 외에 김치, 전통주 등과 같이 한국하면 떠올릴 수 있는 테마 음식자원을 포함한 음식관광 투어상품을 개발할 수 있도록 전략을 구성함
- 단순히 특정 음식에 한정하는 음식관광투어 상품이 아닌 지역을 대표하는 먹거리가 밀집되어 있는 시장 등의 테마 공간을 특화하는 상품을 포함하도록 함
- 외국인이 식도락 여행 활동을 목적으로 다수 방문하고 있는 지역의 음식자원을 추가로 도입하도록 하며, 외국인이 많은 관심을 보이고 있는 길거리 음식문화와 같이 이색적인 테마 관광자원을 반영하도록 함



[그림 5-3] 확장 전략 도출

나. 대표 음식자원의 특화

- 단순히 음식을 맛보는 상품이 아닌, 우리 음식을 즐겁게 체험할 수 있도록 음식자원을 특화할 수 있는 전략을 마련함
- 이야기가 있는 음식자원은 다시 말해 그냥 맛있기만 한 것이 아니라, 음식자원에 스토리를 가미하여 더욱 즐거운 체험을 제공할 수 있는 음식자원으로 개발함
- 음식의 장소성과 서비스는 실질적으로 음식자원이 성장해온 지역의 특성과 연계한 상품 코스의 개발, 음식 자체, 음식 자원, 6차 상품화, 전문 미식상품화, 관광하드웨어화 등을 구상하게 됨
- 마지막으로 관광은 유기적인 주체의 결합이기 때문에 추진 가능한 상품 체계로 구축되기 위하여 상품이 관광객을 만날 수 있도록 자원, 추진주체, 시행 시스템 등을 검토하도록 함



[그림 5-4] 특화 전략 도출

## 제2절 음식관광 투어상품 개발 개요

### 1. 음식관광 투어상품 기획 체계

- 선정된 13대 음식자원과 5대 테마 음식자원을 기반으로 음식관광 투어상품의 유형을 분류하고 음식자원을 대표하는 지역 및 장소를 선정하는 과정을 통해 한식의 재료와 공간, 시간의 특성을 반영하는 21대 음식관광 투어상품을 도출함
- 최근 한국의 외식트렌드는 한국대표 음식 체험, 가치를 소비하는 음식관광, 웰빙을 추구하는 음식관광, 지역에서 일상적으로 접할 수 있는 음식관광 유형으로 구분할 수 있음
- 최종 선정된 13대 음식자원을 대표할 수 있는 지역을 고려하여 적합한 음식관광 대상지를 선정하고, 5대 테마 음식자원을 반영한 지역과 장소를 선정하는 과정을 거쳐 음식관광 투어상품을 개발함



[그림 5-5] 음식관광 투어상품 도출 과정

2. 음식관광 투어상품 개발

가. 13대 음식자원 중심 개발

① 한우

- 한국을 대표하는 음식자원 중 하나인 한우의 본고장, 예산의 광시와 서울의 마장동을 대상으로 체험하는 투어 상품을 개발함

<표 5-1> 한우 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
한우	한국대표	예산 광시	한우의 본고장, 광시한우마을 투어
		마장동	서울 한우의 본고장, 서울동북부 미식투어



[그림 5-6] 한우 상품관련 이미지

② 굴

- 바다의 우유로 불리는 굴은 통영이 주산지인 음식자원으로 통영을 대상으로 체험하는 투어 상품을 개발함

<표 5-2> 굴 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
굴	가치소비	통영/거제	굴의 본고장 통영에서 한류를 외치다



[그림 5-7] 굴 상품관련 이미지

③ 메밀

- 메밀의 본고장은 평창으로 메밀 축제, 메밀 특산물 등 다양한 음식자원 콘텐츠를 보유하고 있으므로 평창을 대상으로 체험하는 투어 상품을 개발함

<표 5-3> 메밀 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
메밀	웰빙	평창	글루텐프리, 메밀의 본고장 올림픽 평창투어



[그림 5-8] 메밀 상품관련 이미지

④ 소금

- 염전이 발달한 태안과 신안의 소금은 품질이 좋기로 유명하므로 이 지역에서 염전과 소금을 체험할 수 있는 투어 상품을 개발함
- 신안에는 소금을 활용한 소금힐링동굴 등 다양한 콘텐츠를 보유하고 있음

<표 5-4> 소금 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
소금	일상	태안, 신안	음식의 원천! 신안/태안 염전투어



[그림 5-9] 소금 상품관련 이미지

⑤ 콩

- 한국에서 콩은 된장, 청국장, 두부 등 다양한 음식을 만들 수 있는 웰빙 음식자원  
이므로 콩을 체험할 수 있는 투어 상품을 개발함
- 특히 파주의 장단콩은 효과가 뛰어나고 축제 콘텐츠로도 활용되고 있음

<표 5-5> 콩 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
콩	웰빙	파주	장단콩! 그리고 평화누리 파주!



[그림 5-10] 콩 상품관련 이미지

⑥ 인삼/홍삼

- 한국의 대표 웰빙 식품인 인삼과 홍삼을 활용한 투어상품을 개발하며, 인삼의 주 산지인 금산과 진안, 부여를 대상지로 함

<표 5-6> 인삼/홍삼 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
인삼/홍삼	웰빙	금산, 진안 부여	고려인삼 분류를 찾아떠나는 금산/진안/부여 여행!



[그림 5-11] 인삼/홍삼 상품관련 이미지



⑦ 흑돈

- 흑돈은 제주도에서 특화된 식재료로서 다른 돼지고기보다 더 건강에 좋다고 알려져 있으므로 제주지역을 대상으로 흑돈 별미여행상품을 개발함

<표 5-7> 흑돈 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
흑돈	웰빙	제주	흑돈! 가장 맛있는 제주 별미여행!



[그림 5-12] 흑돈 상품관련 이미지

⑧ 유자

- 유자는 레몬보다 비타민이 3배나 많으며 뛰어난 향기로 신체에 편안함과 건강함을 선물하므로 유자 주산지인 고흥·남해 지역에서 힐링하는 투어 상품을 개발함

<표 5-8> 유자 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
유자	힐링	고흥, 남해	힐링 유자! 힐링 고흥과 남해!



[그림 5-13] 유자 상품관련 이미지

⑨ 고구마

- 고구마가 대표적인 다이어트 식품으로 알려지면서 한국에서는 웰빙식품으로 인식되고 있으므로 이러한 문화를 활용하여 고구마의 고장인 해남 지역을 대상으로 체험하는 투어 상품을 개발함

<표 5-9> 고구마 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
고구마	웰빙	해남	미인이 되려면 해남 고구마와 함께!



[그림 5-14] 고구마 상품관련 이미지

⑩ 고추

- 한국의 일상적인 음식자원으로 빠질 수 없는 고추는 순창과 청양이 주산지이며, 순창에는 장류 박물관 등의 콘텐츠가 있으므로 이를 활용한 상품을 개발함

<표 5-10> 고추 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
고추	일상	순창, 청양	작은 고추가 진짜 매울까? 고추투어!



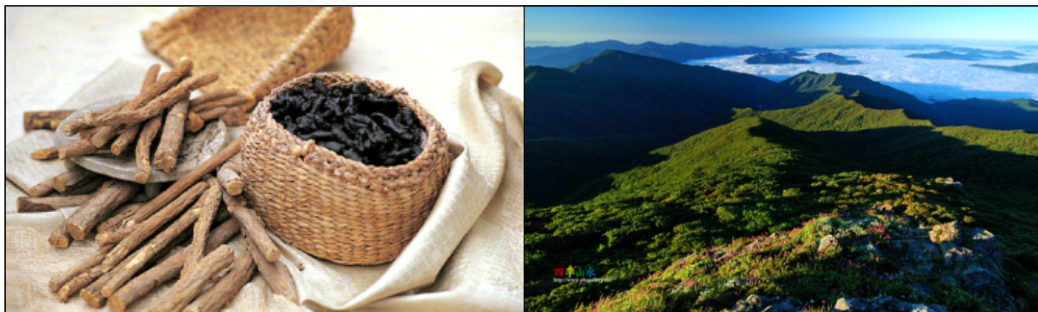
[그림 5-15] 고추 상품관련 이미지

⑪ 약초/나물/산채

- 한국의 산지에서 난 산야초는 단순히 나물이 아닌 약이 되는 풀로 알려져 있으며, 실제 약재로 사용되는 식물이 다수 존재하므로 이를 체험할 수 있도록 몸에 좋은 미식 여행 상품으로 개발함

<표 5-11> 약초/나물/산채 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
약초/나물/ 산채	가치소비	전주/지리산	한국의 멋과 맛스러움을 느끼는 산채음식/비빔밥 투어



[그림 5-16] 약초/나물/산채 상품관련 이미지

⑫ 쌀

- 한국인의 주식인 쌀은 여주와 이천지역 쌀의 품질이 좋아 왕실에도 진상했다고 하기 때문에 해당 지역을 대상으로 하는 투어 상품을 개발함

<표 5-12> 쌀 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
쌀	일상	여주, 이천	쌀이 훌륭하면 밥으로 충분! 이천쌀투어!



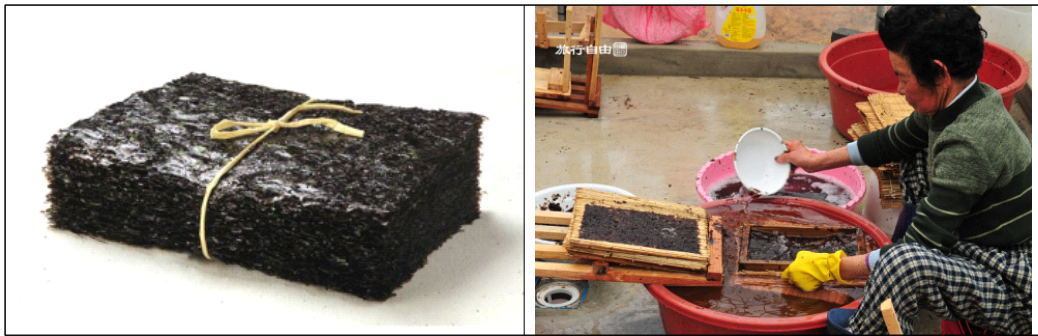
[그림 5-17] 쌀 상품관련 이미지

⑬ 김

- 김은 한국을 방문하는 외국인이 가장 많이 사가는 식품 중 하나로서 김이 특화된 광천지역을 대상으로 체험하는 투어 상품을 개발함

<표 5-13> 김 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
김	일상	홍성 광천	외국인이 가장 사랑하는 광천김 식재투어!



[그림 5-18] 김 상품관련 이미지

나. 5대 테마 중심 개발

① 김치

- 한국인의 밥상에 빠질 수 없는 김치를 주제로 하는 다양한 체험을 할 수 있는 투어 상품을 개발하여 김치에 대하여 친근해 질 수 있는 기회를 제공함

<표 5-14> 김치 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
김치	일상	광주	김치와 함께 즐기는 KTX 광주투어!



[그림 5-19] 김치 상품관련 이미지

② 전통주(가양주)

- 한국의 전통주인 가양주를 직접 만드는 양조장이 대규모로 위치해 있는 정읍을 대상으로 투어상품을 개발하여 가양주를 직접 체험할 수 있도록 함

<표 5-15> 전통주(가양주) 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
전통주	한국대표	정읍, 고창	찾아가는 양조장 전북 정읍 투어



[그림 5-20] 전통주(가양주) 상품관련 이미지

③ 종가음식/제례음식

- 한국의 전통종가음식을 체험할 수 있는 안동과 경주지역을 대상으로 종가음식을 체험할 수 있는 투어상품을 개발함
- 안동과 경주지역은 전통음식과 더불어 고택과 같은 콘텐츠 체험이 가능함

<표 5-16> 종가/제례 음식 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
종가음식/ 제례음식	가치소비	안동, 경주	한국전통종가 및 제례음식 경주안동투어



[그림 5-21] 종가/제례 음식 상품관련 이미지

④ 대표지역 서울

- 가장 많은 외국인 관광객이 방문하고 있는 서울을 대상지로 고급 음식을 체험할 수 있는 상품과 길거리 음식문화를 즐길 수 있는 음식관광상품을 개발함

<표 5-17> 서울 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
대표지역 서울	한국대표	서울	서울대표투어로드 : 고급형 (서울대표레스토랑 및 한정식 투어)
			서울대표투어로드 : 보급형 (서울길거리음식 및 시장음식 투어)



[그림 5-22] 서울 상품관련 이미지

⑤ 대표지역 부산

- 다양한 음식자원을 활용하여 독특한 음식문화를 형성하고 있는 부산지역을 대상으로 고급형과 보급형 음식 투어 상품을 개발함

<표 5-18> 부산 상품 개요

구분	유형	주요 지역	상품명
대표지역 부산	한국대표	부산	부산대표투어로드 : 고급형 (부산대표레스토랑 도보투어)
			부산대표투어로드 : 보급형 (부산대표시장음식 도보투어)



[그림 5-23] 부산 상품관련 이미지

### 3. 21대 음식관광 투어상품 종합

- 21대 음식관광 투어상품은 대표 음식자원 및 테마별로 주산지와 주요 소비지역으로 구분되며, 내/외국인과 여행형태별로 소구하는 대상이 구분됨

<표 5-19> 21대 음식관광 투어상품 분류표

상품명	음식자원	주요지역	주요타겟		여행형태		
			외국인	내국인	개별	단체	
식재료	한우의 본고장, 광시한우마을 투어	한우	예산 광시	●			●
	서울 한우의 본고장, 서울동북부 미식투어	한우	마장동	●		●	
	한류촬영지와 함께하는 통영 굴투어	굴	통영/거제	●			●
	글루텐프리, 올림픽 평창 메밀투어	메밀	평창	●			●
	음식의 원천, 신안/태안 염전투어	소금	태안, 신안	●			●
	장단콩 그리고 평화누리 파주	콩	파주	●			●
	고려인삼 본류를 찾아떠나는 금산/진안/부여 여행	인삼/홍삼	금산/진안/부여	●			●
	흑돈, 가장 맛있는 제주 별미여행	흑돈	제주	●			●
	고흥/남해 힐링 유자투어	유자	고흥/남해	●	●		●
	해남 고구마 건강 다이어트 투어	고구마	해남		●		●
	레드 핫 고추투어	고추	순창/청양		●		●
	한국대표 음식테라피, 산채음식/비빔밥 투어	약초/나물/산채	전주/지리산	●			●
	임금님 밥상 이천쌀 투어	쌀	여주/이천	●	●		●
	바다의 산소 광천김 투어	김	홍성 광천	●			●
테마	김치와 함께 즐기는 KTX 광주투어	김치	광주	●			●
	찾아가는 양조장 전복 정읍 투어	전통주	정읍/고창	●			●
	한국전통종가 및 제례음식 경주/안동투어	종가음식 제례음식	안동/경주	●			●
	서울 레스토랑 및 한정식 투어	고급음식 한정식	서울	●			●
	서울 길거리 및 시장 음식 투어	길거리음식 시장음식	서울	●	●	●	
	부산 레스토랑 도보투어	고급음식	부산	●	●	●	
	부산 시장음식 도보투어	길거리음식 시장음식	부산	●	●	●	

### 제3절 음식관광 투어상품 내용

#### 1. 한우의 본고장, 광시 한우마을투어

##### 1) 상품 개요

<표 5-20> 한우(예산) 투어상품 정보

대표식재	한우	테마	한국대표	
연관식재	전통차			
방문지역	예산(광시)			
신상품명	한우의 본고장, 광시 한우마을투어!	판매예상가	59,000원	
기본 일정	광시 한우마을에서 직접 한우를 먹고, 옹기체험과 수덕사 사찰 관람			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 당일 기본, 1박 2일 확장, 부산-울산지역 확장 가능			
주요 코스	한우 우시장 관람, 도축 및 정형 관람, 광시한우마을 식사			
연계 코스	황충길 옹기명장체험, 수덕사 사찰 관람			
상품 특징 및 장점	- 광시한우마을에서 직접 도축된 최고급 한우를 먹고, 옹기명장의 전시와 체험을 즐기고, 수덕사에서 자신을 되돌아보는 체험을 함께하는 당일 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 한우고기에 관심이 있는 외래관광객 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 한우 도축과정이나 원조 한우고기에 대한 관심이 있는 내국인 서브타켓			



<광시한우마을>

<음식점 실내 모습>

<한우>

<상차림>

[그림 5-24] 한우(예산) 음식관광상품 현장답사



2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	09:00	1) 명동 집결(강북) 및 출발, 한식재단(강남) 앞 2차 탑승
	11:30	2) 광시한우마을 도착 후 둘러보기
	12:00	3) 광시한우마을 한우 도축 및 정형 시범
	12:30	4) 광시한우타운에서 중식
	13:30	5) 버스 이동(1시간 소요)
	14:30	6) 충남 예산 황충길 웅기명장 체험 및 전시실 관람
	16:00	7) 버스 이동(30분 소요)
	16:30	8) 수덕사 사찰 관람(사찰 내 차 마시기)
	17:30	9) 버스 이동
	20:00	10) 서울 도착, 한식재단 1차 해산
	20:40	11) 명동 2차 해산



[그림 5-25] 한우(예산) 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 한우 음식점

- 예산군 광시면 일대 300M 도로변에 약 30개의 음식점이 위치해 있음
- 근처 정육점에서 공급하는 신선한 한우를 제공하며, 한우를 부위별로 깔끔하게 진열해 놓음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 황충길 용기명장체험

- 예산군 오가면 오촌중앙길 106에 위치해 있으며, 1998년 대한민국 명장으로 선정되고, 이 체험장은 4대째 전통을 잇고 있는 체험활동장임
- 체험객이 전문가의 도움을 받아 용기를 만들 수 있고, 발 물레 성형체험도 가능하며 2주간의 작업과 성형을 거치면 자택이나 학교 등으로 택배서비스를 받을 수 있음

#### ② 수덕사

- 예산군 덕산면 수덕사안길 79에 위치한 수덕사는 오래된 절 역사에 비해 전해지는 기록이 적어 연혁을 살펴보는 데 어려움이 있음
- 수덕사 건립 설화는 두가지가 내려오는데 하나는 수덕도령과 덕승낭자의 설화, 하나는 대웅전 서쪽 백련당 뒤편에 있는 바위의 설화임
- 수덕사에는 법회, 기도 등의 종교적인 행사와 템플스테이, 연등 체험행사 등 다양한 체험프로그램이 진행 중임

5) 현장점검 결과 및 시사점

- 광시한우거리는 많은 개수의 식당과 정육점이 위치해 있어 한우거리라는 느낌을 받을 수 있었음
- 메인거리에 버스가 정차할 경우 교통 혼잡이 발생 할 우려가 있으므로, 공영주차장 혹은 도보로 이동하더라도 입구에서 하차하는 것이 바람직하다고 생각 됨
- 정육점 도채 과정 공개는 가능하지만 오전 8시에 시작하므로 일정 조율이 필요함. 또한, 도채과정에서 혐오감을 유발할 수 있으므로 관광객들의 사전 동의나 의견을 들을 필요성이 있음
- 용기체험장은 전시장 관람 후 체험장으로 이동 되는 시스템으로 진행 되며 약 2시간 가량 소요 됨. 용기 체험 후 2주의 건조, 성형과정이 필요하므로 외국인 관광객들이 체험은 가능하지만 자신이 만든 조형물은 가져가기가 어려움
- 수덕사 해설사와의 인터뷰를 통하여 전통차 시음 프로그램과 찻집은 현재 운영 중이 아니라는 의견을 들음. 수덕사 템플스테이 관계자로부터 음식관광프로그램 참여에 대한 긍정적이나 사전조율과 협의는 필수라는 답변을 받았음. 또한 어떠한 방식, 어떠한 상품으로 판매되는지 상품이 출시되면 연락을 요청하였음
- 그 밖의 주변 관광지로는 대흥 슬로시티(의좋은 형제 마을)과 예산 황새 공원이 있음. 대흥슬로시티는 힐링체험을 슬로건으로 내세워 운영 중이고 스마트 투어 가이드에도 등록되어 있음
- 황새공원(황새문화관)은 다양한 프로그램을 기획 및 운영하고 있지만 그만큼 수요가 아직 발생 되고 있지는 않음. 수요가 증가하면 외국어 가능 문화관광해설사 육성 및 구인 예정임

2. 서울 한우의 본고장 서울동북부 미식투어!

1) 상품 개요

<표 5-21> 한우(마장동) 투어상품 정보

대표식재	한우	테마	한국대표
연관식재	소곱창, 차&커피		
방문지역	마장동(서울동북부)		
신상품명	서울 한우의 본고장, 서울동북부 미식투어	판매예상가	45,000원 내외
기본 일정	마장동 우시장, 성수동 카페거리, 왕십리 곱창거리까지 즐기는 먹자투어		
상품 구성	셀프투어 프로그램		
주요 코스	한우 우시장 관람, 도축 및 정형 관람, 우시장 골목거리 식사		
연계 코스	약령&경동시장, 소곱창 식사, 성수동 카페거리 탐방 및 식음		
상품 특징 및 장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 최대 우시장인 마장동 우시장에서 한우를 먹고, 도축, 유통, 정형과정을 볼 수 있으며, 최근 서울의 핫한 카페거리인 성수동 카페거리와 근처, 왕십리 곱창까지 즐기는 서울 동북권 먹자 투어</li> </ul>		
목표 고객 (TARGET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 미식투어 참가자</li> <li>- 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 서울의 동북권 먹자투어에 관심이 있는 내국인 서브 타겟</li> </ul>		



[그림 5-26] 한우(마장동) 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	12:00	1) 마장동 우시장 도착
	12:20	2) 마장동 우시장 먹자골목 중식: 소고기 식사
	13:30	3) 마장동 우시장 둘러보기 (한우 도축 및 정형과정 관찰)
	14:30	4) 버스 또는 도보 이동 (버스 및 도보 20분) (버스: 421, 141, 148, 110B, 2222번 등, 도보 1km)
	14:50	5) 약령 & 경동시장 투어
	16:00	6) 지하철 이동 (2호선 용두역 → 성수역, 30분)
	16:30	7) 성수동 카페거리 투어 및 카페 방문
	17:30	8) 지하철 이동 (2호선 성수역 → 왕십리역, 30분)
	18:00	9) 왕십리 곱창거리 석식: 곱창
	19:00	10) 귀가



[그림 5-27] 한우(마장동) 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 마장동 우시장

- 수도권 축산물 유통의 60~70%를 담당하고 있는 대표적인 축산물 전문 도소매 시장으로 단일 육류시장으로는 세계에서 유례를 찾을 수 없을 정도의 규모를 자랑함
- 3정(정품, 정량, 정찰제) 운동을 실시하고, 반품과 교환이 가능한 소비자센터 운영, 무료시식회, 명절맞이 합동세일, 축산물 시장축제 등 다양한 이벤트 진행하고 있음
- 시장 한편에 약 20여 곳의 육류 취급 음식점으로 구성된 먹자골목이 조성되어 있고 마을 기업에서 운영하는 식사장소도 제공하고 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 약령 & 경동시장

- 제기동에 위치한 상설 약초시장으로 국내 한약재의 약 70%가 이곳에서 유통되고 있음. 약령시, 경동 신·구 시장을 통틀어 경동시장이라 칭함
- 전통시장으로 등록되어 현대화 작업을 마친 상태이며 주변에 동의보감타워, 블로장생타워 등의 건물이 들어서 한방타운을 형성하였음

#### ② 성수동 카페거리

- 공장 중심지였던 지역을 활용하여 공방과 카페, 밥집 등으로 조성하여 방문객들을 끌어들이고 있음
- 점포만의 개성이 담긴 간판과 내부 인테리어 등 공장과 카페가 공존하는 거리로 성수동 카페거리만의 독특한 골목의 느낌을 나타내고 있어 방문객들에게 매력요

소로 작용할 수 있음

### ③ 왕십리 곱창거리

- 마장동 인근에 위치하여 돼지나 소곱창, 막창 등을 연탄불에 구워 팔면서 거리가 조성 되었으나 뉴타운 개발로 인해 잠시 자취를 감추기도 하였음
- 최근에는 왕십리역과 성동구청 일대로 근거지를 옮겨 신왕십리 곱창골목으로 자리하고 있으며, K-Food 특화거리를 알리는 조형물 설치 등으로 인해 특화된 관광산업으로 발전시켜 다소 침체된 지역상권 활성화에 도움이 되고 있음

### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 마장동 우시장의 도축 및 정형 과정은 개인의 취향에 따라 호불호가 갈릴 수 있는 부분으로 희망하는 관광객들에게 사전 공지가 필요한 부분이 있음
- 도축 및 정형 과정이 우시장의 일정상 새벽 4시부터 시작하는 것이 대부분이며, 시간상 현실적인 어려움 때문에 최초 도축부터 보지 못한다고 하면, 시간을 조정하여 방문하면 일정부분은 관람 할 수 있을 것으로 판단됨
- 마을 기업을 포함한 먹자골목에 자리한 음식점들의 경우 오전 11시 정도에 영업을 시작하는 것이 대부분으로 우시장 외에 방문 할 수 있을 만한 곳을 추천하는 것도 좋은 방법임
- 도축 및 정형 과정 관람에서 다소 어려운 부분이 있음에도 불구하고 마장동 우시장 코스는 꽤 매력적인 요소로 작용할 수 있으며 한우의 우수성을 알리는데 일조할 수 있을 것으로 보임
- 경동시장 등 시장들의 밀집으로 구성되어 진 한방타운은 지하철과 버스로 연계되는 교통은 편리하나 시장 주변에 혼잡도가 높아 관광객들이 이용하기에 다소 불편한 부분이 있을 수 있음

- 성수동 카페거리는 이색적인 모습이 충분히 매력적일 수 있으나 군데군데 남아 있는 공장의 모습이 개인의 취향에 따라 호불호가 갈릴 수 있는 부분이 있음
- 카페 인테리어에 개성이 강한 부분이 있기 때문에 특정 카페를 추천하기 보다는 카페거리에 대한 전체적인 소개와 위치를 설명해 주는 현재의 코스가 좋을 것으로 판단됨
- 곱창에 대한 인식의 변화와 특화산업을 위한 노력은 좋아 보이나 뚜렷한 방법을 모색하는 것이 필요 할 것으로 판단됨



### 3. 한류촬영지와 함께하는 통영 굴투어

#### 1) 상품 개요

<표 5-22> 굴 투어상품 정보

대표식재	굴	테마	가치소비
연관식재	명게비빔밥, 오미사골빵, 해물요리, 충무김밥		
방문지역	통영		
신상품명	한류촬영지와 함께하는 통영 굴투어	판매예상가	225,000원
기본 일정	한류드라마로 유명한 통영의 촬영지 및 굴을 시식, 체험하는 여행		
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 2박 3일(여수, 고흥 확장)등		
주요 코스	통영 중앙활어시장 투어, 굴 경매 관람		
연계 코스	장사도 유람선, 한려수도 케이블카, 동피랑 마을		
상품 특징 및 장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류 드라마로 인기가 높은 통영의 장사도 및 주변지역을 탐방하고, 별미 굴 요리를 시식하고, 굴을 소비, 구매하는 특성과 함께 드라마 촬영지를 구경하는 하는 한류와 미식이 함께하는 여행 상품</li> </ul>		
목표 고객 (TARGET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 미식투어 참가자</li> <li>- 한류로 인하여 한국을 방문한 외국이 방문객이 주 타겟이나, 드라마 촬영에 따른 매니아 층인 내국인 관광객도 서브타겟</li> </ul>		



[그림 5-28] 굴 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	07:00	1) 서울 출발 (버스 5시간 소요)
	12:00	2) 통영도착 후 중식 - 명계비빔밥 및 굴요리(굴국밥, 굴밥)
	13:00	3) 장사도 유람선터미널로 이동 (약 1시간 소요)
	14:00	4) 통영 장사도 유람선터미널 도착 후 승선 (편도 25분 소요, 별그대 드라마 촬영지 무지개다리, 중앙광장, 분교 등)
	16:00	5) 버스 이동 (약 1시간 소요)
	17:00	6) 한려수도조망케이블카 도착 후 탑승 (10분 탑승, 한려수도 한눈에 내려다보기, 오미사꿀빵 먹어보기)
	18:00	7) 통영시장 버스 이동 (약 20분 소요)
	19:00	8) 석식 - 중앙시장 굴시장 굴시식 및 해물요리 식사, 굴 구입
	20:30	9) 숙소로 이동
	21:00	10) 휴식
2일차	07:00	11) 기상
	08:00	12) 아침식사 (펜션 내 조식 서비스)
	09:00	13) 굴체험장 이동 (30분 소요)
	09:30	14) 굴따기 체험 (계절에 따라 상이)
	10:30	15) 동피랑 마을 이동 (30분 소요)
	11:00	16) 동피랑 마을 벽화 등 관람
	12:00	17) 동피랑 마을 앞 충무김밥촌 중식
	13:00	18) 버스 이동 (약 5시간 소요)
	18:00	19) 서울 도착 후 해산



[그림 5-29] 굴 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 굴 요리 음식점

- 통영시 해송정 1길 19에 위치한 굴 음식점은 굴을 이용하여 다양한 굴요리를 맛볼 수 있음
- 단품으로 즐길 수 있는 굴 요리와 다양한 굴 요리를 비교적 저렴하게 즐길 수 있는 세트 메뉴 판매 중임

#### ② 꿀빵

- 통영의 특산물로 꺾이 들어간 간식거리임. 안흥찐빵, 경주 황남빵, 천안 호두과자들과 견줄 수 있는 먹거리로 따뜻한 기후에도 상하지 않고 먹을 수 있게 만든 뱃사람들의 간식거리임

#### ③ 충무김밥

- 과거 어부들의 점심 겸 간식으로 밥과 속을 따로 담아낸 김밥으로 속에 반찬을 넣지 않는 것이 특징임
- 처음에는 주꾸미를 곁들여 먹었으나 이후 상대적으로 구하기 쉬운 오징어로 대체되어 지금까지 이어지고 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 장사도(장사도 해상공원)

- 통영시 한산면 장사도길 55에 위치한 장사도는 섬 모양이 뱀의 형상이고, 뱀이 많아 장사도라 불리게 됨
- 한려수도의 절경과 동백의 조화로 절정을 이루는 문화해상공원으로 탄생하였고, 울창한 동백수림이 장사도의 자랑거리가 되었음

- 이후 ‘별에서 온 그대’의 촬영지로 알려지며 많은 관광객이 방문하고 있음

### ② 한려수도조망 케이블카

- 통영시 발개로 205에 위치한 미륵산에 절경과 한려수도의 비경, 아름다운 통영항을 한번에 볼 수 있는 케이블카로 국내에선 유일한 2선 자동순환식 곤돌라로 안정성을 강화하였고, 총 48대의 곤돌라로 별 다른 지체 없이 이용 가능함
- 케이블카를 타고 올라가면 미륵산 정상에서 바라본 통영의 모습은 특별한 관광자원이라고 할 수 있음

### ③ 동피랑마을

- 통영시 동호동에 위치한 마을로 중앙시장 뒤쪽 언덕에 자리하고 있음. 동피랑이라는 이름은 동쪽 벼랑이라는 뜻으로 오르막 골목길을 따라 강구항이 보이며 담벼락 마다 벽화가 많은 것이 특징임
- 이순신 장군이 설치한 통제영 동포루가 있던 자리로 복원을 위해 낙후된 마을을 철거할 계획이었으나, 벽화로 꾸며진 마을에 대한 입소문으로 복원에 반드시 필요한 마을 꼭대기 3채만을 헐고 마을 철거 방침을 철회하여 통영의 새로운 관광 명소로 변모함

### ④ 굴수하식수협(굴경매장)

- 통영시 용남면 견내량로에 위치한 기관으로 통영의 굴 양식 방식인 수하식 방식을 통해 통영 굴의 품질을 높일 수 있게 도움을 주고 있음
- 청사 이전을 통해 보다 쾌적하고 깔끔한 환경에서 중매 상인들에게 굴을 제공 할 수 있게 되었으며, 굴 경매 과정은 이곳을 방문한 방문객들에게 특별한 경험이 될 수 있음

5) 현장점검 결과 및 시사점

- 통영 트라이애슬론 광장에서 진행되는 굴 축제(3월 개최)를 진행할 때 굴 체험 프로그램을 운영하고 있어 축제시기에 굴 체험을 할 수 있을 것으로 판단됨
- 활어 시장인 중앙시장에서 굴을 판매하고 있어 구입 할 수 있도록 하고, 동피랑 마을과 연계하는 것도 좋은 방법임. 중앙 시장 옆 거북선 광장에서 충무김밥 거리도 연계할 수 있음
- 2일차 일정으로 서호시장으로 이동하여 시장 투어와 동시에 시락국밥, 꿀빵 구입 등의 활동도 가능함
- 실제 중앙시장보다는 서호시장 쪽에 꿀빵 전문점이 더 많으므로 중앙시장에서 충무김밥, 서호시장에서 꿀빵을 연계하는 것이 동선에 있어서 조금 더 효율적이라고 판단됨

4. 글루텐프리, 올림픽 평창 메밀투어

1) 상품 개요

<표 5-23> 메밀 투어상품 정보

대표식재	메밀	테마	웰빙 및 한국대표	
연관식재	황태, 한우, 장류, 나물/산채			
방문지역	평창			
신상품명	글루텐프리, 올림픽 평창 메밀투어	판매예상가	230,000원	
기본 일정	평창 동계올림픽 지역 및 주변 맛집과 한식 체험 프로그램			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 당일로 축소 운행 가능			
주요 코스	메밀식사, 메밀밭, 메밀체험, 메밀 구매			
연계 코스	이효석문학관, 삼양목장, 스키점프센터, 한우타운, 정강원, 황태식사			
상품 특징 및 장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐 프리로 알려져 있는 대표 건강음식인 메밀을 직접 보고, 체험하며, 먹어볼 수 있는 프로그램</li> <li>- 평창 동계올림픽이 열리는 평창에 방문하여, 동계올림픽 시설과 주변 주요 관광지, 그리고 평창의 대표적인 음식인 메밀과 한우, 한식체험을 즐기는 외국인 대상 프로그램</li> </ul>			
목표 고객 (TARGET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평창 동계올림픽에 관심이 있는 외래관광객 (동계올림픽 개최지를 미리 방문하고 싶은 관광객 대상)</li> </ul>			



[그림 5-30] 메밀 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	07:00 11:00 12:00 12:30 14:00 15:00 16:00 16:30 17:20 18:00 20:00 20:30	1) 명동 집결(강북) 및 출발, 한식재단(강남) 앞 2차 탑승 2) 봉평문화마을 이효석문학관 및 메밀밭 관람 3) 중식(메밀음식 전문점) 4) 메밀파종/수확 체험, 글루텐프리 설명, 메밀 구매 (계절에 따라 변동) 5) 버스 이동 6) 대관령 삼양목장 체험 7) 버스 이동 8) 알펜시아 스키점프센터 박물관 관람 9) 버스 이동 10) 석식 (평창한우 전문점) 11) 버스 이동 12) 한옥체험과 숙박
2일차	08:00 09:00 11:00 12:00 12:30 13:30 17:30 8:20	1) 아침식사 (백반, 비빔밥) 2) 휴식과 산책, 개인시간 3) 음식박물관 관람 및 한국음식문화조리 체험 4) 버스 이동 5) 평창 황태 해장국 식사 6) 버스 이동 7) 서울 도착, 한식재단 1차 해산 8) 명동 2차 해산



[그림 5-31] 메밀 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 메밀전문 음식점

- 봉평 메밀을 주재료로 만든 막국수, 전병 등이 주 메뉴인 곳으로 음식이 짜지 않고 깔끔한 것이 특징임
- 메밀 음식에 대한 전문성을 더하기 위해 자체 메밀음식 연구소가 있어 메밀을 재료로 한 식재제조 공정을 볼 수 있으며 메밀음식 만들기 강좌를 체험할 수 있음

#### ② 평창한우 전문 음식점

- 평창축협과 협력하여 최상품의 한우를 안정적으로 공급하는 음식점으로 직접 손님이 한우를 선택하여 테이블에서 구워먹는 시스템으로 운영중

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 대관령 삼양목장

- 삼양목장은 강원도 평창군 황계리 대관령 일대에 위치한 600여만평의 동양 최대 초지목장으로 1972년에 설립됨
- 연애소설, 태극기 휘날리며, 가을동화, 친절한 금자씨, 조폭마누라 등 영화와 드라마의 촬영지로도 많이 활용되어 일반대중들에게 인지도가 높음

#### ② 알펜시아 스키점프센터

- 알펜시아 스키점프센터에는 우리나라 스키의 발자취를 볼 수 있는 대관령 스키역사관이 있음
- 30분 단위로 운영되는 모노레일을 타고 올라가면 스키점프대와 전망라운지를 관람할 수 있음



5) 현장점검 결과 및 시사점

- 메밀 전문 음식점의 경우 120석 규모의 좌식과 입식 형태의 테이블을 갖추고 있으며 위생상태(주방, 화장실, 종사원위생)가 양호하고 10인 이내 체험 프로그램 운영이 가능한 음식연구소를 보유하고 있음
- 한옥 및 음식체험관은 공중과 방송을 통해 유명해져서 장류에 관심이 많은 일본 관광객들의 방문비중이 높고 늘어나는 방문객들을 위해 2015년 12월에 객실에 옷칠 재정비를 완료한 상태임
- 평창한우 전문 음식점을 경우 축협과 협력하여 일정품질의 한우를 공급하는 것이 장점이며 고객이 직접 골라 먹는 방식의 재미가 있는 것이 특징으로 서비스 역량 강화 교육 프로그램을 운영할 계획으로 있음
- 메밀은 서양에서 ‘글루텐 프리’의 대표적인 건강음식으로 알려져 있어 평창올림픽을 대비하여 세계화시기에 좋은 식재료임
- 또한 메밀과의 연계성이 높은 이효석 문학관을 보유하고 있어 지역의 상징성이 뚜렷한 것이 강점임

5. 음식의 원천, 신안/태안 염전투어

1) 상품 개요

<표 5-24> 소금 투어상품 정보

대표식재	소금	테마	일상
연관식재	젓갈, 백숙, 간장게장		
방문지역	신안, 태안		
신상품명	음식의 원천, 신안/태안 염전투어	판매예상가	230,000원
기본 일정	국내 가장 훌륭한 소금 생산지인 신안, 태안에서의 체험과 구입 투어		
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 당일로 태안만 축소 운행 가능		
주요 코스	소금박물관, 증도 소금음식, 태안 염전체험, 소금 이용 간장게장		
연계 코스	용난굴, 옐도라도 리조트, 신두리 해안사구		
상품 특징 및 장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 음식의 기본이 되는 소금에 대해, 국내에서 가장 훌륭한 소금 생산지인 신안과 태안의 염전을 방문하여 염전 체험 및 가장 훌륭한 소금을 구매할 수 있는 여행상품</li> </ul>		
목표 고객 (TARGET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 미식투어 참가자</li> <li>- 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 제주의 3대 별미를 맛보고자 하는 내국인들도 서브 타겟</li> </ul>		



[그림 5-32] 소금 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	08:00	1) 서울 명동 집결
	12:00	2) 신안 증도에서 중식(신안 소금을 이용한 음식 체험)
	13:00	3) 버스 이동(5분 소요)
	13:30	4) 소금박물관 관람(전시실, 배움, 체험, 구입 등)
	15:30	5) 버스 이동(30분 소요)
	16:00	6) 용난굴 도착 후 관광
	17:30	7) 버스 이동(30분 소요)
	18:00	8) 신안 음식점에서 석식(신안소금으로 담근 젓갈 체험)
	19:00	9) 버스 이동(1시간 소요)
	20:00	10) 엘도라도 리조트 도착
	20:30	11) 휴식 및 취침
2일차	07:00	12) 아침식사(백반, 비빔밥)
	08:00	13) 버스 이동(4시간 소요)
	12:00	14) 중식(태안소금 이용한 간장게장)
	13:00	15) 버스 이동(30분 소요)
	13:30	16) 태안 염전 체험과 둘러보기
	14:30	17) 버스 이동(30분 소요)
	15:00	18) 신두리 해안사구 생태체험
	16:00	19) 버스 이동(2시간 30분 소요)
	18:30	20) 서울 도착, 한식재단 1차 해산
	19:00	21) 명동 2차 해산



[그림 5-33] 소금 음식관광상품 이동루트

## 3) 주요 체험

## ① 신안 소금을 이용한 음식점

- 대표적인 태평염전의 소금을 이용하여 다양한 해산물 요리를 맛볼 수 있음
- 짬뽕어탕, 탕탕이, 비빔밥, 연포탕, 볶음과 갈낙탕 뿐만 아니라 증도의 맛을 느낄 수 있음.

## ② 백숙 요리

- 닭, 오리 한방 백숙으로 유명한 음식점으로 최소 1시간 전 예약을 해야 함
- 신안 염전의 소금으로 만든 젓갈 등을 체험할 수 있는 음식점으로 선택하여 여행 상품에 포함함

## 4) 주요 연계 관광지

## ① 소금 박물관(태평염전)

- 140만평 규모의 국내최대 염전인 태평염전에 자리하고 있는 박물관으로 ‘모든 생물은 생명이 시작된 바다를 기억하고 있다’ 는 발생학적 논거에서 시작하여, 과거 소금을 생산하던 생산시설의 원형을 최대한 보존하며 박물관을 조성하였음
- 소금조각, 천일염으로 만든 자막, 수목화 기법으로 표현된 자연미 등 다양한 볼거리를 제공함
- 현장에서 자연 그대로의 천일염에 대해 배우고 직접 만들어보는 체험활동이 가능함(11월~3월 기간에는 활동 불가능함)
- 염전체험이 불가능한 시기에는 자염(물을 끓여서 만든 소금)체험을 진행함

② 용난굴

- 용이 승천했다는 전설이 전해지는 굴로 규모는 크지 않지만 특이한 모양의 아름다운 굴임
- 사계절 모두 관람 가능하며 물때에 따라 굴 안까지 관람 가능함

③ 태안 염전

- 황토옹기토관염, 송화소금 등 일반 천일염과 차별화 되는 고품질의 소금 생산 염전이 분포하고 있음
- 황토옹기토관염은 염전용 전통황토옹기관을 깔고 그 위에서 천일염을 생산하는 방식임
- 송화소금은 봄철에 날리는 송화가루가 염전에 쌓이면서 만들어지는 소금으로 짧은 기간에만 생산이 가능해 희소성이 높음

④ 신두리해안사구

- 천연기념물 431호로 지정되어 있는 해안사구로 학술적 가치가 높은 자원임
- 내륙과 해안의 완충공간 역할을 하며 바람자국 등 사막지역에서 볼 수 있는 경관이 나타남

5) 시사점

- 동절기에는 염전이 비활성화 되지만, 염전 작업 시점에서는 다양한 체험활동이 가능하기 때문에 한시적인 상품 운영이 가능함
- 증도밥상 근처에 다른 식당이 위치해 있지 않으며, 맛 평가에 대한 비교 대상이 존재하지 않아 객관적인 맛 평가가 어려운 면이 있고, 어디서나 맛볼 수 있는 기본적인 백반이어서 맛 집으로 추천되기는 어렵다고 판단됨

- 용난굴은 교통편이 용이하지 않아 이동이 쉽지 않으며, 용난굴에 도착하여도 시기와 물때가 잘 맞아야 하는 부분이 있어 이 부분에 대한 설명이 필요할 것으로 보임
- 용난굴 근처에 볼거리가 존재하지 않으며, 동절기 관광상품으로는 추천이 어려울 것으로 판단됨
- 임자도 관광을 위해서는 여객선 이용이 필수이며, 여객선 운행 시간은 일정하게 존재하나 기상 상황에 따라 운행 일정이 조정 될 수 있으므로 상품 운영시에 이 부분에 대한 보완이 필요함
- 임자도 내부에서 관광버스로 이동하기에는 다소 무리가 있을 것으로 판단되어 다른 대체 수단을 검토할 필요가 있음

## 6. 장단콩! 그리고 평화누리 파주!

### 1) 상품 개요

<표 5-25> 콩 투어상품 정보

대표식재	콩	테마	웰빙
연관식재	-		
방문지역	파주		
신상품명	장단콩 그리고 평화누리 파주	판매예상가	57,000원
기본 일정	외국인들이 가장 가보고 싶은 DMZ 관광과 파주 장단콩 체험 및 식사		
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 당일 기본, 강릉/삼척 연결시 1박 2일 확장		
주요 코스	콩요리 식사, 장단콩마을(콩/두부 만들기 체험), 장단콩 전시관		
연계 코스	임진각, 평화누리 공원, 판문점, 파주 프리미엄 아울렛		
상품 특징 및 장점	- 외국인들이 한국에서 가장 이색적으로 생각하고 가보고 싶어하는 DMZ 지역의 방문과 함께, 장단콩을 통한 체험과 식사가 어우러지는 평화와 건강이 하나되는 여행상품		
목표 고객 (TARGET)	- DMZ 지역의 방문과 함께 민통선 지역 마을을 방문하고 싶은 외국인 (특히, 건강을 생각하는 서양인 중심)		



[그림 5-34] 콩 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	08:00	1) 명동 출발
	09:00	2) 파주 임진각 평화누리공원 도착(공원 둘러보기, 장단콩 전시관 관람)
	10:45	3) 버스 이동(15분 소요)
	11:30	4) 파주 장단콩마을에서 중식
	12:30	5) 맷돌체험, 두유만들기, 순두부 순들이기 등 콩/두부 체험
	13:35	6) 버스 이동(15분 소요)
	13:50	7) 판문점 도착 및 관람
	15:00	8) 버스 이동(30분 소요)
	15:30	9) 파주프리미엄 아울렛 도착(개인시간과 자유표 쇼핑)
	18:00	10) 버스 이동(1시간 소요)
	19:00	11) 명동 도착, 해산



[그림 5-35] 콩 음식관광상품 이동루트



### 3) 주요 체험

#### ① 장단콩 전문 음식점

- 파주시 탄현면에 위치한 장단콩 음식점은 파주의 특산물인 장단콩을 이용한 다양한 요리를 제공하는 곳으로 매일 생콩을 갈아 만든 두부와 콩비지를 고객들에게 제공하고 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 장단콩 전시관

- 파주시 문산읍에 위치한 장단콩을 주제로 한 전시관으로 임진각 관광지 한편에 마련되어 있음
- 장단콩의 우수성과 매출 증진을 위해 조성된 전시관으로 내부는 4개 구역으로 나누어 콩의 역사, 문화, 재배과정, 효능, 콩가공품 등 콩에 관한 다양한 정보와 지식을 습득할 수 있도록 설명판과 표본, 모형 등을 활용하여 다양한 방법으로 전시하고 있음

#### ② 임진각(평화누리)

- 파주시 문산읍 임진각 관광지는 1972년 남북공동성명 발표 후 개발된 우리나라의 대표적인 관광지로 6.25전쟁과 민족대립의 아픔이 새겨진 곳임
- 평화와 통일의 상징으로 전환하기 위하여 조성된 복합문화공간으로 공연, 전시, 영화 등 다양한 문화예술 프로그램 행사가 연중 운영되고 있으며, 일상속의 평화로운 쉼터를 목표로 운영되고 있음

#### ③ 통일촌(장단콩마을)

- 파주시 군내면 통일촌길에 위치한 마을로 2004년 슬로푸드마을 선정 됨. 주변의

문화, 역사, 환경적 요소 뿐 아니라 안보교육의 장으로 쿵을 활용한 먹거리와 슬로푸드 체험마을로 다양한 체험거리를 제공하여 교육의 장으로 활용 되고 있음

#### ④ 판문점

- 파주시 진서면에 위치한 군사분계선상에 있는 취락으로 1951년 10월 25일 6.25 전쟁의 휴전회담이 열린 장소로 공동경비구역이라 불려지고 있음
- 군사정전위원회 본회의장을 비롯한 UN 측 자유의 집 등 10여 채의 건물이 들어서 있음

#### ⑤ 파주 프리미엄 아울렛

- 파주시 탄현면에 위치한 대표적인 대규모 쇼핑시설로 220여 개의 국내외 유명브랜드는 물론 안내센터, 레스토랑, 화장실, 코인락커, 수선실 등의 편의시설 등이 있음
- 5인 이상의 단체 방문의 경우 출발 1일(24시간) 전에 예약을 하게 되면 아울렛에서 사용할 수 있는 VIP 쿠폰북을 증정하고 있음(가이드 및 인솔자가 안내센터에서 수령)

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 답사 진행 당시 남북의 정치적 환경으로 인하여 파주 장단콩 마을과 판문점을 현실적으로 방문하기 어려운 부분이 있어 장단콩 전시관, 임진각(평화누리공원)만 실답사를 진행하였음
- 장단콩 음식점 역시 마을의 출입이 통제되어 차선책으로 파주시에서 선정한 장단콩 두부 음식점을 방문하였음
- 추후에도 남과 북의 정치적 환경이 어떠한 방향으로 변화될지 모르는 상황이므로 인근 헤이지 마을이나 기타 관광지등을 이용한 대체 코스가 필요하다고 생각됨

- 관광안내소에 통일촌 내부로 들어 갈 수 있는 지 문의한 결과 최소 10명 이상의 인원이 되어야 방문을 할 수 있다고 하며, 일정 수준 이상의 관광객 규모이면 사전 협조를 통해 통일촌 내부도 관람이 가능함

7. 고려인삼 본류를 찾아 떠나는 금산/진안/부여 여행

1) 상품 개요

<표 5-26> 인삼/홍삼 투어상품 정보

대표식재	인삼/홍삼	테마	월빙	
연관식재	-			
방문지역	금산, 진안, 부여			
신상품명	고려인삼 본류를 찾아 떠나는 금산/진안/부여 여행	판매예상가	67,000원	
기본일정	인삼의 본원 금산인삼시장과 홍삼한방타운 관람 후 인삼음식 체험			
상품구성	패키지투어 프로그램 : 당일 기본, 풍기/함양/산청 연결시 1박 2일 확장			
주요코스	금산인삼시장, 진안홍삼타운(홍삼스파), 부여인삼창			
연계코스	-			
상품 특징 및 장점	- 외국인들이 좋아하는 고려 인삼에 대해 유통시장부터 제조타운, 그리고 가장 유명한 한국인삼공사의 정관장 공장 방문까지 하는 고려 인삼의 모든 것을 즐길 수 있는 당일 여행 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 인삼제품 구매에 관심이 있는 외래관광객 (특히, 중국인의 경우 고려인삼에 대한 관심이 매우 높음)			



[그림 5-36] 인삼/홍삼 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	08:00 1) 명동 집결(강북) 및 출발, 한식재단(강남) 앞 2차 탑승 11:30 2) 버스 이동(3시간 소요) 12:00 3) 금산인삼시장 도착 후 시장 둘러보기 13:00 4) 시장 내 중식(한방인삼탕 및 인삼차 후식) 14:00 5) 버스 이동 (약 1시간 소요) 6) 진안 홍삼한방타운 시설 관람(한방체질진단, 홍삼제품구입, 스파시설 체험) 15:30 7) 버스 이동(1시간 30분 소요) 17:00 8) 한국인삼공사 부여 인삼창 방문(정관장 인삼 제조 및 선별, 건조 체험, 정관장 제품 구입) 18:00 20:00 9) 서울 도착, 한식재단 1차 해산 20:40 10) 명동 2차 해산
-------	---



[그림 5-37] 인삼/홍삼 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 금산인삼시장

- 금산인삼시장은 전국 백삼의 70~80%가 유통되는 백삼의 집산지로 190여 개 점포가 밀집해 있음
- 금산인삼시장에는 길 양 옆으로 모두 인삼 등 약초와 관련된 상점이 늘어서 있으며, 일반 판매자들이 좌판을 벌여놓고 판매를 하는 모습도 볼 수 있음

#### ② 진안홍삼타운

- 진안 홍삼스파는 매년 국내외 관광객 10만여 명 이상이 찾는 진안의 대표 관광지로 국내 최초로 홍삼한방과 음양오행 프로그램을 가미한 건강 목적형 스파임

#### ③ 부여 고려인삼창

- 정관장의 고려인삼창에서 생산되는 홍삼은 미국, 중국, 홍콩, 대만, 일본 등 전 세계 40여 개국에 수출하며 '명품 홍삼'의 대명사로 불리움
- 부여 고려인삼창은 한국전쟁 때부터 60년간 이어온 고려홍삼의 성지이며 엄격한 품질관리 시스템으로 제품의 안정성을 확보하고 있음

### 4) 현장점검 결과 및 시사점

- 인삼 및 홍삼은 세계적으로 높은 인지도를 확보하고 있는 훌륭한 식재료이며, 건강·웰빙 등을 중시하는 트렌드에도 부합하는 식재료라 할 수 있음
- 여행상품에 포함된 금산인삼시장, 진안홍삼타운, 부여 고려인삼창은 모두 핵심 식재료인 인삼 및 홍삼 테마의 특성을 명확하게 부각시킬 수 있으며, 유사 시설들이 집중되어 있어 매우 훌륭한 관광코스가 될 것으로 판단됨
- 이들 코스에서의 활동은 인삼·홍삼 생산 및 판매 관람, 연관 음식 시식 등에 한정

되는 것이 아니라 인삼·홍삼 활용 가공 제품 구매로 이어질 수 있도록 다양한 편의 서비스(결제, 배송 등)를 함께 고려할 필요가 있음

- 금산인삼시장, 진안홍삼타운, 부여 고려인삼창 등 인삼·홍삼 관련 시설과 연계할 수 있는 코스로 2015년 유네스코 세계유산으로 등재된 백제역사유적지구(공주·부여·익산)를 포함함으로써 우리나라의 역사 및 전통을 홍보하는 방안도 검토할 필요가 있음
  - 공주시: 공산성, 송산리 고분군
  - 부여군: 관북리 유적과 부소산성, 능산리 고분군, 정림사지, 부여 나성
  - 익산시: 익산 왕궁리 유적, 익산 미륵사지

8. 흑돈, 가장 맛있는 제주 별미여행

1) 상품 개요

<표 5-27> 흑돈 투어상품 정보

대표식재	흑돈	테마	웰빙	
연관식재	돌돔, 갈치			
방문지역	제주			
신상품명	흑돈, 가장 맛있는 제주 별미여행	판매예상가	345,000원	
기본 일정	제주의 별미(흑돈, 돌돔, 갈치 정식)와 유명 필수관광지 방문 코스			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본			
주요 코스	흑돈 식사, 성읍민속마을 흑돈 기르기 체험			
연계 코스	제주올레길, 중문단지, 돌돔코스 식사, 김영갑갤러리, 성산일출봉, 갈치구이			
상품 특징 및 장점	- 제주의 아름다운 절경인 올레길, 천제연폭포, 성읍민속마을, 성산일출봉을 모두 둘러보며, 제주의 3대 별미인 흑돈, 돌돔, 갈치 정식과 함께 흑돈 스토리까지 들을 수 있는 별미 여행 코스			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 제주의 3대 별미를 맛보고자 하는 내국인들도 서브 타겟			



[그림 5-38] 흑돈 음식관광상품 현장답사



2) 주요 일정 및 동선

1일차	09:00 11:00 12:00 13:00 14:00 16:00 17:00 18:00 20:00	1) 김포공항 집결, 비행기 국내선 이동 (약 1시간 소요) 2) 제주공항 도착, 버스 이동 (약 30분 소요) 3) 중식 - 흑돼지거리 ( 돼지 전복 모듬구이, 볶음밥, 후식) 4) 버스 이동(약1시간 소요) 5) 제주올레길 걸어보기(난이도 하), (10-1 코스 가파도 올레 5km (1~2시간) 상동포구-가파포구) 6) 제주관광중문단지 버스 이동(약40분 소요) 7) 천제연 폭포 계곡 둘러보기 8) 석식 - 서귀포 돌돔코스 9) 중문 내 호텔 휴식
2일차	07:00 08:00 09:00 10:30 12:00 13:00 14:00 15:00 15:30 17:00 18:30 20:00 21:00	10) 기상 11) 조식 - 호텔 근처 식당 '전복죽' 12) 성읍민속마을로 이동(약 1시간 30분 소요) 13) 성읍민속마을 도착 (전통가옥에서 흑돼지 키우는 모습 체험) 14) 김영갑갤러리로 이동(약30분 소요) 15) 중식 - 통갈치구이 정식 16) 김영갑갤러리 투어(전시실, 작업실, 사진기, 공원 등) 17) 성산일출봉으로 이동 (약 30분 소요) 18) 성산일출봉 오르기 (약 1시간 소요) 19) 제주국제공항으로 이동(약1시간 30분 소요) 20) 공항 도착, 공항에서 간단한 석식 21) 비행기 탑승, 국내선 이동 22) 김포공항 도착 후 해산



[그림 5-39] 흑돈 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 흑돈 음식점

- 제주시 건입동에 위치한 흑돼지 거리의 전문음식점에서 흑돈을 시식함
- 흑돈 오겹살, 목살, 가브리살이 있으며 전복과 함께 구워 멜젓에 찍어 먹음

#### ② 성읍민속마을 흑돈 기르기 관람 체험

- 서귀포시 표선면 성읍리에 위치한 성읍민속마을은 약 500여 년 동안 이어진 제주의 본모습을 간직한 장소로 제주민요 오돌또기, 멧돌노래, 봉지가, 산천초목 등 4곡이 국가지정 중요무형문화재로 지정되어 있음
- 무형문화재 전수관에서 제주 민요체험, 오매기술 체험, 고소리술 체험할 수 있으며, 기르는 흑돈을 관람할 수 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 제주올레

- 바다를 조망하기도 하고 돌담길이 이어지는 마을 안을 지나기도 하는 우리나라 대표 도보여행길 제주올레를 직접 걸어보는 체험을 통해 제주의 생활상을 느낄 수 있음

#### ② 중문단지

- 중문관광단지는 1978년부터 한국관광공사가 제주도종합개발계획에 의하여 국제적인 휴양지로 개발하고자 조성한 장소로서, 숙박시설 8개소, 18홀 골프장, 제주국제컨벤션센터·제주국제평화센터가 운영되고 있음
- 또한 천제연관광, 여미지식물원, 테디베어뮤지엄, 민거나말거나박물관, 퍼시픽랜드 등 위락휴양시설 11개소가 위치하고 있음

③ 김영갑갤러리 두모악

- 사진작가 故 김영갑을 기리는 갤러리이며 두모악은 한라산의 옛 이름임
- 폐교였던 삼달분교를 개조해 만든 이곳은 2002년에 개관했으며, 20여년간 제주 도만을 사진에 담은 김영갑의 작품이 전시되어 있음

④ 성산일출봉

- 커다란 사발 모양의 분화구가 특징으로 분화구 내부의 면적은 129,774km<sup>2</sup>이며, 높이는 182m임
- 성산 일출봉에서의 일출은 우리나라에서 가장 아름다운 해돋이로 꼽힘

5) 현장점검 결과 및 시사점

- 중국 관광객들의 경우 일반적으로 입식 테이블을 선호하나 자녀를 동반한 관광객들의 경우에는 좌식을 선호하는 경향이 있으므로 이를 참조한 음식점 선택이 중요하다고 판단됨
- 흑돈 음식점의 경우 좌석들이 넓게 배치되어 있어 식사하기 편리했으며, 직원들이 친절하게 메뉴에 대해 설명해주었음
- 또한 중국어로 되어 있는 매장 명함이 있어 중국관광객 입장에서는 유용한 정보를 얻을 수 있었음
- 메뉴판의 디자인이 좋고 한국어, 중국어, 영어, 일본어 등 4 가지 언어로 된 설명문이 그림과 함께 제공되어 외국관광객들에게 유용함
- 제주 흑돼지 거리의 경우 도심에 위치하다 보니 주차장 확보가 어려워 대체적으로 노상주차가 많음
- 돌돔 음식점은 실내구조 및 인테리어가 고급스러워서 중국 VIP 개별관광객들이 선호할 수 있는 조건을 갖추고 있음

- 입장할 때부터 손님을 접하는 태도가 매우 친절하였고 손님들의 불편에 대한 요구들을 잘 받아 주었으며, 중국 관광객들을 위한 중국어 메뉴판이 제공되고 있어 편리함
- 또한 화장실에 치약을 비치하여 방문객들에게 개별적인 위생편의를 제공함
- 그러나 모든 방이 좌식 테이블로 구성되어 있어 입식을 선호하는 중국관광객들 입장에서는 불편할 수도 있음
- 전복죽 요리 음식점의 최대 장점은 아침식사가 가능하다는 점으로 아침식사를 거르지 않으며 죽을 선호하는 중국인들의 식습관에 부합함
- 난방이 부실한 점과 중국어 메뉴판이 실외에는 있으나 실내 벽면에는 부착되어 있지 않아 불편함
- 결론적으로 제주도를 많이 찾는 중국관광객들을 감안하면 음식점의 경우 좌식 테이블의 비율을 높이고 다양한 형태의 중국어 서비스를 제공하며 위생상태를 최상으로 유지할 필요가 있음
- 성읍민속마을은 마을 주민들이 직접 해설안내 서비스를 진행하면서 방문객들과의 밀착도를 높이는 특성이 있음
- 그러나 내부 이동동선이 복잡하며 화장실의 청결상태가 좋지 않은 것이 단점임
- 김영갑갤러리 두모악의 경우 외국관광객 입장에서는 그의 스토리를 알지 못하면 이해하기 어려우므로 이에 대한 보완이 필요하다고 판단됨

## 9. 고흥/남해 힐링유자 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-28> 유자 투어상품 정보

대표식재	유자	테마	힐링	
연관식재	맥주, 멸치(쌈밥), 활어 회			
방문지역	고흥, 남해			
신상품명	고흥/남해 힐링유자 투어	판매예상가	200,000원	
기본일정	건강한 음식, 유자 체험과, 고흥/남해 힐링 경관을 감상하는 프로그램			
상품구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 체험 및 관광지 2박 3일 확장 가능			
주요코스	고흥 유자따기 체험, 유자빵 시식, 유자 구입(고흥)			
연계코스	우주과학관, 독일마을, 다랭이마을, 3자(유자, 치자, 비자) 구입(남해)			
상품 특징 및 장점	- 기존 많이 출시되어 있는 남해 투어와 차별화되어, 고흥의 유자와 우주체험관 등을 보고, 남해 대표 관광지를 모두 둘러볼 수 있는 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 내국인 중심 (감기에 좋은 유자 등을 직접 구매하고 싶은 중장년층) - 국내 가장 인기 있는 대표 여행상품 판매지역인 남해를 방문하고 싶은 잠재 방문객 대상			



[그림 5-40] 유자 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	07:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 19:00 20:00 21:00	1) 강북 1차 출발, 한식재단 앞 2차 집결 후 출발 2) 고흥유자마을 도착, 중식 3) 유자마을 유자따기 체험, 유자빵 시식, 유자 구입 4) 버스 이동(1시간 소요) 5) 우주센터 우주과학관 관람(우주비행사 체험, 4D 돔 영상관 체험 등) 6) 버스 이동(3시간 소요) 7) 남해 도착, 석식(Hits) 8) 남해 독일마을 근처 펜션 숙박 9) 개인시간 및 휴식
2일차	07:00 08:00 09:00 09:30 11:30 12:00 13:00 14:00 14:30 19:30 20:10	10) 기상 및 산책 11) 아침 식사(펜션조식 서비스) 12) 독일마을 이동 13) 마을구경 및 맥주 체험 소시지 등 독일 체험 프로그램 참여 및 독일마을 카페에서 커피 및 티타임 즐기기 14) 버스 이동(30분 소요) 15) 다랭이마을 도착(개인시간 및 다랭이논 감상하기) 16) 중식(남해 유명음식 '멸치쌈밥' 등) 17) 남해 유명 3자(유자, 치자, 비자) 구입 17) 버스 이동(5시간 소요) 18) 서울 도착, 1차 강남 해산 19) 2차 강북 해산



[그림 5-41] 유자 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 고흥 유자따기 체험

- 유자에는 비타민C와 구연산이 다량 함유되어 있어 발한, 해열, 소염, 진해 작용이 있으며, 리모넨 성분은 목의 염증을 진정시켜 기침을 완화시켜주는 효과가 있음
- 고흥유자마을에는 집집마다 유자를 심어놓고 있으며 유자빵 시식과 생산된 유자를 직접 구입할 수 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 우주과학관

- 우주개발진흥기본계획에 의거하여 건립된 나로우주센터에 위치한 우주과학관은 우주에 관한 기본원리, 로켓, 인공위성, 우주탐사 등을 테마로 구성된 상설전시관으로 32종의 작동체험 전시물을 포함한 총 90여종의 전시품을 갖추고 있음

#### ② 독일마을

- 1960년대 독일에 간호사와 광부로 파견되었던 독일거주 교포들이 대한민국에 재정착할 수 있도록 남해군에서 개발한 곳임
- 독일의 문화와 대한민국 전통문화 예술촌을 연계한 특색 있는 관광지로 마을 주민들의 자발적 관광경제활동이 활발한 곳으로 최근 명소로 부각되었음

#### ③ 다랭이마을

- 남해를 대표하는 여행지 중 하나로 산비탈을 개간한 다랭이논으로 유명한 여행코스로서 우리나라 명승 제 15호로 지정되어 있음
- 국외에서도 인정을 받아 CNN에서 선정한 한국대표 여행지 50중 하나로 알려져 외국인들에게도 인기가 높음

## 4) 현장점검 결과 및 시사점

- 고흥 유자는 지리적표시 제14호 등록과 함께 지역특화발전 지역특구로 지정하여 육성하고 있으며, 생과 판매, 가공, 유통, 수출, 지역 일자리 창출, 관광 수입 등 연간 1천억원 이상 파급효과를 발생하는 식재료임
- 따라서 지역의 우수한 식재료를 활용하여 생산, 가공, 서비스가 종합적으로 이루어지는 6차 산업의 훌륭한 모범이 될 수 있는 사례가 될 수 있음
- 다만 수도권과의 물리적·시간적 거리가 상당하기 때문에 일반 대중적 여행상품으로 주목 받는 데는 한계가 있을 것으로 예상됨
- 상대적으로 여유로운 여행시간을 확보할 수 있는 외래관광객, 내국인을 대상으로 우선적으로 여행상품을 마케팅한 후 표적시장을 확대하는 것이 효율적일 판단됨
  - 수도권 출발뿐만 아니라 광주광역시, 부산광역시 등 지역의 거점 도시에서 출발하는 여행상품을 시험적으로 운영하는 방안도 검토할 수 있음
- 2016년 제3회를 맞이하게 될 고흥유자축제의 기간을 연장하는 등 이벤트를 강화하고, 관광객들이 상시적으로 체험하고 시식할 수 있는 프로그램을 보완함으로써 여행상품의 내용을 풍부하게 만들 필요가 있음



## 10. 해남 고구마 건강 다이어트 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-29> 고구마 투어상품 정보

대표식재	고구마	테마	웰빙	
연관식재	낙지, 치즈, 피자			
방문지역	해남 (무안, 임실)			
신상품명	해남 고구마 건강 다이어트 투어	판매예상가	175,000원	
기본일정	여성 특화 상품으로 고구마와 함께 하는 건강미인 프로그램			
상품구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 지역 확장에 따라 2박 3일 확장			
주요타겟	내국인 주요 타겟, 건강한 다이어트를 위한 젊은 여성층 대상			
주요코스	해남 호박고구마 식당 식사 및 고구마 구입			
연계코스	무안 낙지골목, 땅끝마을, 두륜산 케이블카, 대흥사 템플스테이, 임실치즈마을			
상품 특징 및 장점	- 여성의 건강 및 다이어트에 효과적인 고구마를 중심으로, 주변 특산물인 낙지를 즐기고, 여성들의 선호가 높은 치즈 식음 및 체험이 함께 이루어지는 다양한 건강미인을 위한 여행 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 내국인 대상 - 건강한 다이어트를 즐기는 젊은 여성층 대상			



[그림 5-42] 고구마 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	08:00 12:00 13:00 14:00 16:00 16:30 17:00 18:00 20:00	1) 강북 1차 출발, 한식재단 앞 2차 집결 후 출발 2) 무안 낙지골목 도착 3) 무안낙지마을 구경 후 다양한 낙지요리 먹어보기 (타우린이 함유된 낙지는 여성의 건강에 좋음) 4) 버스 이동(2시간 소요) 5) 해남 땅끝마을 도착, 모노레일 탑승, 땅끝마을 유래 알아보기 6) 버스 이동 (30분 소요) 7) 해남 대흥사 두륜산 케이블카 탑승, 대흥사 명품길 산책 8) 해남 고구마식당 석식 및 고구마 구입 9) 대흥사 템플 스테이 체험 _ 심신이 건강해지는 미인 체험!
2일차	07:00 08:00 10:00 13:00 14:00 16:00 20:00	10) 기상 후 아침식사 11) 스님과 함께 아침명상과 다도 12) 버스 이동(3시간 소요) 13) 임실치즈테마파크 도착 후 중식 (고구마피자와 치즈돈가스 등 고구마와 명품 치즈의 만남) 14) 치즈체험(임실치즈 제조과정과 변천사, 치즈만들기, 피자만들기) 15) 버스 이동(4시간 소요) 16) 서울 도착 후 해산



[그림 5-43] 고구마 음식관광상품 이동루트



### 3) 주요 체험

#### ① 해남고구마 체험학습장

- 해남은 고구마 재배에 적합한 조건을 갖추고 있어 국내 고구마 생산의 12%를 차지하는 고구마 주산지이며, 2006년부터 고구마 명품화 사업을 추진하고 있음
- 해남고구마 체험학습장에서는 해남고구마 품종별 설명과 고구마 수확 및 보관법 등에 대한 기초교육 후 고구마 캐기 체험 등을 할 수 있음
- 또한 햇고구마를 이용한 군고구마와 삶은 고구마 등의 시식코너 운영을 통해 해남고구마의 맛과 우수성을 홍보하고 있음
- (사)해남고구마생산자협회에서는 고구마에 대한 재배 지식이 없어도 고구마 재배부터 수확까지 체험활동이 원활하게 이루어질 수 있도록 ‘해남고구마 체험학습장 KIT’도 판매하고 있음

#### ② 무안 낙지골목

- 무안고속버스터미널 근처에 낙지 전문음식점들이 즐비한데 무안군에서 낙지 음식 특화거리로 조성했음
- 손님이 주문하면 즉석에서 수족관에 낙지를 잡아 올려 내놓는 낙지 요리는 20여 가지가 넘는데 낙지회, 낙지볶음, 낙지구이(낙지호롱), 낙지데침, 낙지연포탕 등 다양함

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 땅끝마을

- ‘신증동국여지승람 만국경위도’에서는 우리나라 전도(全圖) 남쪽 기점을 땅끝 해남현에 잡고, 북으로는 함경북도 은성부에 이른다고 전하고 있으며, 육당 최남선

의 '조선상식문답'에서는 해남 땅끝에서 서울까지 천리, 서울에서 함경북도 은성까지를 2천리로 잡아 우리나라를 3천리 금수강산이라 하였음

- 땅끝은 한반도의 최남단으로 북위 34도 17분 32초의 해남군 송지면 갈두산 사자봉에 위치함

#### ② 두륜산 케이블카

- 전라남도 해남군 삼산면 대흥사길에 위치한 우리나라 최장 길이(1,600m)의 케이블카로서 편도운행시간 8분이며, 정원은 50명이며 10~20분 간격으로 탑승함

#### ③ 대흥사 템플스테이

- 대한불교 조계종 22교구의 본사로서 서산대사가 “전쟁을 비롯한 삼재가 미치지 못할 곳으로 만년동안 훼손되지 않는 땅”이라 하여 그의 의발을 이곳에 보관한 도량임
- 이후 대흥사는 풍담스님으로부터 초의스님에 이르기까지 13인의 대종사(大宗師)가, 만화스님으로부터 범해스님에 이르기까지 13인의 대강사(大講師)가 배출됨으로써 한국불교사에서 중요한 위상을 차지하는 도량으로 변모하였으며 우리나라 차문화의 발상지로 알려져 있음
- 대흥사 템플스테이는 1박2일 자율형, 1박2일 주말체험형, 2박3일 특별체험형으로 나뉘어 운영되고 있음

#### ④ 임실 치즈마을

- 전라북도 임실군 임실읍 옥정리에 위치한 임실 치즈마을은 A코스(피자체험), B코스(치즈체험), C코스(스파게티 체험), 1박2일 코스, 선택체험, 수학여행 및 단체여행 체험 등의 프로그램을 운영하고 있음

5) 현장점검 결과 및 시사점

- 고구마는 어린이 성장 발달, 다이어트, 항암작용, 변비 치료 및 예방, 노화방지, 성인병 예방 등 다양한 효능을 갖고 있는 식재료이지만 전국적으로 재배되고 어디서든 쉽게 구매할 수 있는 식재료임
- 따라서 해남고구마의 우수성과 차별성을 국민들에게 인식시키는 활동이 우선적이고 성공적으로 이루어져야 여행상품 운영도 안정적으로 이루어질 수 있음
- 해남고구마와 함께 여행상품에 포함되어 있는 땅끝마을, 대흥사 템플스테이 등을 부각시켜 육체적 건강과 정신적 건강에 모두 도움이 되는 여행상품임을 강조할 필요가 있음
- 해남고구마생산자협회 등 지역의 단체와 협력관계를 구축함으로써 여행상품이 지역 주민들에게 직접적인 혜택을 줄 수 있는 체계를 구축하는 것 조 중요함

11. 레드 핫 고추투어

1) 상품 개요

<표 5-30> 고추 투어상품 정보

대표식재	고추	테마	일상	
연관식재	한정식(나물, 산채, 약초)			
방문지역	순창, 청양			
신상품명	레드 핫 고추투어	판매예상가	58,000원	
기본 일정	고추를 구입하고, 고추장을 직접 맛보고 체험하는 고추 집중 프로그램			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 당일형 기본, 지역 확장장에 따라 1박 2일 확장			
주요 코스	순창 고추장 민속마을, 청양고추문화마을			
연계 코스	청양흔들다리			
상품 특징 및 장점	- 한국 사람의 매운 맛을 사랑하는 고추에 대해 고추장과 고추의 원류를 찾고, 직접 맛보고 체험하고 구매를 할 수 있는 고추(장) 관련 농산물 체험구입 투어			
목표 고객 (TARGET)	- 내국인 대상이 중심 - 한국 고추를 좋아하고, 구입을 희망하는 외국인 서브 타겟			



[그림 5-44] 고추 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	07:00	1) 서울 명동 집결 (11:00), 버스 이동(3시간)
	10:00	2) 순창고추장 민속마을 도착
	12:00	3) 순창고추장 민속마을 체험과 관광, 시식
	12:00	4) 버스 이동(30분 소요)
	12:30	5) 순창 음식점 중식(남도 한정식 맛보기)
	13:30	6) 버스 이동(20분 소요)
	13:30	7) 버스 이동(2시간 소요)
	15:30	8) 청양고추문화마을 체험과 고추구입
	16:30	9) 버스 이동(10분 소요)
	17:00	10) 청양흔들다리 걸어보기
	17:30	11) 버스 이동(2시간 30분 소요)
	20:00	12) 서울 도착, 한식재단 1차 해산
	20:30	13) 명동 2차 해산



[그림 5-45] 고추 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 한정식 음식점

- 한국의 전통 한정식을 맛볼 수 있는 순창의 대표적인 맛집을 선택함
- 흑한정식 뿐만 아니라 갈비탕, 오리주물럭, 닭도리탕, 메기매운탕, 삼계탕, 백숙 등 다양한 한식을 즐길 수 있음

#### ② 순창 고추장 민속마을

- 순창 고추장 민속마을은 우리나라 최대의 고추장 전통 생산단지로 한옥으로 지어진 54가구 집집마다 장독대를 보유하고 있음
- 민속마을 인근 고추장 직판장, 박물관 등이 위치해 있음
- 전통 고추장 만들기, 인절미 만들기, 떡볶이 만들기 체험 등을 제공하고 있음

#### ③ 청양 고추문화마을

- 고추를 테마로 한 체험학습 문화공간으로 전시관, 기획전시실, 고추박물관 등으로 조성 되어 있음
- 고추의 역사와 유래, 세계문화를 알 수 있는 체험학습장이 마련되어 있고 야외시설과 산책로 등 휴식공간이 존재함
- 미국, 파키스탄, 인도 등 30여개국에서 재배되고 있는 고추가 전시되어 있음
- 전통 고추장 만들기, 인절미 만들기, 떡볶이 만들기 체험 등을 제공하고 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 청양 흔들다리

- 칠갑산 천장호에 위치한 출렁다리는 총길이 207M의 국내최장 출렁 다리로 고추



모형의 주탑을 통과하여 칠갑산 등산로와 연결되어 있어 칠갑산을 찾는 관광객들에게 아슬아슬한 공포심과 탄성을 자아냄

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 순창 민속마을은 민속마을이라는 이름에 걸맞지 않게 민속적인 요소가 많이 존재하지 않고 장독대 정도가 민속적인 분위기를 나타냄
- 외국인 관광객의 경우 일본 관광객 정도만 마을 방문시 장류를 구입하며 중국과 서양 관광객은 상대적으로 장류를 구매하지 않는다고 하니, 서브 타겟인 외국인 관광객들에 대한 마케팅이 필요할 것으로 판단됨
- 마을에서 시식이 가능한 장소는 마련되어 있지만 직접적인 체험장소는 인근 고추장 박물관과 체험장에서 가능하기 때문에 일정에 포함 시키는 것이 좋을 것으로 판단됨
- 매년 10월말과 11월초 순천 장류축제가 개최되기 때문에 이 시기에 맞춰 방문한다면 더욱 다양한 볼거리가 존재 할 것으로 판단됨
- 한정식 음식점의 경우 남도 한정식으로 맛 볼 수 있다고 하나 행정구역상 전라북도에 포함되어 있고, 고추장 관련 음식 종류가 없어 순창 고추장의 맛과 매운맛을 느끼기에는 부족하다고 할 수 있음
- 식당의 규모가 크지 않아 다수의 인원이 이용시 사전예약이 필수이며, 주차공간이 협소해 주차공간 마련에 대한 보완책이 필요함
- 현지 음식점을 가격변동으로 인하여 식음 부분에 대한 가격 조정이 필요함
- 당일형 관광상품이긴 하나 1박 2일로 확장시 청양 고추문화마을에 위치하고 있는 펜션 등을 활용하여 숙박이 가능함
- 상품이 1박 2일로 확장 될 경우 칠갑산 천문대 등을 활용하여 연계 코스 구성도 가능함

**12. 한국대표 음식테라피, 산채음식/비빔밥 투어**

1) 상품 개요

<표 5-31> 약초/나물/산채 투어상품 정보

대표식재	약초/나물/산채(비빔밥,종가음식)	테마	가치소비
연관식재	길거리음식, 콩나물국밥		
방문지역	전주, 지리산		
신상품명	한국대표 음식테라피, 산채음식/비빔밥 투어	판매예상가	340,000원
기본 일정	지리산둘레길, 한옥마을, 고택체험(학인당) 및 종가음식체험, 남부시장 등		
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 지역 확장에 따라 2박 3일 확장		
주요 코스	지리산 산채정식, 전주비빔밥, 종가음식		
연계 코스	지리산둘레길, 한옥마을, 고택체험, 전주남부시장 투어 등		
상품 특징 및 장점	- 지리산 둘레길, 전주 한옥마을의 가장 멋스럽고 한국의 전통미가 살아 있는 지역에서 산채음식, 비빔밥, 종가음식을 맛보고 체험하는 옛 한국의 일상 음식과 삶을 체험할 수 있는 프로그램		
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 전주 한옥마을, 고택체험과 종가음식, 길거리 음식 체험을 하고자 하는 내국인 관광객 서브 타겟		



<산채비빔밥>

<전주비빔밥>

<콩나물국밥>

<전주한옥마을>

[그림 5-46] 약초/나물/산채 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	09:00 11:00 12:00 13:00 15:30 17:30 19:00 19:30 22:00	1) 서울역 집결, 출발 (KTX, 2시간 소요) 2) 남원역 도착, 지리산 이동 3) 중식: 지리산 산채정식 식사 4) 지리산 둘레길 투어 5) 전주 이동(버스 이동, 2시간 소요) 6) 전주 한옥마을(전동성당, 전주 한옥마을 투어, 전주 비빔밥 식사, 길거리 음식체험) 7) 숙박지인 고택 이동(학인당) 8) 종가 체험(전통문화 체험: 전통예절 및 다례) 9) 휴식
2일차	08:00 09:00 11:00 11:30 12:00 14:00 14:30 16:00	10) 고택 조식(종가음식 조반상) 11) 고택 종가음식 만들기 체험 12) 버스 이동(30분) 13) 전주 남부시장 투어 14) 중식: 전주 콩나물 국밥(남부시장) 15) 기차역까지 버스 이동(30분 소요) 16) 전주역 도착, KTX 탑승 17) 서울역 도착 및 해산



[그림 5-47] 약초/나물/산채 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 산채비빔밥

- 남원시 인월면에 위치한 산채비빔밥 전문점은 지리산 둘레길 2코스 종점과 3코스 시작점인 인월센터 인근에 위치해 있어 둘레길 이용객들이 이용하기에 적합함. 특유의 향과 맛을 지닌 나물들을 이용하여 일미 중의 일미라 할 수 있음

#### ② 전주비빔밥

- 전주시 완산구 중앙동에 위치한 전주비빔밥 전문점은 대표적인 전통음식인 비빔밥을 전문으로 하고 있고, 무형문화재 39호로 지정된 명인이 조리하는 전주비빔밥 전문업소의 시초로 전 세계 30여개 국가의 초청을 받아 비빔밥 조리를 시연하기도 하였음

#### ③ 콩나물국밥

- 전주시 풍남문에 위치한 남부시장 안에 있는 콩나물국밥 전문점으로 메뉴는 콩나물국밥 한 종류만 판매하고 있음
- 국물이 맑고 시원하며 기호에 따라 맛을 순한맛, 보통맛, 매운맛으로 조절하여 먹을 수 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 지리산 둘레길

- 지리산 국립공원에 이어진 둘레길은 3개 도(전북, 전남, 경남), 5개 시·군(남원, 구례, 하동, 산청, 함양), 16개면 80여개의 마을을 잇는 300km의 국내 첫 장거리 도보길임
- 총 22개의 지리산 둘레길 구간 중 남원에 위치한 구간은 1코스, 2코스, 3코스가

대표적인 둘레길 코스라 할 수 있음

### ② 전주한옥마을

- 전주시 완산구 교동에 위치한 마을로 700여채의 한옥이 대규모로 운집해 있는 국내 최대 규모의 한옥촌임
- 조선왕조의 발상지로 역사적 가치와 조선시대부터 근현대사에 이르기까지 다양한 문화적 자원이 풍부하고 여러 가지 전통문화체험과 먹거리들도 함께 즐길 수 있는 관광지임
- 국제슬로시티로 전주한옥마을 주변 전통성당, 전통주 박물관, 소리 문화관, 오목대 등의 관광자원도 풍부함

### ③ 남부시장

- 전주시 풍남문 인근에 위치한 남부시장은 전주를 대표하는 60년 전통의 시장임
- 몇 년전만 해도 문을 닫는 점포들이 하나둘 늘어나며 침체기를 겪었지만 문전성시(문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업)을 계기로 새로운 활로를 개척하게 됨

### ④ 고택체험

- 전주시 완산구에 위치한 인재고택은 수원 백씨 인제공 백낙중 종가의 종택으로 ‘전북 민속문화재(제8호)’로 지정되어 있음
- 종부가 들려주는 학인당 이야기, 전통문화체험, 한복체험, 전통다례, 명상차, 전통 국악 공연 등 다양한 프로그램이 준비되어 있음

## 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 지리산 둘레길 정비 기간으로 트레킹이 목적이 아닌 일반 관광객이 와서 트레킹을 하는 것은 다소 무리가 따를 것으로 생각 됨. 이번 상품의 테마는 둘레

길이 아닌 음식이므로 이동 동선을 고려하여 남원역에 하차하여 남원 시내 산채정식 체험 후 춘양 테마파크, 광한루원 등의 코스도 고려할 필요가 있음

- 학인당의 경우 인지도가 있는 고택이고, 이번 사업과 비슷한 성격의 사업제가 몇 번 있었다고 함. 여행사 프로그램에 맞춰 운영을 하다 보니 제대로 된 체험을 할 수 없었다는 점이 있었으나 이는 여행사 측에서 충분히 숙지하고 일정을 넉넉하게 조율하면 해결 될 부분이라 판단됨
- 또한 숙박 시 객실마다 다른 숙박 가격, 인원 추가분에 대한 미지급 분 등의 부분에서 이해타산이 맞지 않는다는 부분과 객실 마다 다른 가격으로 인해 관광객의 반발 등이 있었다고 함
- 내부 체험 프로그램 경우 숙박객 우선 정책을 시행하고 있어 일반적인 방문으로 체험하기 어렵다고 보여지므로 기타 다른 한옥 체험 숙박시설이나 다른 방법도 강구할 필요가 있음
- 또한 계절별로 조반상과 전통 음식이 다르기 때문에 이 부분도 고려해 봐야 할 사항임
- 전주비빔밥, 콩나물국밥의 경우는 사전에 예약을 해두고 방문하는 것이 바람직하다고 생각 됨. 가게의 내부도 넓지 않고 줄을 서서 기다리는 시간이 많이 소요 되어 이후 일정에 차질이 생길 가능성이 매우 높다고 생각됨

### 13. 임금님 밥상 이천쌀 투어

#### 1) 상품 개요

<표 5-32> 쌀 투어상품 정보

대표식재	쌀	테마	일상	
연관식재	한정식(나물, 산채, 약초)			
방문지역	이천, 여주			
신상품명	임금님 밥상 이천쌀 투어	판매예상가	58,000원	
기본일정	-			
상품구성	패키지투어 프로그램 : 당일형 기본, 지역 확장에 따라 1박 2일 확장			
주요코스	이천쌀밥, 한과체험, 여주쌀 구입			
연계코스	신륵사, 영릉, 막국수, 프리미엄아울렛			
상품특징 및 장점	- 한국 밥상의 가장 기본이 되는 쌀에 대해 직접 맛보고, 구입하며, 수도권 인근의 유명 관광지인 영릉과 프리미엄아울렛을 둘러보는 당일 투어 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 내외국인 공통 - 외국인의 경우, 쌀에 관심이 많고, 아울렛 방문을 선호하는 대상			



[그림 5-48] 쌀 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	08:00	1) 서울 명동 집결 (11:00), 버스 이동(1시간 소요)
	09:00	2) 여주 신록사 도착, 사찰관람
	10:00	3) 버스 이동(15분 소요)
	10:30	4) 영릉(세종, 소헌왕후릉) 재실터 걸으며 관람
	11:30	5) 버스 이동(30분 소요)
	12:00	6) 중식(막국수) 후 여주시장 쌀 구입
	12:30	7) 버스 이동(20분 소요)
	13:00	8) 여주프리미엄아울렛 쇼핑
	15:00	9) 버스 이동(30분 소요)
	15:30	10) 한과체험마을(이천쌀을 이용한 한과 만들기)
	17:30	11) 버스 이동(30분 소요)
	18:00	12) 이천쌀밥정식 음식점에서 석식
	19:00	13) 버스 이동
	20:00	14) 서울 도착, 한식재단 1차 해산
	20:30	15) 명동 2차 해산



[그림 5-49] 쌀 음식관광상품 이동루트



### 3) 주요 체험

#### ① 쌀밥정식 음식점

- 3번국도 경충대로를 따라 쌀밥 음식점들이 이어진 곳에 위치한 곳으로 장정 두명이서 한판에 정식을 차려 내놓는 상이 특징임
- 쌀밥정식, 떡갈비정식 등의 메뉴를 선택해서 고르면 반찬의 가지 수가 많은 상이 차려져 나눔

#### ② 한과체험마을

- 이천에 위치한 한과체험마을에서는 전통적인 방식과 직접 생산한 농산물을 재료로 사용하는 곳으로 이천의 찹쌀, 황기, 쑥, 고춧가루를 첨가한 한과를 인공색소를 첨가하지 않고 제조함

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 신륵사

- 신라 진평왕때 원효대사가 창건한 것으로 알려져 있으나 정확한 기록은 남아있지 않음. 여주의 팔경 중 첫 번째로 신륵사가 지정된 것을 보면 신륵사의 경관과 오랜 역사로 인하여 여주 사람들이 귀하게 여겨 온 곳이라고 알 수 있음

#### ② 영릉

- 조선의 네 번째 임금인 세종대왕의릉으로 세종대왕과 소헌왕후의 합장릉임. 조선왕릉 중 최초로 한 봉우리에 다른 방을 갖춘 합장릉으로 무덤 배치는 국조오례의에 따라 만든 것으로 조선 전기 왕릉 배치의 기본이 되었음

#### ③ 여주시장(여주 5일장)

- 모란시장에 이어 수도권에서 2번째로 큰 재래시장임. 여주 중앙로를 따라 약 2km

에 걸쳐 펼쳐진 장은 고려시대부터 이어져 온 역사와 전통을 지닌 재래시장임. 이벤트 광장과 아치를 가지고 있는 것이 특징임

#### ④ 여주프리미엄아울렛

- 한국 최초의 명품 아울렛으로 이국적인 분위기가 나는 A동과 B동으로 나뉘어져 있으며 야외경관을 감상하며 쇼핑을 할 수 있도록 꾸며져 있음
- 약 140여 개의 유명브랜드가 입점해 있고, 해외 뷰티 브랜드 중 일부는 면세점 보다 저렴한 가격으로 제품을 구입할 수도 있음
- 쇼핑 뿐 아니라 500석 규모의 푸드플라자와 일식, 양식 등 다양한 레스토랑도 함께 있음

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 쌀밥거리 좌우로 쌀밥 음식점들이 위치하고 있으며 한옥지붕을 올린 큰 건물들의 경우 랜드마크 성격이 강한 것이 특징이며, 현대식 별관을 신축한 경우도 많음
- 두 사람이 한판에 정식 상을 담아 내오는 음식점의 경우 그 자체가 퍼포먼스로서의 성격이 강해 식객들의 관심을 충분히 끌고 있음
- 반찬의 가지 수가 다양한 것이 특징이나 전체적으로 음식이 짠 편이라 외국인들이나 건강음식을 찾는 내국인들에게는 입맛이 맞지 않을 수도 있음
- 실내 화장실의 위생 상태는 대체적으로 우수했으나 화장실의 위치가 매장 입구 계산대 위쪽에 위치해서 미관이 좋지 않은 경우도 있음
- 단체객을 중심으로 한 손님들이 많은 것이 쌀밥거리의 특성인데 한꺼번에 손님이 많이 몰리는 경우 안내 서비스가 체계적이지 못한 경우도 있음
- 한과체험의 경우 직접 한과를 만들어 볼 수 있는 점에서 매력적이거나 20인 이상의 단체체험만 가능하고 명절 성수기에는 체험을 할 수 없는 단점이 있음

## 14. 바다의 산소 광천김 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-33> 김 투어상품 정보

대표식재	김	테마	일상	
연관식재	조개구이			
방문지역	홍성(광천)			
신상품명	바다의 산소 광천김 투어	판매예상가	60,000원	
기본 일정	외국인이 사랑하는 김을 직접 산지에 가서 구매하는 프로그램			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 당일 기본, 지역 확장(완도)에 따라 1박 2일 확장			
주요 코스	광천시장			
연계 코스	대천해수욕장, 조개구이, 머드체험			
상품 특징 및 장점	- 외국인이 가장 사랑하는 한국 음식인 김에 대해 맛보고 체험하는 프로그램으로, 한국의 김 원산지 및 제조과정을 이해하고, 주변 건강에 좋은 머드를 체험하는 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 김 구매 및 체험을 하고자 하는 내국인 관광객 서브타겟			



[그림 5-50] 김 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	08:00	1) 서울 명동 집결 (08:00), 버스 이동(2시간 소요)
	10:00	2) 홍성광천시장 도착(시장 투어와 광천김 구입)
	11:00	3) 버스 이동(30분 소요)
	11:30	4) 대천해수욕장 도착 후 모래사장 거닐기
	12:00	5) 해수욕장 인접 횃집에서 중식(모듬조개구이와 찜)
	13:30	6) 버스 이동(10분 소요)
	14:00	7) 보령머드체험관 도착(머드체험, 해수탕, 마사지, 머드화장품 구입)
	17:00	8) 버스 이동(40분 소요)
	17:00	9) 버스 이동(2시간 소요)
	19:00	10) 서울 도착, 한식재단 1차 해산
	19:40	11) 명동 2차 해산



[그림 5-51] 김 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 홍성 광천시장(광천김)

- 장항선 광천역, 광천시외버스 터미널과 도보 5분 이내 거리에 위치, 문전성시 사업, 광천 토굴 새우젓, 재매맛김 축제 등 관광자원화 사업을 추진하고 있음
- 광천의 관문인 용암포 또는 용암항은 서해안 섬들의 유일한 통로로 광천장이 들어서면 4일과 9일에는 150여척의 장배가 드나들 정도로 번성하였다가 산사태로 흘러들어온 흙 때문에 선창이 매몰되고 내륙교통이 발달하면서 침체 일로를 걷다가 광천김과 토굴새우젓으로 재기하고 있음

#### ② 대천김 공장

- 서전통의 재래방식으로 가공, 판매하는 한국전통식품 품질인증 사업체로 서해안 청정해역에서 생산된 좋은 원료만을 선별해서 사용하고 있음
- 중국 등 해외 바이어, 국내 홈쇼핑 사업체, 단체 급식 기관 등의 관계자 방문을 위해 김 제품 생산 과정을 견학 할 수 있는 코스 운영

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 대천해수욕장

- 시미탑광장, 머드광장, 분수광장의 3개 구역으로 나뉘며, 전반적으로 경사가 완만하고 모래가 깨끗하며 노을이 아름다운 것으로 유명함
- 7월에 열리는 보령 머드 축제는 국내를 넘어 세계인의 관심을 끌고 있음

#### ② 보령 머드체험관

- 대천해수욕장 한편에 위치해 있으며 한번에 460명을 수용할 수 있음 규모임

- 1층은 남성전용, 2층은 여성전용으로 구성되어 있고 머드 마사지, 머드 사우나, 머드 스킨케어 등 다양한 체험이 가능한 사계절 전용 머드체험관

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 광천시장의 경우 김보다는 새우젓 상점이 더 많이 존재하고 대외적으로도 김보다는 토굴 새우젓을 부각시켜 시장을 특화하는 경향이 있음
- 시장내에 있는 많은 상점들이 새우젓 판매를 중심으로 영업을 하고 있으며 일부 매장에서 새우젓과 김을 함께 판매하고 있음
- 시장 주변에 김을 생산하는 과정을 볼 수 있는 시설은 없으며, 단순히 생산된 김을 판매하는 상점들만 있으나, 지역의 대표적인 업체에서는 향후 관광객이 안정적으로 확보된다면 김 생산과정을 견학 할 수 있는 프로그램 등을 검토할 가능성이 있다는 것을 확인함
- 대천김은 공장 규모도 크고 현재에도 국내외 바이어 등을 대상으로 견학코스도 운영하고 있고, 이를 바탕으로 한 여행상품 구성에 있어 우선적으로 반영 할 수 있을 것으로 보임
- 서천지역에서 원초를 공급받아 생산되는 대천김은 총 16단계의 공정 중 공장내에서 견학이 가능한 공정은 아래 과정 중 7번 과정부터 견학 할 수 있음
- ①물김 채취 → ②물 정화시설 → ③절단 및 세정 → ④김 건조 → ⑤마른김 생산 → ⑥중량 체크 → “⑦원초 검수 → ⑧냉동창고 보관 → ⑨원초 투입 → ⑩굽기 → ⑪조미하기 → ⑫계수 → ⑬전장 포장 → ⑭도시락 포장 → ⑮박스 포장 → ⑯완제품”

## 15. 김치와 함께 즐기는 KTX 광주 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-34> 김치 투어상품 정보

대표식재	김치	테마	일상	
연관식재	-			
방문지역	광주			
신상품명	김치와 함께 즐기는 KTX 광주 투어	판매예상가	165,000원	
기본 일정	김치와 관련된 다양한 먹거리, 체험 등을 즐기는 당일 프로그램			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 당일 기본, 지역 확장(여수)에 따라 1박 2일 확장			
주요 코스	김치박물관, 목은지 음식 식사			
연계 코스	예술의 거리			
상품 특징 및 장점	- 한국의 가장 대표적인 음식인 김치에 대해 맛보고 체험하는 프로그램으로, 한국의 김치를 이해하고, 이를 통해 한국인의 삶을 체험할 수 있는 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 한국 김치 음식 체험을 하고자 하는 내국인 관광객도 서브 타겟이 될 수 있음			



[그림 5-52] 김치 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	08:00	1) 서울역 집결, KTX 이동(1시간 30분 소요)
	09:30	2) 광주 송정역 도착, 버스 이동(30분 소요)
	10:00	3) 광주김치박물관 도착(관람, 체험, 시식, 구입)
	12:30	4) 버스 이동(15분 소요)
	13:00	5) 김치요리 전문점에서 중식
	14:00	6) 버스 이동(30분 소요)
	14:30	7) 광주 예술의 거리 걸으며 문화 체험하기
	16:00	8) 버스 이동(40분 소요)
	16:40	9) 광주송정역 도착
	17:00	10) KTX 이동(1시간 30분 소요)
	18:30	11) 서울역 도착 후 해산



[그림 5-53] 김치 음식관광상품 이동루트



### 3) 주요 체험

#### ① 김치요리 전문점

- 김치 목은지를 이용한 다양한 요리가 있으며, 살짝 달면서 신맛이 나는 목은지 특유의 맛이 살아 있음
- 돼지갈비, 닭, 고등어와 목을지를 식재료로 한 다양한 요리를 제공하며, 대부분의 식당 방문객은 찌개보다는 목은지 삼겹살을 더 많이 주문함

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 김치 박물관

- 2010년에 개관한 김치박물관은 6개의 zone으로 구성되어 체험마당과 오감탐구를 통해 먹는 것과 더불어 체험의 장을 마련하여 만족도를 높이기 위한 노력을 하고 있음
- 김치의 역사 뿐만 아니라 관련 유물 등까지 한눈에 볼 수 있음

#### ② 광주 예술의 거리

- 예향 광주의 전통을 계승하고 발전시키기 위해 조성되어 있고 호남문화와 예술의 중심이라 할 수 있음
- 매주 토요일 차 없는 거기로 지정 되어 도보 이용이 편리하며 한달에 1번 남도문화예술진흥회가 주축이 된 음악회, 빛의 축제, 언더그라운드 공연 등 다양한 행사가 열려 예술의 거리를 활성화 하고 있음

## 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 광주에 위치한 김치 박물관은 2010년에 개관하여 6년이 지났음에도 불구하고 인지도가 낮아 많은 사람이 찾는 않는 것으로 보여 홍보나 소개 활동이 필요함
- 또한 김치박물관의 위치가 광주 외곽 쪽에 자리하고 있어 이동시간의 소요가 클 것으로 판단됨
- 박물관 내에 김치를 시식 할 수 있는 곳이 없어 체험을 하거나 구입하지 않으면 시식을 할 수가 없기 때문에 반드시 체험을 진행해야 하고 체험이 가족이나 단체를 대상으로 하기 때문에 사전예약이 필수적임
- 목은지 음식점의 음식맛은 개인적인 성향에 의해서는 달다고 느껴질 수 있을 정도기 때문에 외국인들에게 한국의 김치 맛과 목은지의 맛을 제대로 느끼게 해 줄 수 있는 음식점을 섭외 할 필요성도 보임
- 예술의 거리가 매주 토요일 차없는 거리로 지정되기 때문에 방문일을 토요일로 지정하는 편이 관광객들에게 거리 관람의 편의를 제공할 수 있을 것으로 보임
- 갤러리 및 화백 작품 설명회 등은 많이 오픈하여 있으나 방문객이 직접적으로 즐기고 체험할 기회가 없어 이러한 체험 기회들을 제공 할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음
- 예술의 거리 근처 동명동에 많은 카페가 집중적으로 생겨나고 있어 관광객 및 방문객들이 상대적으로 몰리는 추세여서 이를 연계하는 코스도 고려해 볼 사항임
- 외국인은 거의 방문하지 않으며 앞으로도 이러한 성향이 지속될 경우 이에 대한 해결책 모색이 필요할 것으로 판단됨

## 16. 찾아가는 양조장 전북 정읍 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-35> 전통주(가양주) 투어상품 정보

대표식재	전통주(가양주)	테마	한국 대표	
연관식재	풍천장어, 우렁쌈밥, 쌍화차			
방문지역	정읍, 고창			
신상품명	찾아가는 양조장 전북 정읍 투어	판매예상가	250,000원	
기본 일정	정읍 태인합동주조장의 양조장 투어 및 정읍, 고창을 대표하는 전북 투어			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 2박 3일(진도, 해남, 담양 확장) 등			
주요 코스	태인합동주조장			
연계 코스	동학농민혁명기념관(or 가을철 내장산), 쌍화차거리, 선운산, 고인돌거리, 우렁쌈밥			
상품 특징 및 장점	- 정읍 태인합동주조장 등의 찾아가는 양조장 체험과 구입을 하면서, 아름답고 독특한 내장산, 동학농민혁명, 고창 고인돌 및 선운산을 함께 보고 배울 수 있는 외국인 맞춤형 미식체험 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 전통주 체험 및 시음, 구입과 함께 한국 전통 지역을 체험하고 하는 내국인 관광객 서브 타겟			



[그림 5-54] 전통주(가양주) 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

1일차	10:00 12:00 12:20 13:00 13:30 15:30 16:00 18:00 18:30 20:00 20:15	1) 용산역 집결 2) 정읍역 도착, 버스 이동 3) 점심식사 (우렁쌈밥) 4) 버스 이동(30분 소요) 5) 찾아가는 양조장(태인주조장) 양조 체험 및 시음, 구입 6) 버스 이동(30분 소요) 7) 동학농민혁명 기념관 관람 및 해설 또는 내장산 투어(가을철) 8) 버스 이동(30분 소요) 9) 쌍화차거리에서 저녁식사 및 쌍화차 체험 10) 버스 이동(15분 소요) 11) 숙소 도착 후 휴식
2일차	07:30 08:30 09:30 11:30 12:30 13:00 15:00 16:00 20:00	1) 아침식사 (백반, 비빔밥) 2) 버스 이동(1시간 소요), 고창 선운산 도착 3) 고창 선운산 산책 및 선운사 관람 4) 고창 풍천장어 중식 5) 버스 이동(30분 소요), 6) 고창 고인돌 유적군 관람 및 해설 7) 버스 이동(1시간 소요) 8) 정읍역 도착, 서울로 출발(KTX) 9) 용산역 도착 후 해산



[그림 5-55] 전통주(가양주) 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 태인합동주조장

- 조선 3대 명주인 죽령고와 식품첨가물 없이 전통 효모로만 빚는 송명섭 막걸리를 생산하고 있음
- 죽령고는 전라도 지방의 유명한 전통주(가양주)로 무형문화재 송명섭 장인에 의해 제작 및 판매되고 있으며 관광객들의 양조체험을 통해 우리의 전통주를 알리는데 사용되고 있음

#### ② 전설의 쌍화차거리

- 30년 전통의 찻집들이 모여 거리를 조성하고 있으며 전설의 쌍화차 거리의 찻집은 달달한 맛에 쓰지 않고 대추, 은행, 견과류를 넣어 식감이 좋음
- 정읍경찰서에서 정읍세무서까지 이어지는 중앙 1길 300m 미터에 이르는 길가 양쪽에 모두 15개의 전통찻집이 자리 하고 있어 특유의 분위기를 나타냄

#### ③ 풍천장어 음식점

- 고창지역을 대표하는 식재료로 풍천장어는 민물과 바닷물이 교차하는 지점에서 잡히는 뱀장어를 일컫는 말임
- 선운산 도립공원 입구에 풍천장어 음식점이 모여 있어 도립공원과 선운사를 산책 및 관람 후 음식체험을 할 수 있음

4) 주요 연계 관광지

① 동학농민혁명 기념관

- 동학농민혁명(봉건제도 개혁과 일제침략에 대한 국권수호 운동)을 기념하기 위해 건립되었음
- 2017년까지 기념공원 조성을 계획중이며 시설로는 전시체험공간, 연수동, 연구소, 유영 봉안소, 편의시설, 야외캠핑장, 추모 공간 등의 기념 시설들이 조성될 계획임

② 선운산 도립공원(선운사)

- 아름다운 경관과 해발고도가 높지 않아 고창을 찾는 관광객들에게 인기가 높음
- 도솔암, 석상암, 동운암, 참당암 등이 있을 산책과 등산을 하며 다양하게 볼 수 있고, 명소중에 용문굴은 드라마 대장금의 촬영지로 유명한 곳임

③ 고인돌 박물관(고인돌 유적)

- 청동기 시대의 대표적인 무덤양식으로 우리나라에 분포되어 있는 30,000여기 가운데 10%에 해당하는 3,000여기가 전북지역에 분포되어 있고, 고창군에는 전북지역에 분포되어 있는 고인돌 중 60% 가량이 밀집되어 있는 것으로 파악됨
- 고창군 죽림리 일원은 세계문화유산으로 등재되어 있고 이지역에는 500여기 이상의 고인돌이 밀집 분포되어 단일구역상 최대 밀집도를 보이고 있음

5) 현장점검 결과 및 시사점

- 태인합동주조장은 골목길 안쪽에 위치해 있어 관광 안내판이 없는 관계로 이 부분에 대한 개선으로 관광객들에게 편의를 제공할 필요성이 있음
- 중식이 제공되지 않기 때문에 양조체험 및 전통주와 잘 어울리는 음식도 함께 소

개발 필요성이 있음

- 관광 안내판과 마찬가지로 주조장 야외나 실내에 관광객들이 전통주에 대해 보다 쉽게 알 수 있도록 모형이나, 설명문 같은 것을 비치하거나 문화해설사의 동행도 고려하여 관광객의 이해를 도울 수 있도록 해야 함
- 선운산 도립공원은 실제 관광시간을 고려하여 일정을 조정하거나 전체 코스가 아닌 단기 코스의 관광도 무난할 것으로 보임
- 강설의 기상일 경우 고인돌 박물관의 관람차가 운영을 하지 않기 때문에 관람에 있어 다소 어려운 면이 있으니, 최소한 고인돌이 있는 지점까지 갈 수 있도록 빠른 제설을 통하여 관광객 편의성을 제공할 필요가 있음
- 현지 식당 요금 사정을 고려하여 원가내역에 나와 있는 금액을 조정할 필요성이 있음

17. 한국 전통종가 및 제례음식 경주/안동 투어

1) 상품 개요

<표 5-36> 종가/제례음식 투어상품 정보

대표식재	종가음식/제례음식	테마	가치소비	
연관식재	갈비찜, 보리밥, 한정식, 헛제사밥			
방문지역	경주, 안동			
신상품명	한국 전통종가 및 제례음식 경주/안동 투어	판매예상가	300,000원	
기본 일정	경주, 안동의 종가 및 제례음식을 체험하는 가장 한국적인 지역의 투어			
상품 구성	패키지투어 프로그램 : 1박 2일 기본, 2박 3일(전투 확장) 등			
주요 코스	경주 한정식, 헛제사밥, 갈비찜 및 보리밥			
연계 코스	불국사, 첨성대, 교촌마을, 안압지, 하회마을, 안동소주박물관			
상품 특징 및 장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헛제사밥 등 안동, 경주의 대표적인 종가/제례음식 체험을 하면서, 가장 아름다운 한국의 전통지역인 경주 불국사, 첨성대 및 안동 하회마을을 함께 볼 수 있는 외국인 맞춤형 미식체험 프로그램</li> </ul>			
목표 고객 (TARGET)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 미식투어 참가자</li> <li>- 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 한정식/제례음식 체험 및 한국 전통 지역 체험을 하고자하는 내국인 관광객 서브 타겟</li> </ul>			

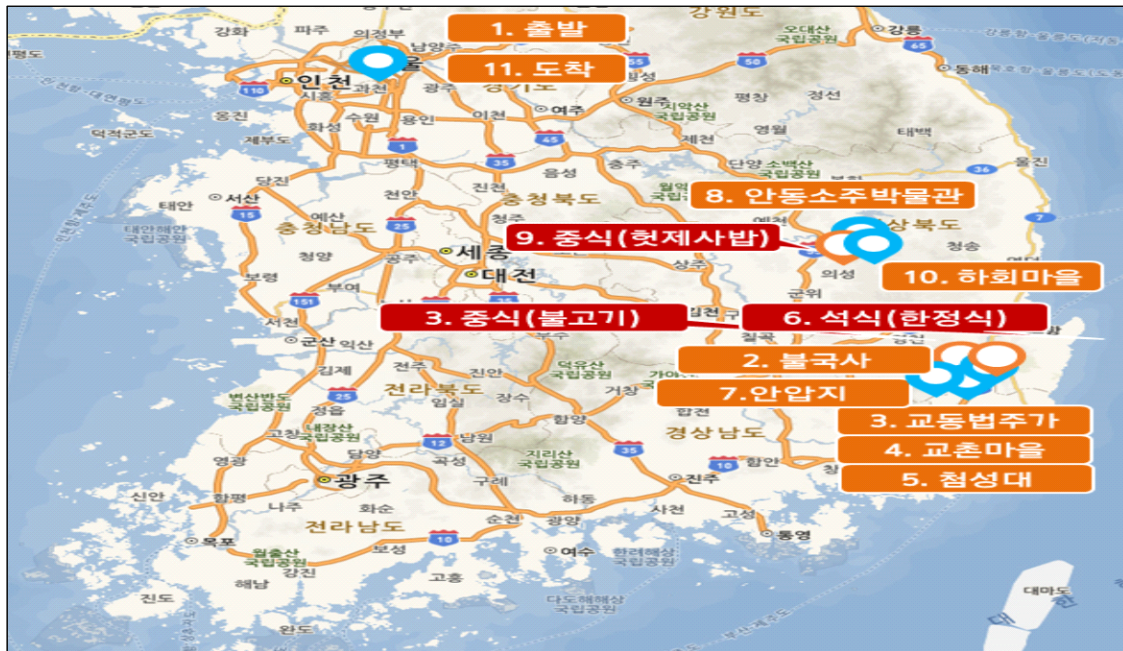


[그림 5-56] 종가/제례음식 음식관광상품 현장답사



2) 주요 일정 및 동선

1일차	07:00 09:00 10:00 11:30 12:30 13:30 14:00 15:00 18:00 18:30 19:30 20:00 21:00	1) 서울역 집결(강북) 2) 경주역 도착, 버스 이동 (30분 소요) 3) 불국사 관람 4) 버스 이동(10분 소요) 5) 중식 (불고기 정식) 6) 버스 이동(20분 소요) 7) 교촌마을 이동 / 교동법주가 해설(경주 최부자 고택, 요석궁 관람) 8) 첨성대 및 교촌마을 관람 9) 버스 이동(10분 소요) 10) 한정식 식당에서 석식 11) 버스 이동(15분 소요) 12) 안압지 도착 후 야경 감상 13) 숙소 도착 후 휴식
2일차	07:00 08:00 10:30 12:00 13:00 13:30 15:00 17:30 20:30	1) 아침식사 (백반, 비빔밥) 2) 버스 이동(2시간 30분 소요) 3) 안동 소주박물관 도착(제조과정, 시음, 구입) 4) 버스 이동, 중식(안동 헛제사밥) 5) 버스 이동(30분 소요) 6) 하회마을 도착(탈 만들기 체험, 화경당, 부용대, 전통놀이 체험 등) 7) 버스 이동(2시간 30분 소요) 8) 경주역 도착, 서울로 출발(KTX) 9) 서울역 도착 후 해산



[그림 5-57] 종가/제례음식 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 불고기 정식

- 약 100명을 수용할 수 있는 규모의 음식점으로 본래 육개장으로 특화된 식당이지만 외국인 관광객이 불고기 정식을 많이 찾음

#### ② 한정식

- 약 70명을 수용할 수 있는 규모의 음식점으로 한식 메뉴가 다양하게 준비되어 있고 착한 한식이라는 메뉴는 9천원으로 가장 합리적인 가격대로 보임

#### ③ 헛제사밥 음식점

- 헛제사밥의 유래는 밤 늦게까지 글을 읽던 안동 유생들이 출출해지면 하인들에게 제사를 지내야 한다고 장난기 어린 거짓말을 하고 헛제삿상을 차리게 했던 것에서 유래 되었음
- 기본적인 헛제사밥의 구성은 쌀밥과 비빔, 국, 송늬, 김치, 고추장, 간장, 제기 모듬으로 구성되어 있음
- 제기 모듬이란 제기 위에 올려진 각종 모듬을 말하는데 계란 반쪽, 생선전, 상어 고기, 소고기, 복어, 고등어로 구성되어 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 불국사

- 경불국사는 세계문화유산목록에 등록되어 있고 불국사 경내는 사적 제 502호로 지정되어 있음
- 다보탑, 2층석탑, 연화교·칠보교, 청운교·백운교, 금동비로자나불좌상, 금동아미타여래좌상, 사리탑 등 많은 문화재가 잔존함

② 경주 최부자 고택, 요석궁

- 지정 당시 명칭은 경주최씨식 가옥이었으나, 경주 최씨가문이 대대로 살아왔던 집이고, 경주의 이름난 부호로 '교동 최부자 집'으로 널리 알려져 있어 '경주교동 최씨 고택'으로 명칭을 변경하였음

③ 첨성대

- 별을 관측하기 위하여 쌓은 건축물로 경주에 위치하고 있는 첨성대는 삼국유사 등의 고문서에 나타난 생김새와 현존 실물이 일치함

④ 교촌마을

- 문화유적의 원형의 보존과 관광자원으로서의 가치를 높이는데 중점을 두고, 과거와 현재를 한 눈에 볼 수 있는 홍보관을 비롯해 직접 전통문화를 체험 할 수 있는 관광과 교육의 복합 문화공간으로 조성하였음

⑤ 안압지

- 다른 부속건물들과 함께 왕자가 거처하는 동궁으로 사용 되면서 나라의 경사가 있을때나 귀한 손님을 맞을 때 이곳에서 연회를 베풀었다고 전해짐

⑥ 안동소주박물관

- 경상북도 안동시 수상동에 개관한 민속주 전문 박물관으로 본 명칭은 민속주안동 소주전승관으로 술에 관한 전시 자료가 전시되어 있음

⑦ 하회마을

- 전통적인 유교문화가 살아 숨쉬고 있는 상징공간으로 가장 한국적이며 독창적인 문화를 간직한 씨족마을임
- 하회 마을의 진정성과 완전성을 이해하고 살아 있는 유산적 가치를 함께 공유하

며 전통문화의 향기를 체험할 수 있음

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 불고기 정식 음식점은 앞과 뒤편에 주차장이 있으며, 화장실도 깔끔하고 넉넉한 편임
- 한정식 전문점은 음식점 입구 앞에 주차장이 있으나 대형버스는 출입이 불편하여 근처 도로변에 주차를 하는 것이 나올 것이라 판단됨. 화장실은 깨끗한 편이지만 남녀공용인 측면은 단점이라 할 수 있음
- 안동물문화관은 한글 위주로 안내판과 설명이 한글이 대부분이어서 외국인 방문객들이 이해하기 어려울 것으로 판단됨

## 18. 서울 레스토랑 및 한정식 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-37> 서울 고급형 투어상품 정보

대표식재	현대식	테마	한국대표	
연관식재	-			
방문지역	서울 (명동, 신사, 청담)			
신상품명	서울 고급형 투어	판매예상가	160,000원	
기본일정	서울 내 도심 최고의 음식점 및 미술랑 레스토랑 투어			
상품구성	당일형 투어 상품, 패키지 이외 셀프투어 가능			
주요코스	미술랑 레스토랑, 유명 셰프 레스토랑, 한정식 및 불고기 유명 레스토랑			
연계코스	쿠킹클래스 등 체험			
상품 특징 및 장점	- 서울의 대표 레스토랑에서 간단하게 음식을 먹을 수 있는 투어 상품으로, 동서양의 음식 접목, 전통과 현대의 서울을 모두 느낄 수 있는 국내 최초의 레스토랑 푸드 투어 상품			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나 서울의 가장 유명한 대표 음식점을 맛보고자 하는 내국인 서브 타겟			



[그림 5-58] 서울 고급형 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	11:00	1) 서울 명동 집결
	11:05	2) 도보 (15분), 명동 소개 및 가이드 투어
	11:20	3) 1차 식사: L호텔 피에르 가니에르 서울(미술랭 3스타)
	12:00	4) 식사 후 버스 이동 (30분)
	12:30	5) 신사동 도착, 신사동 소개 및 가이드 투어
	13:30	6) 2차 식사: E 레스토랑(신사동, 테이스팅 디너 세트)
	14:00	7) 신사동 골목투어
	15:00	8) 3차 식사: H 음식점(신사동, 서울 불고기형 음식)
	15:30	9) J 쿠킹클래스(청담동, 한식 등 쿠킹클래스 체험)
	16:30	10) 4차 식사: E 음식점(청담동, 한정식, 모던 형태의 인테리어 및 와인 퓨전)
	17:00	11) 식사 후 버스 이동 (30분)
	17:30	12) 해산



[그림 5-59] 서울 고급형 음식관광상품 이동루트

### 3) 대표 체험

#### ① P 레스토랑

- 서울특별시 중구 소공동 L 호텔에 위치한 레스토랑으로 1997년 오픈하였으며 세계적인 스타 셰프의 명칭을 사용하고 있는 미술행 3스타 매장임

#### ② E 레스토랑

- 서울특별시 강남구 신사동에 위치하며 이탈리아 스타일의 창작 요리를 선보이고 있는 모던한 분위기의 레스토랑으로 쿠킹 프로그램으로 유명해진 총괄 셰프가 근무하고 있음

#### ③ H 레스토랑

- 서울특별시 강남구 신사동에 위치한 한일관은 1939년에 개관하였으며 서울전통 음식을 제공하는 음식점으로 궁중음식이었던 너비아니를 단시간에 쉽게 조리할 수 있는 방법을 개발하여 대중적인 메뉴로 정착시킨 곳이기도 함

#### ④ E 레스토랑

- 서울특별시 강남구 청담동에 위치한 코리안 와인 다이닝 레스토랑으로 한식과 와인이 어우러지는 퓨전 레스토랑

#### ⑤ J 쿠킹 클래스

- 서울특별시 강남구 청담동에 위치하고 있으며 한국의 전통요리와 근현대 우리 생활 속에서 이어온 가정요리들을 체계적이면서도 쉽게 배울 수 있도록 시연과 실습을 통한 강좌를 진행하고 있음

#### 4) 주요 연계 관광지

##### ① 명동

- 명동거리는 지하철 4호선 명동역에서 을지로, 롯데백화점으로 이어지는 약 1km 정도의 거리를 칭함
- 명동은 오늘날 관광, 쇼핑, 문화의 중심지로서 자리를 잡았지만 인공적으로 급조된 장소라고 하기 보다는 시간을 통해서 누적되어진 지역의 문화적 자본이 내국인뿐만 아니라 외국인 관광객에게 매력적인 장소로 인식되어 지는 것으로 보임

##### ② 신사동

- 신사동은 강남의 관문으로 토지구획정리사업이 진행된 시점부터 현재까지 교통의 요지로서 중요한 역할을 하고 있음
- 신사동의 명소로는 은행나무가 늘어선 가로수길이 대표적이라고 할 수 있으며, 커피숍과 맛집, 디자이너들의 옷 매장들이 즐비해 있어 이국적인 분위기를 연출하고 있음

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 서울은 우리나라를 방문하는 외래관광객의 80%가 방문하는 곳으로 대한민국 관광의 중심이라 할 수 있음
- 따라서 음식관광 상품의 판매 가능성이 가장 높은 곳이며, 서울지역 음식관광 상품의 품질이 대한민국 음식관광 상품의 품질로 평가될 가능성이 높음
- 역사와 전통을 갖고 있는 음식점들도 존재하는 반면에 새로운 메뉴를 서비스하는 특색있는 식당들도 증가하고 있기 때문에 고정된 음식점들만을 대상으로 운영되는 상품뿐만 아니라 새로운 음식점들로 구성된 음식관광 상품들을 수시로 발굴하여 운영하는 것이 효율적이라 할 수 있음



## 19. 서울 길거리 및 시장 음식 투어

### 1) 상품 개요

<표 5-38> 서울 보급형 투어상품 정보

대표식재	길거리음식, 전통변형	테마	한국 대표	
연관식재	-			
방문지역	서울(명동, 종로)			
신상품명	서울 보급형 투어	판매예상가	55,000원	
기본 일정	서울 내 대표 길거리 음식 및 전통음식 체험 투어			
상품 구성	당일형 투어 상품, 패키지 이외 셀프투어 가능			
주요 코스	명동 길거리음식 투어, 광장시장 음식투어			
연계 코스	청계천, 인사동 투어			
상품 특징 및 장점	- 서울의 대표 길거리 음식과 전통시장에서의 전통음식을 체험하는 투어 상품으로, 현대 서울의 대표음식을 맛보고 해설을 듣는 서울 도보여행 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 서울의 다양한 길거리 음식과 전통시장 체험을 하고자 하는 서울 관광객 서브 타겟			



[그림 5-60] 서울 보급형 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	11:00	1) 서울 명동 집결 (11:00)
	11:15	2) 도보 (15분). 명동 소개 및 가이드 투어
	11:20	3) 명동 내 대표 길거리 음식 1 : 김치 야채말이
	11:40	4) 명동 내 대표 길거리 음식 2 : 떡갈비완자
	12:00	5) 명동 내 대표 길거리 음식 3 : 떡볶이 및 순대
	12:30	6) 청계천 투어
	13:00	7) 종로 광장시장 투어
	13:30	8) 광장시장 내 대표 길거리 음식 1 : 마약김밥
	14:00	9) 광장시장 내 대표 길거리 음식 2 : 빈대떡
	14:30	10) 광장시장 내 대표 길거리 음식 3 : 육회
	15:20	11) 인사동 투어
	15:40	12) 인사동 전통공방 체험
	16:30	13) 해산 (16:30)



[그림 5-61] 서울 보급형 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 명동 길거리음식 체험

- 명동의 길거리 음식은 평일은 오후 4시, 주말은 오후 1시부터 체험 할 수 있으며 수제핫바, 감자튀김, 회오리 감자, 꼬마김밥, 야채김치말이 등 다양한 음식이 존재함
- 다양한 종류의 체험 음식이 있지만 명동의 트렌드 만큼이나 변화가 빠르고 심해 새로운 음식의 등장과 소멸이 빠름

#### ② 광장시장

- 2000년대 후반 시장내 먹자골목의 먹거리로 유명세를 타면서 시장이 활성화 되고 외국인 관광객들이 많이 방문 하게 되었음
- 시장 내부 중앙에 있는 먹자골목이 가장 유명하며 인기 판매 품목은 마약김밥, 육회, 빈대떡 등이 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 청계천

- 청계천은 22개의 다리를 중심으로 정조반차도를 비롯한 역사적 자료를 복원한 도심 속 하천임
- 야간 조명을 활용하여 차별하면서 아름다운 조경을 자랑하며 평상시에도 시민들과 관광객들이 많이 찾고, 서울 빛초롱 축제 기간에는 관광객들의 방문이 절정을 이룸

#### ② 인사동

- 종로구에 위치한 전통 문화 관련 상점 밀집 지역으로 골동품 상점, 화랑, 전통공

예품 상점 등이 집중되어 있음

- 방문객들의 도보이용 편의와 혼잡을 막기 위해 주말에는 차 없는 거리로 지정하여 편의를 제공하고 있음
- 상점들은 인사동 분위기와 조화를 위해 외국 프랜차이즈 상점이라 할지라도 모두 한글 간판을 부착하는 등의 모습을 보이고 있어 인사동만의 독특한 분위기를 형성 하고 있음
- 인사동에 위치한 전통공방들을 활용하여 예절체험과 다례체험 등 다양한 활동을 할 수 있음

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 서울의 중심을 투어하는 여행상품이기 때문에 대중교통을 이용한 이동도 용이하고 천천히 산책하면서 즐길 수 있음
- 보급형 도보여행상품은 기존에 인지도가 있는 지역을 상품으로 묶어 판매 하는 것이기 때문에 많은 관광객이 몰리지만 그만큼 볼거리와 즐길거리가 많아서 복잡함을 느끼기 보다는 즐거움을 느낄 수 있음
- 명동과 광장시장의 먹거리가 다르고 청계천과 인사동의 매력이 달라 같은 서울이라는 공간에 있지만 각각 색다른 매력을 느낄 수 있음
- 패키지 투어의 경우 가이드가 계속 붙어 있는 가이드 투어의 형식이 아니면 코스 의 복잡함을 고려하여 코스 해산지와 집결지를 정확하게 인지시켜야 할 필요성이 있음
- 도보투어의 특성상 이동에 무리가 올 수 있으므로 투어와 휴식의 적절한 조화가 필요함
- 기존에 유명세를 타고 있는 음식점과 이번 상품만의 추천 맛집을 통해 코스별로 대표적인 음식점을 지정해 주는 것도 좋을 것으로 판단됨

- 일정 안에서의 주간 야간 투어의 조율이 가능할 것으로 보이고 인사동과 청계천 투어를 크로스 형식으로 주간 야간으로 조정하는 것도 관광객의 기호를 맞출 수 있을 것으로 보임

20. 부산 레스토랑 도보투어

1) 상품 개요

<표 5-39> 부산 고급형 투어상품 정보

대표식재	현대식	테마	한국대폰	
연관식재	-			
방문지역	부산(전포동)			
신상품명	부산 고급형 도보투어	판매예상가	80,000원	
기본 일정	부산 내 가장 최근 트렌드를 좌우하는 전포동 카페거리의 도보 푸드 투어			
상품 구성	당일형 투어 상품, 패키지 이외 셀프투어 가능			
주요 코스	외국인 주요 타겟 (부산으로 들어오는 일본인, 중국인 대상)			
연계 코스	체험 공방			
상품 특징 및 장점	- 부산의 최근 잘 알려진 카페거리인 전포동 카페거리의 가장 대표적인 5개 레스토랑에서 간단하게 음식을 먹을 수 있는 투어 상품으로, 동서양의 음식 접목, 전통과 현대의 부산을 모두 느낄 수 있는 국내 최초의 레스토랑 푸드 투어상품			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 부산 전포동 카페거리의 가장 유명한 대표 음식을 맛보고자 하는 내국인 서브 타겟			



[그림 5-62] 부산 고급형 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	12:00	1) 서면역 집결
	12:15	2) 전포성당 도착
	12:30	3) 카페거리 설명 청취 후 카페거리 자유 투어(카레음식점, 덮밥음식점, 두부음식점, 간식 음식점 등)
	15:00	4) 음식점 브레이킹 타임을 이용한 간식, 카페 자율 투어
	17:00	5) 체험공방 체험(악세서리, 장식품, 헤어 등)
	18:30	6) 카페거리 석식 자유 투어
	19:30	7) 해산



[그림 5-63] 부산 고급형 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 전포동 카페거리

- 부산 전포동에 위치해 있는 카페거리는 서면 1번가 인근에 위치하고 있지만 화려하고 동적인 서면 1번가와는 달리 상대적으로 정적이고 조용한 분위기의 거리라고 할 수 있음
- 카페거리에 위치한 각 카페는 개별적으로 점포의 개성이 나타난 간판과 인테리어를 하고 있지만, 거리 전체적으로 봤을 때 묘하게 어울리는 면이 있어 거리 전체의 분위기를 해치지 않음
- 카페 뿐만 아니라 악세서리 가게와 체험공방 등이 같이 위치해 있어 지루하지 않은 거리 풍경을 연출하고 있음

#### ② 체험공방

- 전포동 카페거리 내에는 도자기, 인테리어, 헤어 등과 관련 있는 체험 공방들이 존재하고 있음
- 예약제로 운영되는 경우가 대부분이며, 정규 수업과 1일 체험 형식의 운영을 주로 하고 있음
- 체험뿐만 아니라 단순 구매도 가능하기 때문에 체험이 불편하거나 어려운 경우에도 단순 관람 목적으로 관광객의 기호에 맞게 이용할 수 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 과학창의체험관(궁리마루)

- 수학과 과학을 놀이와 체험을 통해 익힐 수 있도록 조성한 열린 광장으로 카페거리 안에 위치해 있음



- 궁리마루는 향후 건물을 리모델링 하여 뮤지컬 기반의 문화, 예술, 진로 융합형 청소년 문화센터로 조성하겠다는 계획을 수립하고 있음

#### 5) 현장점검 결과 및 시사점

- 음식점들이 대부분 조그만한 공간에서 운영을 하고 있기 때문에 많은 관광객들이 한번에 이용할 수 있는 여건이 조성되지 않음
- 매일매일 만들 수 있는 음식의 식재료와 양이 정해져 있어 조기마감을 하는 경우도 있음
- 시식의 경우 점포 대표들의 조언을 구한 결과 현실적으로 어렵다고 하는 대답이 대부분이어서 이 부분에 대한 조정이 필요할 것으로 보임
- 전포동 카페거리의 음식점들은 대체적으로 12시쯤 오픈하고 브레이크 타임이 존재하는 운영방식을 택하고 있어 이 부분에 대한 사전 공지와 설명이 필요할 것으로 판단됨
- 대부분의 점포에서 시식이 어렵고 현실적으로 힘든 점을 감안하여 코스별 시식투어가 아닌 ‘한식재단 추천 맛집’의 지도제작 형태로 소개하는 것도 하나의 대안이 될 수 있을 것으로 판단됨
- 몇몇 점포는 테이블과 의자가 학창 시절을 생각나게 하는 테이블과 의자를 인테리어로 사용하는 점포도 있고, 몇몇 점포는 일단 음식점과 같은 테이블과 의자를 사용하는 점포도 있어, 이러한 면을 기준으로 나누어 음식점과 카페를 소개하는 것도 괜찮은 방법으로 사료됨
- 카페거리 주변은 서면을 제외하고는 볼거리가 존재하지 않아 관광객들이 다소 실망할 우려가 있음
- 투어의 형식이 도보투어로 설정되어 있지만 자가용을 이용하는 관광객들이 경우 주차시설이 부족하여 이 부분에 대한 명시도 필요할 것으로 보임

- 과학창의 체험관의 경우 현지 방문 당시 폐관을 한 상태였고, 폐관의 이유가 전포동과 거리가 있는 부산 기장 쪽에 국립부산과학관이 개관하며 그 기능이 옮겨져 폐관 한 것으로 확인하였음
- 전체적인 코스를 수정하거나 올해 하반기 개관할 청소년 문화센터가 문화 예술 복합 공간으로 예상되기에 과학창의 체험관으로 대체 될 수 있을지는 미지수임
- 체험공방은 도자기 체험 공방은 방문 당시 3월 중 타 지역으로 점포를 이전할 계획이 있었고, 찾는 방문객의 수에 비해 공방의 수가 부족한 부분이 있어 사전예약이 필수로 보임
- 현지 점포 대표들에 문의한 결과 일본과 중국관광객도 많이 오지만 서양관광객들도 많이 찾아 이 부분에 대한 마케팅도 고려해야 할 사항으로 보임

## 21. 부산 시장음식 도보투어

### 1) 상품 개요

<표 5-40> 부산 보급형 투어상품 정보

대표식재	길거리음식, 전통변형	테마	한국 대표	
연관식재	-			
방문지역	부산(국제시장)			
신상품명	부산 보급형 도보투어	판매예상가	40,000원	
기본 일정	부산 내 대표 길거리 음식 및 전통음식 체험 투어			
상품 구성	당일형 투어 상품 패키지 이외 셀프투어 가능			
주요 코스	국제시장 및 주변 시장 길거리 음식 투어			
연계 코스	용두산 공원			
상품 특징 및 장점	- 부산의 대표 길거리 음식과 전통시장에서의 전통음식을 체험하는 투어 상품으로 현대 부산의 대표음식을 맛보고 해설을 듣는 부산 도보여행 프로그램			
목표 고객 (TARGET)	- 국내외 미식투어 참가자 - 외국인 방문 관광객이 주 타겟이나, 부산의 다양한 길거리 음식과 전통시장 체험을 하고자 하는 부산 지역 관광객 서브 타겟			



[그림 5-64] 부산 보급형 음식관광상품 현장답사

2) 주요 일정 및 동선

주요 일정	13:00	1) 부산국제시장 앞 집결
	13:10	2) 국제시장 도보로 투어, 비빔당면 시식
	14:30	3) 국제시장 영화촬영지 꽃분이네 구경하며 기념품 구입
	14:50	4) BIFF거리 이동(도보 20분 소요)
	17:00	5) BIFF거리 투어 및 스트리트 푸드 체험(씨앗호떡, 납작만두 등)
	17:30	6) 용두산 공원 이동(도보 20분 소요)
	17:50	7) 용두산 공원 내 휴식 및 전망대 관람
	19:10	8) 갯통시장 야시장 이동(도보 이동 20분)
	19:30	9) 갯통시장 어묵골목 및 야시장 투어(부산 어묵, 빈대떡 등)
	20:30	10) 자율 해산



[그림 5-65] 부산 보급형 음식관광상품 이동루트

### 3) 주요 체험

#### ① 전포동 카페거리

- 위치: 부산광역시 부산진구 전포대로 일대
- 전포동은 다양한 볼거리와 먹거리, 쇼핑거리가 있는 서면 1번가 맞은편에 위치하고 있고, 화려하고 동적인 서면 1번가와는 달리 상대적으로 정적이고 조용한 분위기의 거리라고 할 수 있음
- 전체적으로 아기자기한 분위기를 풍기고 있고, 카페나 음식점 구분 없이 외부 인테리어나 내부 분위기는 각자의 개성이 뚜렷하게 나타나고 있어, 방문하는 점포마다 다른 분위기를 경험할 수 있음
- 카페와 음식점만 자리하고 있는게 아니라, 악세사리 가게와 체험공방 등이 같이 위치해 있어 지루하지 않은 거리 풍경을 연출하고 있음
- 빠니니식당, 모루식당, 지미지니팍, 서울키친, 두부공장은 15명에서 25명정도 수용할 수 있는 소규모 음식점으로 자그마한 공간을 꾸미고 있는 다양한 인테리어와 각 점포만의 다른 매력을 체험할 수 있음

### 4) 주요 연계 관광지

#### ① 국제시장

- 본래 도떼기 시장에서 출발하여 자유시장으로 명칭을 변경하였고, 1950년에 들어서 국제시장이라는 이름으로 명명하였음
- 영화 국제시장의 촬영지로도 유명한 장소이며, 꽃분이네를 비롯하여 국제시장 일원이 부산 시장의 상징적인 존재이며, 부산을 찾는 관광객에게도 꼭 방문해 봐야 할 명소로 꼽히고 있음

**② BIFF 거리**

- 부산 국제영화제출범과 함께 생성된 영화의 거리고 스타의 손도장을 동판으로 바닥에 구성하여 흥미를 유발하고 있음
- 길거리 음식뿐만 아니라 거리 양쪽에 자리하고 있는 테이크아웃 상점, 포장마차촌, 점집 골목 등에도 관광객들이 방문하고 있음

**③ 깡통시장**

- 전국에서 가장 큰 규모의 시장으로 현대화 사업이 진행되어 아케이드화 되어 있는 구역과 전통시장의 모습을 간직한 구역이 있어 과거 시장의 형태와 미래시장의 형태를 동시에 경험 할 수 있음
- 어묵골목을 비롯하여 먹거리 시장을 통해 유명세를 타기 시작했으며, 2013년 상설 야시장을 오픈하여 필리핀, 일본, 베트남 등 세계 각국의 전통요리와 다문화 음식을 맛 볼 수 있음

**④ 용두산공원**

- 부산항을 한눈에 조망할 수 있고, 부산항을 비롯하여 부산을 대부분을 내려다 볼 수 있는 전망대가 자리하고 있는 시민의 쉼터이며 다수의 관광객들이 찾는 부산의 대표적인 관광지라 할 수 있음
- 전망대에 오르면 자갈치시장, 부산어시장, 감천문화마을, 국제시장, 깡통 시장 등을 한눈에 볼 수 있으며 전망대 유리창 상단부에 현재 위치에서 조망하고 있는 지역이 표기 되어 있어 부산을 처음 찾는 관광객들에게 편의를 제공하고 있음

**5) 현장점검 결과 및 시사점**

- 시장의 특성상 많은 사람들이 모여 혼잡하고 복잡한 면이 있으니 관광객들에게 사전 공지를 하는 것이 좋을 것으로 사료됨

- 꽃분이네의 경우 영화의 여운이 남아 있는 한 그 인기가 계속 될 것으로 보여지며, 실제 방문 결과 꽃분이네 입구 앞에는 포토라인과 주변 상인들에 대한 배려 안내문이 붙어 있지만 사람이 몰릴 경우 지켜지지 않기 때문에 가이드 투어의 경우 질서유지가 우선되어야 할 것으로 보임
- 대영시네마 앞에서부터 시작되는 BIFF 거리는 부산 국제영화제 기간이라면 더욱 좋겠지만 평상시에도 볼거리와 먹거리가 많아 길거리 음식 체험을 하기에 적당할 것으로 사료됨
- BIFF 거리는 자율 투어의 경우 자갈치 시장과 깡통시장, 국제 시장의 중간쯤 위치하고 있어 관광객들에게 기호에 따라 이동 동선을 조정 할 수 있음
- 시장들과 BIFF 거리에 마땅한 휴식공간이나 화장실 등이 없어 이에 대한 개선이 필요해 보임
- 용두산 공원은 도보투어에 따른 피로를 풀 수 있는 코스로 공원의 휴식공간과 전망대의 휴식공간을 활용하며 휴식을 취하며 부산의 전경을 감상 할 수 있을 것으로 보임
- 일정표의 일정대로 전망대 관람을 하게 되면 동절기의 경우 부산의 주간 전경과 야간 전경을 동시에 조망 할 수 있고, 하절기의 경우엔 시간의 조정이 필요함
- 깡통시장은 주간에도 볼거리와 먹거리가 다양하지만 시장의 명물인 야시장을 체험 하는 것도 좋을 것으로 보이고, 실제 방문시에도 야시장이 먹거리가 더욱 풍부하여 다양한 음식을 체험할 수 있음





## | 제6장 |

# 음식관광 활성화 방안

제1절 정보제공 방안

제2절 인지도 제고 방안

제3절 이용 활성화 방안



## 제1절 정보제공 방안

### 가. 음식관광 투어상품 통합지도 제작

#### ■ 통합지도 제작

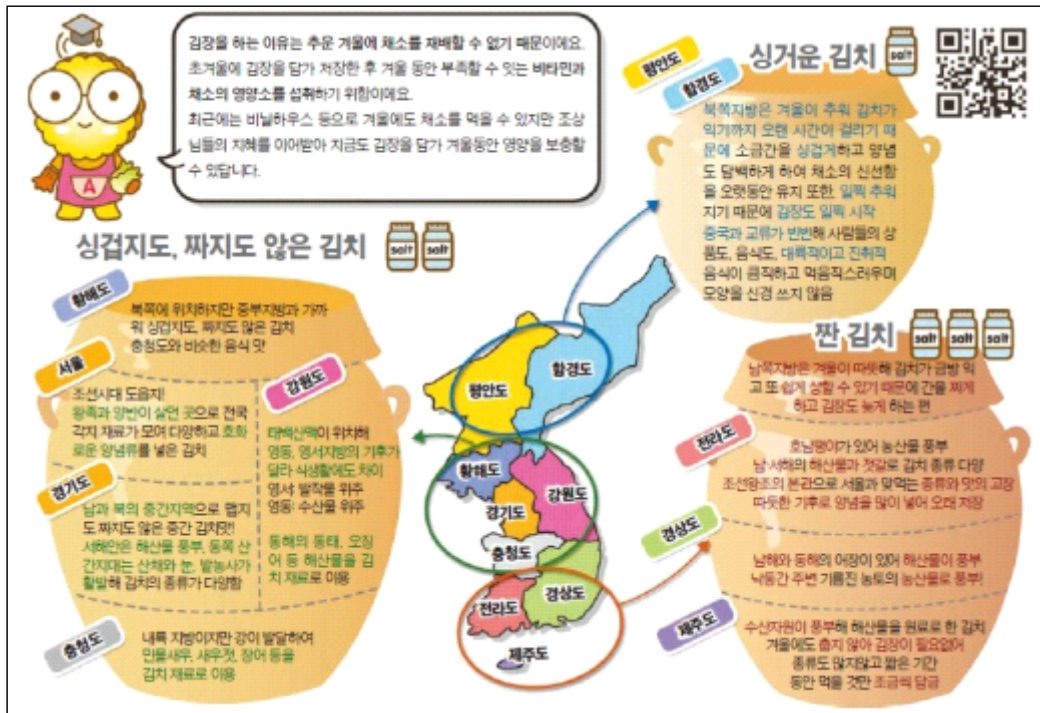
- 음식관광 투어상품에 대한 종합적인 정보를 제공하고, 단체관광객 뿐만 아니라 개별관광객(FIT)들도 쉽게 찾아갈 수 있도록 통합 지도를 제작함



자료: 농림축산식품부·한식재단(2015), 대한한식맛지도

[그림 6-1] 음식관광 통합지도 유사 사례(1)

- 통합지도에는 21대 음식관광 투어상품의 핵심 음식자원에 대한 내용(기본 소개, 우수성 등), 조리(조리 방법, 조리 음식 등), 주요 음식점뿐만 아니라 주변 관광지 및 시설, 교통편 등을 수록함
- 통합지도는 주요 관광 안내소, 대중교통 시설, 주요 관광지 및 관광시설 등에 비치하여 관광객들이 쉽게 확보할 수 있도록 유도함



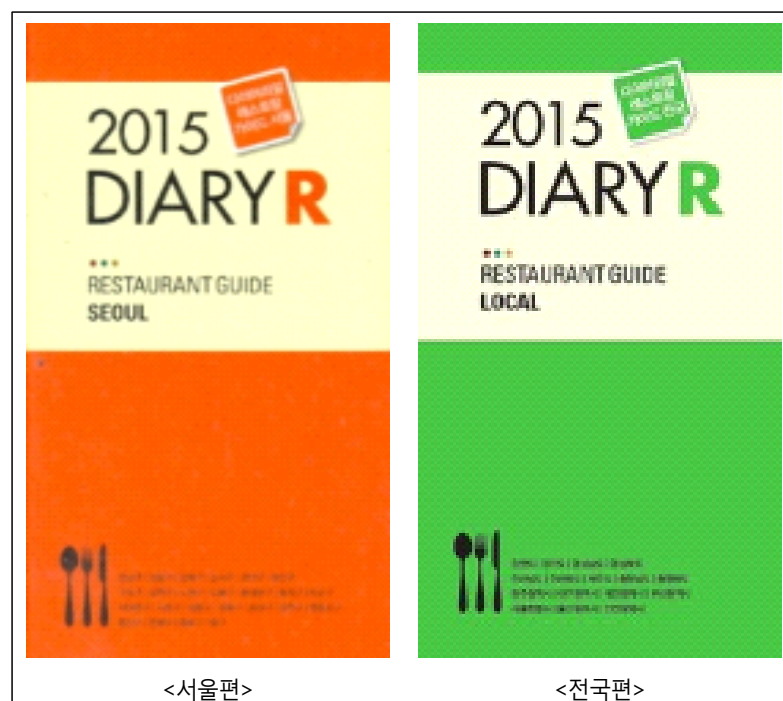
자료: 중앙일보(2011.12.12.), 공부하다 궁금한 것 질문하세요!(18)-지역별 김치의 차이

[그림 6-2] 미식여행 통합지도 유사 사례(2)

■ 음식관광 종합 안내서로 발전

- 통합지도를 제작하기 위해서는 음식자원별·지역별 인벤토리 구축이 선행되어야 하며, 구축된 인벤토리를 활용하여 음식관광 종합 안내서 기능의 자료를 발간함
  - 음식자원별·지역별로 생산·가공 관련 체험시설, 먹거리 특화지구, 축제, 박람회, 투어상품 등 다양한 영역에 대한 인벤토리 구성이 필요함

- 음식관광 투어상품 통합지도를 홍보물, 온라인 사이트 등과 연계하여 코스 추천 및 음식점 안내, 음식체험시설 방문 등을 종합적으로 계획할 수 있도록 설계함으로써 음식자원별·지역별 다이닝 플래너 역할을 할 수 있도록 구성함
  - 홍콩 관광청은 관광객이 체류 기간, 방문 지역, 선호 음식 유형을 선택하면 추천 음식점 리스트를 제공하는 다이닝 플래너 사이트를 운영하였음
- 또한 다이어리 R, 블루리본 서베이 등 국내 레스토랑 평가서와 연계하여 주요 음식자원별 가이드 북 등을 개발함
  - 다이어리 R은 매년 홈페이지에서 4가지 항목(맛, 서비스, 분위기, 가격대비 만족도)을 기준으로 한 평가에서 높은 점수를 얻은 레스토랑으로 네티즌과 다이어리 R 전문가 패널이 인정한 수준 높은 레스토랑을 ‘다이어리 R 베스트 레스토랑’으로 선정하고 있음
  - 중장기적으로는 미슐랭(Michelin)이나 자갓 서베이(ZAGAT survey) 등 전세계적으로 공신력을 확보한 음식 가이드북과의 협력 등을 추진함



자료: 다이어리 R 홈페이지

[그림 6-3] 다이어리 R 발간 서적

나. 웨이보, 페이스북 등 SNS 활용 지속 정보 제공

■ SNS를 활용한 정보 제공 및 자료 발간

- 음식자원 및 투어상품 관련 정보를 SNS(웨이보, 페이스북, 트위터 등)를 통해 지속적으로 제공하고, 양방향 커뮤니케이션을 통해 내외국인들의 의견을 반영한 상품 및 프로그램 개발에 활용함
- 한국관광공사는 일본인 관광객 유치 활성화를 위하여 일본인 SNS 유저가 추천하는 ‘한국 B급 구르메<sup>1)</sup> 50선’을 발간하였음
  - 한국의 B급 구르메를 활용하여 한국여행에 대한 관심을 불러일으키고자 2015년 2월 3일부터 3월 8일까지 일본인 SNS(페이스북) 회원 8만여 명을 대상으로 ‘한국 B급 구르메 선정 콘테스트’를 개최하여, 응모된 800여건의 음식 중에서 TOP 10을 선정하기도 하였음



[그림 6-4] 한국 B급구르메 50선

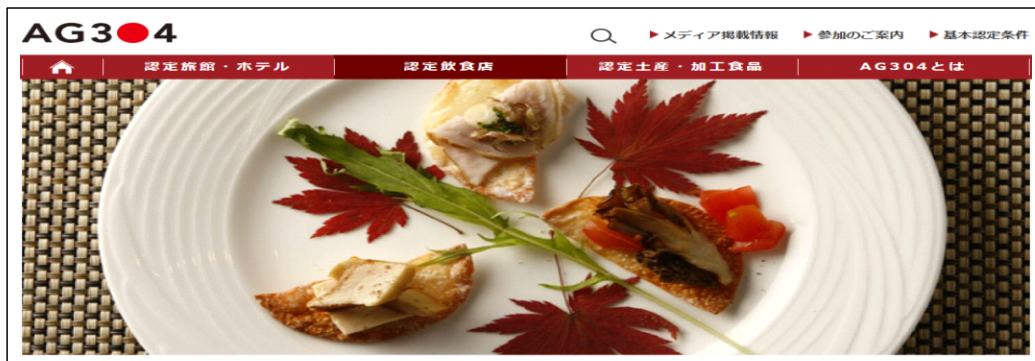
<sup>1)</sup> 'B급 구르메'는 일본에서 저렴한 가격으로 손쉽게 접할 수 있는 대중음식들을 통칭하는 신조어

- ‘한국 B급 구르메 50선’은 5가지 테마(가볍게 먹을 수 있는 길거리음식, 달콤한 디저트, 제대로 된 한끼 식사, 몸에 좋은 국물요리, 한국여행 매니아가 도전하는 매운 맛) 음식 사진, 추천 이유, 먹을 수 있는 지역 등을 소개하였음
- 아울러 ‘재미있는 한국음식 이야기’ 라는 칼럼을 통하여 한국음식에 대한 흥미를 불러일으키는 내용으로 구성되었음

■ 음식관광 투어상품 홈페이지 운영

- 또한 음식관광 투어상품과 관련한 음식자원 안내, 투어 코스 등에 대한 정보를 제공하고 다이닝 플랜을 수립할 수 있는 홈페이지도 구축함
  - 노벨문학상 수상작 ‘설국(雪國)’의 배경지인 니가타 지역을 중심으로 한 ‘설국 관광권’에서는 ‘설국 A급 구르메’사업을 진행 중임
  - 음식정보 완전 공개를 실시함으로써 안심·안전 먹거리를 추구하는 일본 최초의 프로젝트로 홈페이지를 통해 음식 종합평가, 세부심사점수표, 음식자원 원산지, 음식점 정보 등 공개함
- 아울러 트립 어드바이저 등 기존 플랫폼을 활용하여 한식재단이 선정한 미식여행 상품 및 인증 음식점 등에 대해서도 적극적인 홍보를 실시함
- 세계 최대 동영상 사이트인 유튜브를 통하여 우수 식자재를 재료로 하는 음식 및 미식여행 관련 UCC를 배포하고 키워드 광고를 실시함

<표 6-1> 일본 설국관광권 ‘설국 A급 구르메’ 홈페이지



자료: 설국 A급 구르메 홈페이지 (<http://ag304.jp>)

다. 대표 스마트 어플리케이션 구축

- 음식관광 투어상품의 정보 소개, 구매 뿐만 아니라 지역의 맛집 및 음식자원을 모두 찾아볼 수 있는 ‘대한민국 대표 음식관광 어플리케이션’을 구축하여 스마트폰 이용자에게 정보를 제공함
- 보다 실감나는 정보 전달을 위하여 증강 현실(Augmented Reality) 등의 기술을 활용한 어플리케이션을 개발하는 방안을 검토함

<표 6-2> 할랄코리아 어플리케이션

구분	내용
서비스 기관	• 한식재단, 글로벌할랄
서비스 개시	• 2015년 9월
개요	• 한국을 방문하거나 한국에서 거주하고 있는 무슬림을 위한 최초 어플리케이션
메뉴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 살라흐(Salah): 위치에 따른 기도 시간, 가장 가까운 사원의 위치, 기도 장소 및 쿠란에 접속할 수 있는 환경 제공</li> <li>• 키블라(Qibla): 나침반을 통해 카바의 위치 제공</li> <li>• 여행(Travel): 한국의 모든 여행 정보 제공</li> <li>• 커뮤니티(Community): 할랄코리아에 대하여 다른 사람들과 정보를 공유하고 질문 및 답변을 하는 공간</li> <li>• 스캔(Scan): 한국에서 판매되는 음식 제품의 바코드를 스캔 후 해당 음식 또는 음료의 할랄 식품 여부 확인 가능</li> <li>• 식당(Restaurants): 하람에 대한 걱정 없이 한식 및 다른 음식을 제공하는 식당에 대한 정보 제공</li> <li>• 시장(Markets): 현재 위치와 관련한 시장 정보를 카테고리 별로 제공</li> </ul>

자료: 한식재단 홈페이지(<http://www.hansik.org>)



자료: 한식재단 홈페이지(<http://www.hansik.org>)

[그림 6-5] 할랄코리아 어플리케이션




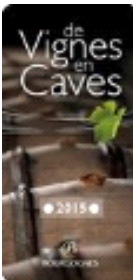
## 제2절 인지도 제고 방안

### 가. 한식재단 추천 및 평가 사업 추진

#### ■ 음식관광 투어상품 추천 사업

- 홍콩, 프랑스 등에서는 음식 서비스의 수준을 보증하는 인증 시스템을 도입하여 대중들의 신뢰를 확보하는 동시에 사업의 홍보 수단으로도 활용하고 있음

<표 6-3> 홍콩 및 프랑스의 음식관광 인증 프로그램

구분	내용
홍콩 QTS (Quality Tourism Services)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩관광청은 음식의 질, 위생상태, 메뉴 정보 제공, 고객 서비스 등의 항목에서 양질의 서비스 기준을 만족한 상품(레스토랑)에 대해 인증을 부여함</li> </ul> 
프랑스 브루고뉴 와인 인증제도 (Quality Label)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 브루고뉴 와인과 포도를 주제로 한 관광산업 도모를 위해 2009년부터 브루고뉴 와인 인증제도를 시행함</li> <li>• 관광 및 농업 장관이 관광부문 상급의회(Superior Council of Tourism)의 추천을 받아 인증함</li> <li>• 인증라벨은 와인관광지뿐만 아니라 관광산업 생산자(숙박업, 음식공급업, 포도농장 방문 및 시음, 와인박물관, 와인관련 행사 등)의 서비스 질을 식별하는데 도움을 줌</li> </ul> 

- 국내에서는 특정 지역의 음식 시설 및 서비스에 대한 품질관리 및 홍보 등을 위하여 농가맛집, 우수외식업지구, 음식테마거리 등의 지정 사업이 추진되고 있음
- 농촌진흥청은 지역의 향토음식을 발굴하고 보존·계승하기 위한 향토음식자원화 사업의 일환으로 2007년부터 농가맛집을 육성하고 있음

<표 6-4> 농가맛집 현황

(단위: 개소)

지역	인천	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소 수	2	2	7	10	8	17	4	4	9	5	3

자료: 농림축산식품부-한국농어촌공사(2015). 대한민국 대표 농촌관광명소 300선.

- 농림축산식품부는 지방 향토음식 발전, 로컬 푸드 소비 촉진, 지역 관광과 외식의 융복합 발전을 위해 국내 우수한 음식점이 집중적으로 조성되어 있는 지역을 우수외식업지구로 지정하는 사업을 추진하고 있음


<표 6-5> 농림축산식품부 지정 우수외식업지구

구분	내용	
부산광역시	명륜1번가 우수외식업지구(동래역 일원)	
대구광역시	들안길 먹거리타운(수성구)	수밭골 월빙음식거리(달서구)
광주광역시	무등산 보리밥 외식업지구(동구)	
경기도	대부도 방아머리 먹거리타운(안산시) 삼성산 삼막마을 먹거리촌(안양시)	전통음식거리 땡이골(안산시)
강원도	인제 용대리 황태마을(인제군) 오대산 산채마을(평창군)	효석문화메밀마을(평창군) 평창 자연밥상마을(평창군)
전라북도	한옥마을 우수외식업지구(전주시)	고창 선운산 풍천장어거리(고창군)
경상남도	함양 건강 100세 음식지구(함양군)	보물섬 800리길 미조항 음식특구(남해군)
제주도	어영 우수외식업 추진단(제주시)	아랑조을거리 우수 외식업지구(서귀포시)

자료: 한국외식산업정보포털(<http://www.atfis.or.kr>)

- 한국관광공사가 내외국인 대상 음식소재 관광 활성화를 위해 음식테마거리를 지정하고 있음

<표 6-6> 한국관광공사 지정 음식테마거리

구분	내용	
2012년	신당동 떡볶이거리, 강릉초당 두부거리, 대구안지랑 곱창거리, 남원 추어탕거리, 부산민락 횡집거리	
2013년	담양죽순 푸드빌리지, 영덕 대게거리, 춘천명동 닭갈비거리	
2014년	남한산성 백숙거리, 포항구룡포 과메기물회거리, 함평천지 한우비빔밥거리	
2015년	강원평창 메밀음식거리, 전남 영암 독천낙지거리, 대구 평화시장 닭요리전문골목	

- 월별·음식자원별·지역별 대표 투어상품을 추천하고 홍보함으로써 대중적 신뢰도 및 인지도를 제고함

■ 우수 음식관광 투어상품 추천 프로그램 추진

- 국내외에서 우수 음식점 및 사업자 등을 추천하는 프로그램을 통해서 대중적인 관심을 유도하고 있음

<표 6-7> 음식관련 추천 및 시상 프로그램

구분	내용
블루리본 어워드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015년 처음 실시하는 프로그램으로 한 해 동안 우리나라 미식 발전에 가장 큰 공헌을 했다고 생각되는 셰프에게 수여하는 상</li> <li>• 선정 방식: 독자 투표 결과에 기초하여 선정</li> <li>• 시상 분야: 올해의 셰프, 올해의 공로상, 올해의 패스트리 셰프, 올해의 영셰프</li> </ul> 
홍콩 The Best of the Best Culinary Awards	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩 최고 중국 음식점을 선정하고 홍보하기 위해 2001년 최초 실시되었으며 현재는 홍콩 요리부문 최고의 선발대회로 자리매김함</li> <li>• 시상 분야: Dim Sum, Mushroom and Vegetable Dishes, Minced Meat Dishes, Chicken Pot</li> </ul> 
캐나다 온타리오주 시상 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식관광에 대해 뛰어난 성적 및 결과물을 달성한 기업, 지역을 공로하고 보다 효과적인 협력을 유도하기 위해 시상 프로그램을 개발함</li> <li>• Ontario Culinary Tourism Alliance(OCTA) Summit에서 최종 수상자 결정, 매년 2회 시상함</li> <li>• 시상 분야                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontario Culinary Tourism Leadership Award</li> <li>- Ontario Culinary Tourism Event of the Year</li> <li>- Ontario Culinary Tourism Experience Award</li> </ul> </li> </ul> 

- 매년 음식자원별·지역별 우수 음식관광 투어상품 및 음식점 등을 선정하여 추천하는 프로그램을 운영함으로써 지자체, 음식자원 생산자 및 음식점 등의 참여를 유도하고, 관광객들에게는 신뢰할 수 있는 정보를 제공함과 동시에 여행 상품에 대한 인지도를 제고함

**나. 외국인 팸투어 진행**

- 팸투어(Familiarization Tour)는 사전답사 여행을 뜻하는 말로 지자체나 여행업체 등에서 관광지나 여행상품을 홍보하기 위한 수단으로 유관 인사, 기자, 오피니언 리더 등을 초청해 관광하는 것을 지칭함
- 여행산업, 외식산업 등에 영향력 있는 외국인 관계자를 대상으로 음식관광과 관련한 팸투어를 실시하여 초기 인지도를 제고하고, 팸투어 참가자들의 투어상품 개발, 바이럴 마케팅 등을 통해 실질적인 홍보가 될 수 있도록 유도함
- 팸투어 구성 시 국가별 선호 음식자원 및 관심분야 등을 고려하여 관심도 높은 투어 코스를 선별하여 소개하고, 음식관련 축제 및 이벤트와 연계하여 팸투어 효과가 극대화될 수 있도록 유도함

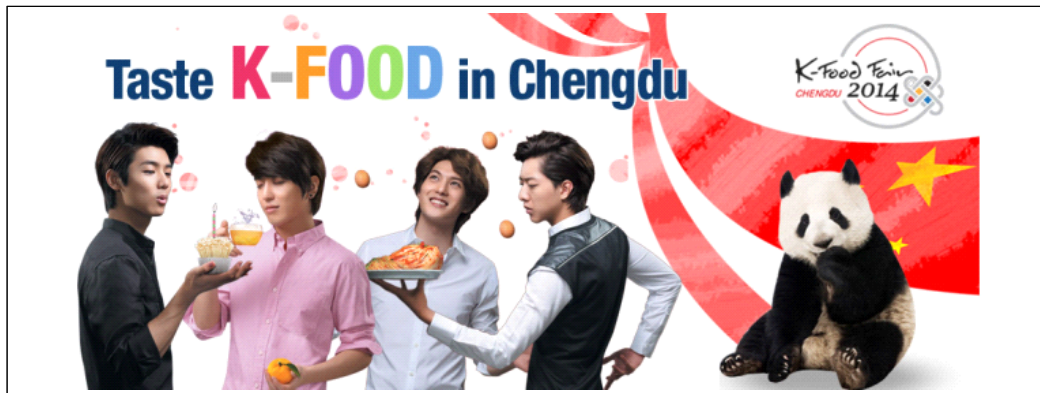


자료: <http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=387818>

[그림 6-6] 2015년 서울시 팸투어

### 다. 對 중국 마케팅 확대

- 2015년 우리나라를 방문한 외래관광객 중 중국 관광객의 비율은 45.6%(약 552만명)로 2위인 일본(13.9%)과 현격한 차이를 보이고 있음
  - 중국과 함께 중화권을 형성하고 있는 대만 및 홍콩 관광객의 비율은 각 3.9%로 집계되어, 방한 외래관광객 중 중화권 관광객이 차지하는 비중은 50% 이상임
- 이처럼 방한 외래관광객 시장에서 압도적인 1위를 점하고 있는 중국인 관광객들이 한국 음식자원 및 음식에 대한 관심을 유발하기 위하여 현지 음식관광 투어상품 설명회 등 다양한 행사를 진행할 필요가 있음
- 매년 추진되고 있는 Korean Food Fair의 세부 프로그램 형식으로 도입한 후 시장의 반응 및 관심 등을 반영하여 프로그램을 조정함



[그림 6-7] K-Food Fair 포스터

- 또한 해외에 개설된 한국관광공사, KOTRA 등 공공조직의 지사, 해외문화원, 코리아플라자 등과 연계하여 상시적으로 한국 음식자원 및 음식관광 투어상품 등에 대한 정보를 제공할 수 있는 시스템을 구축함
- 중국인들을 대상으로 하는 음식관광 투어상품 마케팅의 효과를 제고하기 위해서는 중국인들의 식습관, 한식에 대한 선호도 등에 대한 종합적이고 체계적인 기초 조사가 선행될 필요가 있음

<표 6-8> 중화권 관광객 대상 음식관광 활성화 방안

구분		내용
상품 개발 방안	Product (메뉴)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 푸짐하고 따뜻한 중저가 한정식 메뉴 개발 필요</li> <li>- 예) 육류(삼겹살, 보쌈 등), 구이류 등</li> </ul>
	Place (식당유형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단체 관광객이 많은 중국관광객의 특성을 고려하여 신속한 주문과 서빙이 가능한 식당의 확대가 요구됨</li> </ul>
	Price (가격대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저가 위주의 가격대를 음식 품질의 향상을 가져올 수 있는 중저가대로 향상시켜야 함</li> <li>• 중국의 소비가능층을 겨냥한 고품질/고가의 메뉴 개발이 요구됨</li> </ul>
서비스 개선 방안	서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단체관광객이 많은 관광숙성상, 단체관광객 대상 음식점에서의 외국어 안내서비스의 개선이 시급함</li> <li>• 중기적인 관점에 개선이 가능한 부문임</li> <li>- 예) 회화 외국어 교육, 외국어 메뉴판 지원 확대 등</li> </ul>
	프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단체관광객의 단시간 많은 주문을 소화하기 위해 신속한 음식 제공이 중요함. 신속한 음식제공을 위해 레시피 및 조리과정의 표준화가 요구됨</li> </ul>
	시설, 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대형 주차시설의 부족으로 불편을 겪는 사례가 많음. 특히, 도심지역에서 대형버스의 주차는 쉽지 않은 상황임. 주차시설이 확보된 대형 식당 및 대형 주차시설 인근의 음식점 확보가 필요함</li> </ul>
프로모션 방안		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 현지에서 한국음식을 소개하고 시식할 수 있는 행사 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식을 처음 접해보는 대중에게는 전통한식 홍보를, 방한 경험이 있거나 한식을 접해 본 대중에게는 다양한 보양 메뉴를 소개할 수 있는 박람회 개최</li> <li>- 직접 재료를 구매하고, 조리 및 시식할 수 있는 행사 추진</li> <li>- 예) 'Korean Food Festival(가칭)', '한식문화체험관(가칭)' 운영 등</li> </ul> </li> <li>• 한국적 전통을 강조한 한식 메뉴 소개를 위한 마케팅 지속 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 한식 메뉴: 보양 음식군(한방삼계탕, 한방오리), 보쌈 등</li> <li>- 한국의 유명 연예인 및 드라마를 활용한 지속적인 한국 음식 관광 간접 홍보 유도</li> <li>- 중국 등 중화권에서 온라인 여행예약 비중이 커짐에 따라, YouTube, 블로그 마케팅을 강화해 나갈 필요성 높아짐</li> </ul> </li> <li>• 저가위주 한식체험으로 인해 한식의 맛을 느끼지 못했던 관광객들에게 정통 한국의 궁중 및 보양음식을 제안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국의 궁중 및 보양 음식군(한방삼계탕, 한방오리, 보쌈 등) 등을 중심으로 한 온라인 마케팅 강화</li> <li>- 예) 음식관련 PPS 마케팅 추진</li> <li>- 예) 음식전문잡지, 음식저널 기자 팸투어 강화 등</li> </ul> </li> </ul>

자료: 한국관광공사(2010), 방한 외국인 음식관광 실태조사

## 제3절 이용 활성화 방안

### 가. 관계 기관 간 협력체계 구축

- 음식관광 투어상품 개발 및 운영 등과 관련하여 다양한 관계 기관들이 긴밀하게 협력할 수 있는 체계를 구축할 필요가 있음
- 주요 음식자원을 생산 및 가공하는 기관, 주요 음식자원을 활용하여 음식을 조리하고 서비스하는 기관, 음식관광 투어상품을 개발하고 판매하는 기관, 투어상품을 홍보하고 지원하는 기관 등 다양한 기관들이 상호 협력하여 시너지 효과를 창출할 수 있도록 안정적인 체계를 마련함
- 특히 여행사와의 협력체계를 통해 각종 불편사항을 해소하고 불만신고센터를 운영하며, 여행사가 음식관광 투어상품을 운영하는데 있어서의 각 음식점 및 루트상의 정보 확보 및 애로사항 해결 등이 원활하게 이루어질 수 있는 환경을 조성함

#### 【캐나다 Ontario Culinary Tourism Alliance】

- 음식관광 공급자들과의 의사소통 방법을 마련하고 파트너십 관계를 구축할 수 있는 네트워크를 형성하기 위해 노력하고 있음
- 음식관광 공급 사슬의 동반자 관계 개발을 지원하기 위하여 음식관광 공급 사슬을 대표하는 실천위원회를 구성함
  - 실천위원회는 음식관광 공급자들을 지원해 줄 수 있는 핵심적인 단체 파악, 온타리오주 내의 음식관광 상품에 대한 인벤토리 수집, 상품 개발 모델 개발 등의 역할을 담당함
- 여행패키지나 음식관광 관련 여행상품을 홍보하고 있는 관련 단체와의 파트너십 가능성을 파악하고 협력을 추진함
- 국가 기관과의 협력을 통해서 음식관광 상품 개발관련 모델, 프로세스, 가이드라인에 대한 정보를 수집하고 음식관광 공급자들에게 제공함
  - 음식관광 Best Practice, 성공 요소, 연구 및 상품개발 등과 관련된 다양한 자료와 정보를 수집하여 웹사이트에 공개함
  - 지역 대학교 등과 협업하여 캐나다 음식관광 지도 및 안내 App 개발



**나. 선정지역 및 음식점 역량 강화 프로그램**

**■ 여행상품 및 메뉴 개발 지원 프로그램**

- 음식관광 투어상품 구성을 위해서는 다양한 요소(우수 식자재 생산·가공·조리, 음식점, 연계 관광코스, 여행사 등)들에 대한 종합적인 발굴 및 기획 등의 노력이 필요함
- 따라서 특정 주체만의 노력으로 음식관광 투어상품을 개발하는데 한계가 있으므로 한식재단 등 공공부문에서 음식관광 투어상품 주제 발굴, 메뉴 설계, 음식점 등 사업 파트너 참여 등을 위한 지원 프로그램을 운영할 필요가 있음
- 특히 음식관광 투어상품의 핵심이라고 할 수 있는 음식자원 및 음식 메뉴 개발과 관련하여 상대적으로 경쟁력 높은 음식자원 발굴, 여행상품 구성에 적합한 메뉴의 종류·양·가격·서비스 방식 등 다양한 분야에 대한 음식관광 투어상품구성 솔루션을 제공할 필요가 있음
- 이와 함께 음식자원 및 음식과 관련한 스토리, 연계 식자재 등의 발굴을 지원함으로써 미식여행상품의 품질을 제고할 필요가 있음

<표 6-9> 여행상품 및 메뉴 개발 지원 프로그램

구분	세부 내용
음식자원 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식자원 특성 및 우수성 조사</li> <li>• 음식자원 가공 시설, 음식점, 기존 메뉴 등 특성 조사</li> <li>• 고객 트렌드 분석</li> </ul>
컨셉 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 표적 시장의 설정(1차 표적 시장, 2차 표적시장 등)</li> <li>• 컨셉 포지셔닝 및 핵심 테마 설정</li> </ul>
여행상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨셉에 부합하는 메뉴 개발: 메뉴의 종류, 양, 가격, 서비스 제공 방식 등 종합 컨설팅</li> <li>• 컨셉에 부합하는 방문지, 체험 시설 등 발굴</li> <li>• 음식자원에 대한 스토리 발굴, 식자재 등 연계 방문 코스 발굴 등</li> </ul>
여행상품 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차 및 2차 표적시장 관광객 모니터링 및 의견 수렴</li> <li>• 상품 제공 기관(음식자원 생산·가공 사업체, 음식점, 연계 관광지 등) 의견 수렴</li> <li>• 상품 운영 기관(여행사 등) 의견 수렴</li> </ul>



■ 서비스 개선 지원 프로그램

- 음식관광 투어상품에 참여하는 개별 공급업자들의 경쟁력이 미식여행의 품질 경쟁력과 직결되므로, 공급업체들의 역량이 미식여행상품 성공에 중요한 요소가 됨
- 음식관광 투어상품에 관심 있는 공급업자나 업체를 위한 음식관광관련 핵심 지식과 스킬 함양은 개별 사업성과 및 지역 음식관광 투어상품 경쟁력 향상에 도움이 될 수 있음
- 한식재단에서 음식관광에 관심이 있는 지역 담당자들과 공급자들을 교육할 수 있는 교육과정을 운영할 필요가 있음
  - 음식관광 투어상품 개발, 서비스 품질 관리, 투어상품 홍보 및 마케팅, 음식관리 및 조리 등의 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 개발·운영함
- 기존 푸드 큐레이터(Food Curator) 등 연관 전문인력 양성 프로그램 등과 연계하여 음식관광 담당자들의 역량을 제고할 수 있는 방안도 검토함
  - 푸드 큐레이터는 음식을 부가가치 있는 문화관광 상품으로 만들기 위해 기획에서 해설까지의 과정을 실행할 수 있는 식문화전문 해설사를 의미함
- 또한 음식관광 활성화가 농어촌 등 지역의 활성화로 이어질 수 있도록 유도하기 위하여 지역의 젊은 인재들이 창조적이고 차별화된 음식관광 투어상품 개발 및 운영을 위한 전문인력으로 양성될 수 있는 프로그램 마련도 요구됨

【캐나다 Ontario Culinary Tourism Alliance】

- 캐나다 온타리오주 OCTA는 회원사들을 대상으로 다양한 교육 및 훈련 프로그램들을 제공하고 있음
- 교육은 집합 교육, 온라인 교육, DIY 형식 등 다양하게 운영됨
- 대표적인 프로그램으로는 음식관광기초 워크숍, 지역 음식 리더 양성, 음식관광 트레일 개발, 음식관광 자원 평가, 음식관광 인벤토리 개발 워크숍, 소셜 미디어 워크숍 등이 있음



**다. 모니터링 및 평가의 전문화**

- 음식관광 활성화되기 위해서는 관련시장 통계, 시장동향 정보, 음식관광 투어상품 품질 관리, 성과지표 개발 등 다양한 분야에서의 모니터링이 지속적으로 이루어져야 함
- 이러한 활동들은 음식관광 관련 민간부문에서 수행하기 어려운 내용이 대부분이므로 농림축산식품부, 한식재단 등 공공부문에서 주도적으로 사업을 추진할 필요가 있음
- 음식관광 투어상품 모니터링 및 평가를 위한 다양한 연구 및 조사는 투어상품과 관련한 음식자원 생산 및 공급자, 음식점, 여행사 등에게 직접적인 도움을 줄 수 있음
- 음식관광 투어상품에 대한 모니터링 및 평가에 기반하여 투어상품을 개선 및 보완한다면 음식관광의 대중화에 큰 도움이 될 것임

<표 6-10> 모니터링 및 평가 분야

구분	내용
정보 수집 및 시장 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식관광 참가자 특성 및 행태 분석 조사: 여행 동기 및 목적, 정보원, 여행 기간 및 방문지, 주요 활동, 지출액, 만족도 등</li> <li>• 음식자원별·지역별 미식여행 자원 인벤토리 개발: 사업체 운영자, 공급업체, 언론사, 관련 협회, 유관 공공기관, 인적 자원, 음식관광 인력 양성 전문가, 마케팅 전문가, 식음료 상품 등</li> </ul>
사업 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식관광 투어상품 개발 및 운영 등에 대한 성과를 평가하기 위한 지표의 발굴, 지표를 활용한 성과 측정 등을 통해서 사업의 효율성 및 효과성 등을 평가함</li> <li>• 사업 평가 결과를 반영하여 투어상품을 보완하거나 신규 개발하는 등 사업 개선에 적극 활용함</li> </ul>
DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산된 연구 및 조사 자료를 재구성 및 해석하여 데이터베이스를 구축함으로써 음식관광 관계자들이 용이하게 사용할 수 있는 기반을 마련함</li> <li>• 음식관광 시장 동향 등에 대한 지속적인 업데이트, 미식여행 관련 국내외 우수 사례 등 다양한 정보를 구축함</li> </ul>
새로운 연구 수요 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음식관광 관련 공공 및 민간부문의 요구 사항 등에 대해 지속적인 모니터링을 통해서 시의성 있는 연구 주제를 발굴함</li> </ul>

본 과업은 아래의 연구진에 의해 수행되었습니다.

참여연구진

---

연구책임	청운대학교 관광경영학과 교수	최인호
연구원	청운대학교 호텔조리식당경영학과 교수	신승미
	청운대학교 호텔경영·컨벤션학과 교수	안성근
	청운대학교 중국학과 교수	여병창
	청운대학교 식품영양학과 교수	원선임
	청운대학교 베트남학과 교수	이윤범
	청운대학교 호텔조리식당경영학과 교수	채규진
	청운대학교 관광경영학과 교수	최승묵
	대안관광컨설팅 프로젝트 수	정란수
연구보조원	청운대학교 관광경영학과	방기명
보조원	청운대학교 관광경영학과	신동호
	청운대학교 관광경영학과	서보운



